

ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL ENFOCADA AL ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Semillero de Investigación Desarrollo, Ruralidad y Municipio DRM. Administración Ambiental. Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Autora: María Alejandra Coy Peña- macoy@correo.udistrital.edu.co
Director: Helmut Espinoza- hespigac@gmail.com

CONTEXTO

AMBIENTAL

Cuenca hídrica de la ciudad de Bogotá: humedales, quebradas, canales y ríos Torca, Salitre, Fucha y Tunjuelo, conexión hídrica que está entre el mayor páramo productor de agua en el mundo: Chingaza y el páramo más extenso: Sumapaz

SOCIAL

Falta del reconocimiento de la historia local, la leve construcción de identidad territorial y el poco sentido de pertenencia por parte de las personas que la habitan, ha constituido para el proyecto de investigación un contexto propicio para promover la práctica de ecoturismo

TECNOLÓGICO

Consolidar la información sobre los destinos de turismo de naturaleza y cultura siendo esta la información base para el uso de aplicaciones móviles a partir de las TICs- ya que la ciudad aún no cuenta con una aplicación móvil con particulares características, de información al instante y sencilla en cuanto a su uso.

METODOLOGÍA

- Recopilación de datos
- Categorización de la información

Recopilar y categorizar la información pertinente a ecoturismo en la ciudad de Bogotá.

Evaluar la viabilidad del desarrollo de una aplicación móvil enfocada en ecoturismo.

- Describir la demanda de usuarios
- Elaborar el estudio de mercado

- Caracterización de las metodologías
- Selección de una de las metodologías de software

Identificar las etapas correspondientes a la metodología para el desarrollo de aplicaciones móviles.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Por qué es necesario estudiar la viabilidad del desarrollo de una aplicación móvil enfocada en el ecoturismo como instrumento de desarrollo cultural, social, ambiental y tecnológico para la ciudad de Bogotá?

3. Enfoque vanguardista que resalte el valor ambiental y a su vez impulse la popularidad del sector de tecnología y la comunicación

2. Sentido de pertenencia por la ciudad y cultura ciudadana, influyen directamente en promover una buena convivencia para todos

1. Inclusión social acelerada que se ha dado en la capital por el aumento poblacional

ANTECEDENTES:

1. Movimiento del mercado ecoturístico y cultural en Bogotá
2. Ventajas turísticas de Bogotá
3. Aspectos de la cultura turística en la ciudad
4. Aplicaciones móviles ecoturísticas existentes
5. Beneficios de las aplicaciones móviles para empresas y usuarios
6. Metodología para el desarrollo de un software
7. Estudios y proyectos relacionados



AGRADECIMIENTOS

Mis mas sinceros agradecimientos para la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y a la Unidad de Investigación por permitirme hacer parte de espacios como el VIII Encuentro de Semilleros, también al estimado profe Helmut por apoyar mi investigación en el semillero DRM.

LOCALIZACIÓN



Lugares en los que se puede llevar a cabo la práctica de ecoturismo en la ciudad de Bogotá, de esta manera los usuarios podrán tener al alcance de su mano toda la información necesaria en cuanto a espacios protegidos, naturaleza, cultura, senderismo y entorno natural, promoviendo el reconocimiento del territorio por parte de los ciudadanos.



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

