

encuentra una caracterización del lector-escritor (Wreader) de la web, por otro lado, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para favorecer los procesos de búsqueda de información, organización y edición de las ideas, así como guías, listas de verificación y rúbricas para la construcción de la coherencia de textos. También nos facilita el análisis sobre los problemas de la educación lingüística y las posibilidades de innovación en este campo, del mismo modo que nos ofrece técnicas específicas para la producción y mejora de un escrito, con la respectiva ponencia oral del mismo. Brevemente describiré cada capítulo.

Capítulo I. Teorías subyacentes a la lectura y la escritura en la era digital

De acuerdo con el autor, la competencia primordial que debe desarrollar el lector-escritor (Wreader) es la habilidad para reconocer el género (ensayo, informe de investigación, o tesis entre otros) e identificar sus características, de modo que su escrito sea acorde con el tema y el público. Lo segundo, es reconocer las partes del proceso, en donde debe tomar conciencia de lo que significa escribir para otros, lo que implica revisar y editar para mejorar la calidad del escrito y saber que el autor debe satisfacerse a sí mismo de acuerdo con sus sueños. Es decir, que debe comprender a la lectura y la escritura como una práctica social de construcción de significados para sí mismo y para los demás.

Nos orienta en la reflexión sobre el por qué la selección de los contenidos temáticos, la definición del estilo, del tono, y las decisiones sobre la estructura de composición de un texto, son aspectos centrales. También encontramos orientaciones específicas para crear partes de un texto, por ejemplo, sobre las partes de la introducción de un escrito que debería considerar ideas como; permitirle al lector reconocer la temática general del trabajo y enfocarse en el aspecto particular que se desarrolla, presentar el contexto y la importancia del desarrollo de este trabajo, ilustrar con algunas preguntas o situaciones problemas que involucren

al lector y finalmente resaltar los resultados potenciales del trabajo que se está relatando. En su libro anterior (Castillo, 2014), el autor ahonda en otras estrategias.

Capítulo II. Prácticas para generar ideas

Las razones por las cuales alguien debe escribir un texto son múltiples, puede ser porque quiere convertirse en un escritor o porque simplemente le toca desarrollar esta actividad para avanzar en su proceso formativo, o porque tiene la necesidad de comunicar resultados de investigación o reflexiones que considera importantes para él y los demás. En todos los casos, lo más difícil siempre será empezar a escribir. En este capítulo encontramos una ayuda para ir paso a paso reconociendo quiénes somos, porque razón escribimos y qué tipo de producto queremos lograr.

Es necesario iniciar expresando la intención primaria mediante un diagrama, dibujo, o frase corta, que con el tiempo va a evolucionar en la medida que se vayan tomando decisiones para nutrir esa idea. Una de las decisiones es la lectura que se debe hacer para ampliar la comprensión del tema de escritura, para lo cual, conviene aprender a no perderse en la infinidad de información disponible en la Red y en las bibliotecas físicas o virtuales, así como, construir criterios de búsqueda de información, bien sea en la lengua materna o en otros idiomas, esto último abrirá posibilidades de comprender mas a fondo el tema. En esta parte, el lector encuentra enlaces y recursos técnicos para apoyarse al momento de crear un escrito, a modo de inspiración, o de guía para el proceso escritural.

Capítulo III. Prácticas para organizar ideas

De acuerdo con el autor, los Wreaders pueden llegar a no encontrar sentido alguno en toda la información disponible en la red, pero además pueden presentar dificultades para organizar ideas. Las dificultades comienzan cuando el escritor no tiene claro un propósito. Por esto se describe una estrategia para construir el propósito y aclarar el público destino, avanzando por niveles. Se puede utilizar la estrategia de elaborar un andamiaje del texto, o de empezar por organizar una tabla de

contenidos, o elaborar criterios de análisis para discutir con pares buscando recibir retroalimentación que le permita al autor analizar su escrito desde una perspectiva crítica.

Otro aspecto fundamental para un Wreader es aprender a leer, interpretar y utilizar la información que encuentra. Esto implica sintetizar información, resaltar aspectos importantes, comparar diferentes estudios sobre un tema y evaluar cuáles resultan más pertinentes para la propia producción. De este modo, podrá enriquecer sus ideas de fondo sobre el contenido, encontrar inspiración o ejemplos de metodologías de investigación, diferenciar procedimientos e instrumentos para consolidar los datos con su respectivo análisis y encontrar la forma adecuada de presentar su escrito. Esta guía es de especial ayuda por ejemplo, para , quienes deben presentar un trabajo de grado para optar al título profesional, ya que deberán incursionar en el campo de la producción académica sobre tópicos específicos de su profesión.

Capítulo IV. Prácticas para revisar las ideas

Cuando un autor ha terminado de escribir su texto podría pensar que ya llegó al final, pero, aún falta una fase definitiva que es la revisión del escrito completo. Usualmente se maneja desde el concepto de “corrección de estilo”, lo cual es importante para mejorar la ortografía, digitación, gramática, las normas del formato y la unificación de estilo de lenguaje. Sin embargo, hay otros aspectos que deben ser revisados; la coherencia interna del documento, la conexión entre las ideas desarrolladas por el autor, así como la conexión entre sus ideas y las de los referenciales utilizados, el uso de lenguaje pertinente para el público objetivo, los aspectos relacionados con la calidad de la investigación o del estudio que dio origen al escrito, entre otros. En este capítulo se muestran técnicas y criterios para la revisión del texto mediante el proceso “arriba-abajo y abajo-arriba”, el cual puede ser hecho por pares y/o por el mismo autor a manera de autoanálisis crítico y reflexivo.

La edición de un texto se concibe como una práctica que consiste en tener criterios para

seleccionar material de apoyo, que le permita al autor afinar su lenguaje, respetar las características del género literario, enriquecer el propio discurso versus el de sus referenciales, invitar al lector a profundizar en el tema, actuar como par evaluador. Para todo ello se pueden utilizar diversas tecnologías de la información y la comunicación, de los cuales se presentan ejemplos de uso.

Capítulo V. Prácticas para captar ideas

Posicionar un punto de vista requiere que el escritor construya un esquema de pensamiento en torno a la tesis que defiende. Así es como una obra logra trascender entre las muchas publicaciones que circulan a diario. Esta habilidad de tomar conciencia sobre la esencia de las ideas que se presentan para entablar diálogos sinceros con la sociedad, requiere de formación. En este capítulo, el autor toma de Artístoteles los conceptos de el ethos, el phatos y el logos del discurso de una persona, es decir, la ética a la que responde su sistema de ideas, el modo como estas ideas se conectan con otras en la sociedad y la lógica que orienta las argumentaciones para sustentar y defender sus ideas. Por otra parte, se ofrecen guías y criterios para el desarrollo del pensamiento metacognitivo del autor de un texto, en el sentido de que reconozca las formas en que puede volverse mejor lector, escritor y analista de diversos temas académicos.

Capítulo VI. Syllabus para un curso de lectura-escritura-investigación con ayudas TICs

Se presenta una propuesta de curso en un formato no tradicional cuyo objetivo es formar al estudiante para la lectura, la escritura y la comunicación de trabajos en el idioma inglés. De modo que puede ser guía o inspiración para docentes de todas las disciplinas. La importancia radica en que está dirigido para estudiantes no nativos en el inglés que deben aprender a comprender diferentes géneros de escritura académica, así como aprender a producir documentos de corte científico en el idioma inglés. Este manual ofrece pautas que propician ambientes de construcción de conocimiento

sobre cada una de las partes de un escrito formal, en un proceso que va desde estimular el surgimiento de ideas iniciales acerca de qué escribir, hasta la formalización de un texto con título, resumen, introducción, definición del problema en estudio, marco de referencia, metodología de toma y análisis de datos, resultados, conclusiones y referencias. Sabiendo que para cada una de estas partes se requieren aprendizajes específicos.

Capítulo VII. Orientando a los estudiantes hacia los portales de las comunidades académicas

El manual cierra con reflexiones y sugerencias útiles para la docencia universitaria. Hablar en público, discutir con otras personas que estudian el mismo tema, conocer otras culturas académicas, tejer redes sociales, conocer las implicaciones de participar en un evento académico, reconocer el mundo de las publicaciones, son procesos retardadores que pueden intimidar al estudiante, sin embargo, con una adecuada orientación, es posible introducirlos en ello y así lograr que ganen autonomía intelectual y empoderamiento con su carrera profesional.

Un aspecto fundamental para la circulación del conocimiento que producen los lectores-escritores-investigadores es llegar a una audiencia. Por eso, es importante ofrecerles formación para presentar oralmente sus escritos ante colegas y ante grupos académicos especializados. Esto por medio de la participación en eventos académicos de diferentes niveles e índoles. Este manual guía en la preparación de habilidades para entrar en diálogo con comunidades que comparten las mismas inquietudes, para definir la identidad de los

discursos, divulgar el conocimiento producido y publicar documentos especializados. Ofrece también un listado de posibles eventos e instituciones en donde se puede acudir para el desarrollo de todos estos procesos.

Los docentes de todas las disciplinas enseñamos lenguaje académico. Este manual es muy útil para la universidad y beneficia no sólo a quienes hacen u orientan la investigación formativa y formal. Las competencias que esta publicación contribuye a desarrollar son transferibles al proceso de leer, escribir e investigar en lengua propia como en otro idioma. Invito a los lectores a descargar este manual para su consulta.

Libro de dominio público

Castillo, R. (2021). Handbook for Instructors & Keen, Reluctant, or Procrastinator Students. Read, Write, and Research with ICT Support. Doctorado Interinstitucional en Educación, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado_ud/publicaciones/handbook_for_instructors_keen_reluctant_or_procrastinator_students_read_write_and_research_with_ict_support.pdf

Otra publicación sobre el aprendizaje estratégico.

Castillo, R. (2014). Teaching and Learning another Language Strategically. Universidad Distrital, Francisco José de Caldas. Doctorado Interinstitucional en educación. <https://doi.org/10.14483/9789588832722>

