

Lineamientos para la implementación de un test de Inteligencia Ecológica en la empresa INDUSTRIAS COLVIT LTDA. en Bogotá D.C.

Karen Lorena López Rincón; Johana Andrea Gómez Narváez

kllopez@correo.udistrital.edu.co - johagomezn@correo.udistrital.edu.co

Semillero ASSE (Administración Sostenible y Soluciones Energéticas)

Proyecto Curricular de Administración Ambiental

Tutor: Edgar Emilio Sánchez Buendía

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Justificación

Dentro de la urgente preocupación de la sociedad por el deterioro ambiental actual, se ha visto como obligación implementar y crear iniciativas para el mejoramiento de la calidad ambiental, deterioro que se ha dado debido al modelo económico de la actualidad donde impera el consumismo y por tanto los altos procesos industriales que son altamente contaminantes. Resultado de estas preocupaciones, se está dando un auge de métodos y estudios de los impactos ambientales que generan una aparición de nuevas estrategias de prevención, planeación, mejoramiento y control de los procesos industriales, las cuales son importantes en la gestión ambiental pero no suficiente para garantizar una adecuada administración de los recursos naturales.

"La Inteligencia Ecológica es la capacidad de vivir tratando de dañar lo menos posible a la naturaleza. Consiste en comprender qué consecuencias tienen sobre el medio ambiente las decisiones que tomamos en nuestro día a día e intentar, en la medida de lo posible, elegir las más beneficiosas para la salud del planeta. La paradoja reside en que cuanto más coherentes

somos con su bienestar, más invertimos en el nuestro." (GOLEMAN, 2009)

La idea que propone Goleman, se interesa en los consumidores, pero las empresas son las que brindan los productos y servicios que los consumidores solicitan, por lo tanto, es imprescindible medir la Inteligencia Ecológica en las empresas. Por eso la importancia de la herramienta de medición de la Inteligencia Ecológica en una empresa sería vital, para mejorar la responsabilidad social y ambiental.

Actualmente los administradores ambientales tratan con frecuencia el término de desarrollo sostenible (equilibrio económico, social y del medio ambiente), y tanto las empresas de todo tipo, como el mismo Estado, tienen una preocupación por cómo llevarlo a cabo, los sectores público y privado desean saber qué falencias tienen y ayudar a disminuir o eliminar sus impactos ambientales. Una herramienta que permita medir y evaluar aspectos como cuán inteligente ambientalmente es mi empresa y que factores negativos son los que inciden dentro de ella, es un avance gigante para el propósito del desarrollo sostenible.

Objetivo General

Determinar los factores de éxito que determinan la inteligencia ecológica en base a la implementación de un test y demás lineamientos ambientales, para INDUSTRIAS COLVIT LTDA, de la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

Medir la Inteligencia Ecológica de los empleados de una empresa, de la ciudad de Bogotá.

Actualizar y modificar el test de inteligencia Ecológica diseñado para la empresa el Pomar. Para así poder aplicarlo a la empresa del sector de vidrios, INDUSTRIAS COLVIT LTDA.

Formular estrategias para la empresa, con base en los resultados del test de Inteligencia Ecológica y demás lineamientos de tipo ambiental.

Esta metodología será, el punto de partida de la identificación de factores para determinar la inteligencia ecológica y el diseño para su medición en las empresas.

Trabajo de tipo EXPLORATORIO

Metodología

1. Establecer los componentes de la cadena de valor de un solo producto (vidrio laminado), para determinar los elementos críticos que impactan el sector productivo seleccionado.

1.1. Elaborar una matriz de entrada, procesos y salidas (EPS) en las etapas primordiales del ciclo de vida del producto.

1.2. Evaluar los impactos y efectos de las etapas primordiales del ciclo de vida del producto, a partir de la Matriz de Vicente Conesa. Con análisis de datos obtenidos.

2. Descripción de los factores asociados con la inteligencia ecológica mediante la consulta en base al tema.

2.1. Aplicación del cuadro de mando integral para la gestión ambiental para determinar los elementos primarios asociados a la inteligencia ecológica empresarial

2.2 Establecer los criterios categóricos referentes a la inteligencia ecológica en las empresas con base en los tres principios propuestos por el autor Daniel Goleman.

3. Diseñar un instrumento de medición de la inteligencia ecológica del productor del sector.

3.1. Delimitación conceptual del constructo basado en la actitud ambiental

3.2. Construcción cualitativa de ítems

3.3. Validez de contenido por expertos

4. Aplicación de la prueba en la empresa.

5. Resultados

Se seleccionó el sector de vidrio, específicamente la empresa INDUSTRIAS COLVIT LTDA sede Bogotá, para llevar a cabo una prueba piloto, es decir, un test psicométrico e identificar factores de éxito que determinan la inteligencia ecológica, acompañado de una investigación interna profunda de tipo ambiental que contiene: estudio de cadena de valor de un producto, matrices de impacto ambiental, un cuadro de mando integral para la gestión ambiental, y evaluación de principios ambientales; con el fin de que esta pueda ser aprovechada por la misma empresa en los procesos de mejora de calidad y de la gestión ambiental, que también contempla los principios éticos ambientales y criterios de la organización en tres componentes: cognoscitivo, afectivo y conductual. Toda esta información se convierte no solo en un diagnóstico al interior de la empresa sobre actitudes referentes a la protección del medio ambiente y la salud humana, sino que se convierte en un valor agregado que permite una distinción en el mercado, promoviendo de esta forma una influencia a los consumidores hacia un consumo más responsable, ofreciendo productos que contienen información sobre sus impactos y beneficios.

Es esencial que las personas, empresas e instituciones desarrollen una inteligencia ecológica, como una habilidad. Ese tipo de inteligencia ecológica debe entonces reunir capacidades cognitivas para resolver preguntas acerca de los impactos ambientales generados por las industrias, donde los beneficios ambientales superen los perjuicios que esta puede causar. Cuando los riesgos invisibles de un producto se hacen visible para el cerebro, el consumidor puede reunir esa información en su sistema emocional y desarrollar entonces una antipatía ante dicho producto. Por tal motivo las empresas están en la búsqueda de nuevos valores agregados, donde uno de los presentes factores de diferenciación se centra en el medio ambiente. Es entonces necesario reformular el factor ambiental en las empresas desde la inteligencia ecológica, para generar un mayor beneficio ambiental y social que permitirá tener un menor impacto o efecto ambiental, lo que genera una aproximación a los mercados verdes. Finalmente, la inteligencia ecológica, se fundamenta no solo en principios ambientales si no en la ética ambiental, permitiendo una forma de evaluación y medición de lo que podría ser considerado como una inteligencia ecológica empresarial, esto a partir de una investigación en el sector vídrios y posterior prueba piloto, donde se podrán aplicar elementos administrativos, sociales, económicos y ambientales.