

IMPORTANCIA DE LA GUIANZA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA

Autores: Erika Katherine Sánchez Guevara¹ – eksanchezg@correo.udistrital.edu.co
María Fernanda Manrique Buitrago² – mfmanriqueb@correo.udistrital.edu.co
Lady Nataly Zamudio Suarez³ – lnzamudios@correo.udistrital.edu.co

Docente asesor: Helmut Espinosa García

Semillero de Investigación: Desarrollo, ruralidad y Municipio (DRM)

RESUMEN

El turismo es la actividad económica a la cual cada vez más le apuestan variedad de países y territorios a nivel global, gracias a que presenta una tendencia creciente la cual favorece el ámbito socioeconómico y cultural de una comunidad. De igual forma, el turismo de naturaleza es una de las modalidades turísticas que ha adquirido gran demanda. No obstante, resulta imprescindible que las actividades realizadas en torno al turismo de naturaleza sean adecuadamente controladas para evitar impactos al medio ambiente; de acuerdo a lo anterior, se considera que la guianza en el turismo de naturaleza es un factor esencial y determinante para la sostenibilidad ecológica, socio – cultural y económica de la actividad.

PALABRAS CLAVE

Guianza, turismo de naturaleza, desarrollo sostenible, ecoturismo.

ABSTRACT

Tourism is the economic activity to which a wide variety of countries and territories increasingly bet globally, thanks to the fact that it presents a growing trend that favors the socioeconomic and cultural environment of a community. In the same way, nature tourism is one of the tourist modalities that has acquired the greatest demand. However, it is essential that the activities carried out around nature tourism be adequately controlled to avoid impacts on the environment; In accordance with the above, it is consid-

¹Administración Ambiental.

²Administración Ambiental.

³Administración Ambiental

ered that orientation in nature tourism is an essential factor for the ecological, sociocultural and economic sustainability of the activity.

KEYWORDS

Guidance, nature tourism, sustainable development, ecotourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha venido siendo una actividad en auge con tendencias de crecimiento, como lo constata la OMT- Organización Mundial de Turismo- (2019), que estima que el turismo internacional en el mundo aumentó 6% alcanzando los 1.400 millones en 2018, contundentemente por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial. De los cuales la OMT ha revelado que desde 2017, ocho de cada diez turistas prefieren alojamientos que incluyen prácticas ecológicas (Lacouture, 2018) y como de igual manera lo cita la Política de Turismo de Naturaleza de Colombia (2012), que trae a colación que el Turismo de Naturaleza se considera como uno de los principales tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30%.

Consecuentemente, dicha actividad proporciona contribuciones al desarrollo socioeconómico y cultural de comunidades locales, pero también ha suscitado dificultades al convertirse en una importante fuente de impacto al medio ambiente. De tal manera, desde los años noventa se incorpora el concepto de sostenibilidad en el turismo (Vanegas, 2006), tal como lo refiere la Organización Mundial de Turismo (1995) donde se esboza el Desarrollo Turístico Sostenible como *“Aquella actividad que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro (...)”*, a través de una simbiosis ecológica, sociocultural y económica.

Adicionalmente, surge el término de Turismo de Naturaleza como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad (Lara, Rojas & Velásquez-Tibatá 2017). Dentro del turismo de naturaleza, se contempla el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.

Así pues, nace como componente estratégico del turismo y turismo de naturaleza, la actividad de guianza, la cual en Colombia y en el mundo se remonta de manera institucional a mediados del siglo XX (Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). Por lo cual, este artículo tiene como objetivo proporcionar un panorama de la importancia que tienen los procesos de guianza en el desarrollo del turismo de naturaleza a partir de una perspectiva teórica.

MÉTODOS

La presente investigación es de tipo exploratoria y explicativa con uso del método inductivo. Esta se encuentra dividida en dos fases: en primera instancia, se desarrolla la investigación de tipo exploratoria, la cual abarca una consulta de fuentes de información primaria de las cuales se adquiere y recopila información relevante del tema de estudio; en segundo lugar, se efectúa la investigación de tipo explicativa donde se sustenta la correlación entre la guianza

za y el turismo de naturaleza sostenible con las bases teóricas adquiridas en la fase inicial, presentando a su vez la discusión de resultados y conclusiones oportunas.

RESULTADOS

Para empezar, es importante resaltar la sostenibilidad del turismo de naturaleza, que según la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1 (2006) este incluye: usar óptimamente los recursos ambientales manteniendo los procesos ecológicos; preservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural; y asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que generen beneficios bien distribuidos a las comunidades anfitrionas.

Consecuente a lo anterior, se presenta la idea de guianza como estrategia para turismo de naturaleza sostenible. Para ello, interpretamos el Decreto 503 de 1997, el cual no define el concepto de guianza turística, pero da a entender que está relacionada con “La activi-

dad o acción de orientación, conducción, instrucción y asistencia durante un recorrido turístico”. Para ahondar en el concepto, se entiende que la orientación e instrucción es dada por la transmisión, disponibilidad y acceso a información de interés del visitante sobre el lugar turístico, y la enseñanza o aprendizaje que este adquiere sobre la diversidad de temas desarrollados en forma suficiente, veraz y completa. Seguidamente, la conducción es la forma de encaminar eficientemente al visitante. Concluyendo con la asistencia, la cual consiste en la ayuda oportuna, eficiente y suficiente al turista en diversas situaciones y eventualidades que se presenten durante su viaje o recorrido, pretendiendo eminentemente su mayor satisfacción y bienestar.

Cabe resaltar, que para Colombia se presentan limitantes al desarrollo y la competitividad del turismo de naturaleza, que de acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012) se destacan la escasa utilización de mecanismos web y redes sociales para la promo-

ción turística y las deficiencias en el manejo de un segundo idioma en la guianza, así como altos índices de informalidad por parte de los empresarios, falta de cultura para el turismo, y falta de infraestructura, vías de acceso y seguridad. Adicionalmente, cabe destacar que Colombia presenta como lineamiento estratégico el fortalecimiento del recurso humano calificado para el turismo de naturaleza, donde está inmersa además la actividad de guianza.

Para abarcar la dimensión global, un artículo de la BBC News (2018) expone la situación de la amenaza de los lugares turísticos por turismo de masas, entendiéndose este como el número de turistas que afecta la calidad del impacto sobre el entorno local (Gordon, 2002); dicho escrito hace énfasis en 5 lugares tales como: Bahía Maya- Tailandia, Caño Cristales- Colombia, Cinque Terre- Italia, Machu Picchu- Perú, Isla Jeju- Corea del Sur. En este artículo se demuestra cómo el turismo de Naturaleza es uno de los más sensibles al turismo masivo ya que la falta de

control del mismo representa impactos adversos al ecosistema, llegando hasta el punto de restricción de ingreso o cierre del área natural hasta su recuperación.

Contrariamente hay países que se destacan por ejercer turismo sostenible, Biosphere tourism (2015) expone 22 ejemplos de destinos mundialmente exitosos en el turismo sostenible, donde su principal apuesta es el desarrollo energético a través de energías renovables, gestión del agua y reciclaje de residuos.

Entre otras noticias mundiales, Moreno (2017) presenta los 10 países más sostenibles que combaten el turismo de masas, dentro de los cuales se encuentran: Costa Rica, Eslovenia, Palau, Bután, Noruega, Finlandia, Maldivas, Nueva Zelanda, Islandia y Kenia. Dicho artículo, menciona que dentro de las estrategias de estos países destacan: tener políticas desarrolladas alrededor del componente ambiental y de la biodiversidad, realizar la debida protección de áreas de importancia ecológica, ser eficientes energéticamente, realizar gestión de residuos, preservar las fuentes hídricas y hacer

uso y ahorro eficiente del agua, el apoyo comunitario y la implementación de energías renovables. Sin embargo, hay alternativas más novedosas como el cobro de una tasa al turista, la cual se destina a la conservación de la naturaleza. Por otro lado, se ha trabajado también en educar a estudiantes para la producción de documentales, que comuniquen el compromiso ambiental y lleven a la apropiación del mismo. Para finalizar, se destaca el contar con tour operadores cuyas actividades se encuentren enmarcadas en la sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales.

Como un ejemplo destacado de guianza, encontramos las Islas Galápagos que por su fragilidad requiere de una guianza por parte de profesionales, siendo para ese sitio turístico de carácter obligatorio; dichos guías tienen la capacidad de informar sobre la flora y fauna, la geología volcánica, las historias de las islas y su gran aporte a la Teoría de la Evolución de Darwin. Sin embargo, el guía

hace cumplir las normas del área protegida de forma estricta, fomenta la preservación del ecosistema, y regula las actividades de los visitantes que puedan ocasionar un impacto adverso al parque natural (Latín Trails, s.f.).

Por otro lado, con el fin de garantizar una experiencia turística y la sostenibilidad ambiental, algunos destinos han optado por la inclusión de las comunidades locales. Se puede citar el caso del cantón de Salamanca en Costa Rica, donde se creó la primera agencia turística indígena de Costa Rica, la Asociación de Guías Turísticos Indígenas Bribris de Talamanca -Agitubrit- (Umaña, 2017). Los indígenas bribris comparten con visitantes locales y extranjeros sus riquezas culturales y naturales a través de caminatas por bosques primarios, recorridos en bote por ríos, charlas y exposiciones de las tradiciones indígenas, visitas a cataratas, a casas exhibición de plantas medicinales, demostración del procesamiento tradicional del cacao y gastronomía indígena (Hosteltur, 2017).

En Colombia este tipo de iniciativas también se han llevado a cabo, tal es el caso de las empresas comunitarias prestadoras de servicios ecoturísticos que funcionan en 8 de los 23 Parques Nacionales Naturales del país. Esta iniciativa vincula a campesinos y raizales vecinos, así, pueden beneficiarse de la conservación de la biodiversidad en su territorio reduciendo el conflicto entre conservación y usos de los ecosistemas, y ofreciendo alternativas a la cacería, la venta de madera y carbón vegetal o el pastoreo de ganado (Pontificia Universidad Javeriana, 2018).

Es importante en este punto mencionar que en la Norma Técnica Sectorial GT012 se contempla que el guía de turismo debe demostrar conocimiento y comprensión de: (a) Los atractivos turísticos; (b) El patrimonio cultural y natural; (c) Conceptos básicos de ecología y sostenibilidad ambiental, y (d) Uso de tecnologías asociadas a la prestación del servicio de guianza turística. De acuerdo a lo anterior, es posible decir que, con ayuda institucional para su capacitación, las comunidades locales son los actores más idóneos para liderar el desarrollo

de una actividad turística responsable .

DISCUSIÓN

Mencionados los tres principios del turismo sostenible, se considera que la guianza dentro del turismo de naturaleza contribuye significativamente a la sostenibilidad de la actividad. Inicialmente, se logra la sostenibilidad ecológica, debido a que la guianza permite tener control de la cantidad de personas, de grupos de personas, y su distribución estratégica.

Así pues, regulando la cantidad y tiempos de visita en el área natural regidos por la capacidad de carga turística determinada, evitando así la presión sobre el ecosistema y manteniendo los servicios ecosistémicos del mismo.

Paralelamente, la sostenibilidad sociocultural se potencia con la actividad de guianza dado que se puede hacer partícipe a comunidades indígenas, afro, locales y demás poblaciones conocedoras de primera mano del territorio, de manera que ocupen el rol de guías turísticos de los atractivos naturales, así como, transmitiendo hitos históricos y culturales que lleven a la

apropiación de los mismos por parte de los turistas.

Del mismo modo, el contacto directo del turista con culturas diferentes, lo lleva a que su experiencia sea única, en conformidad con una de las características fundamentales del turismo sostenible: reportar un alto grado de satisfacción de los turistas. Sumado a lo anterior, se alcanza la sostenibilidad económica, ya que es bien sabido que la guianza es una actividad económica alternativa, que contribuye a la generación de beneficios económicos para las comunidades, las organizaciones y las autoridades anfitrionas. Tal como lo expresa Parques Nacionales Naturales de Colombia (2013), es vital promover la vinculación de las comunidades locales a la prestación de servicios ecoturísticos en busca de que se reconviertan las prácticas que generen presiones sobre las áreas protegidas y se generen beneficios socioeconómicos.

En la guianza, se propone como una modalidad alternativa la autoguianza a través de herramientas inteligentes, las cuales propen-

den de la comunicación de información al turista en diversidad de idiomas, potenciando el turismo extranjero y generando divisas e inyectando capitales a la economía local. Seguidamente, la autoguianza en el ecoturismo representa gran importancia e impacto social ya que se puede emplear la globalización tecnológica como forma de marketing y proporcionar información técnica que sea de interés personal del turista, lo cual creará mayor divulgación, acceso, reconocimiento, e información del área natural.

CONCLUSIONES

Pese a que es de gran importancia la alta demanda del turismo de naturaleza y los grandes ingresos económicos que representa, si no se hace control de la capacidad de acogida del área natural resultará contraproducente al ser afectado el paisaje y atractivos naturales que la gente quiere conocer y los cuales son el recurso natural ofertado.

No obstante, se evidenció que diferentes países de otros continentes entienden el turismo sosten-

nible desde el ámbito de la sostenibilidad del clúster del servicio turístico, y del desarrollo sostenible en que se enmarca el país; mientras que países latinoamericanos juegan sus fichas en pro del intercambio cultural y la sostenibilidad sociocultural como componente motor e impulsor de los componentes ecológico y económico.

Dicho esto, como resultado del proceso de paz en el país, el turismo es una actividad económica creciente. Es por ello que tendencias como el turismo de naturaleza son importantes, ya que impulsan el crecimiento económico del país sin alterar significativamente el *status quo* de ecosistemas considerados como destinos turísticos; y además genera otros efectos positivos relacionados con la inclusión y reintegración social de diferentes actores locales, tales como los desmovilizados de grupos armados.

Se da entonces la guianza como una estrategia fundamental en el turismo de naturaleza para alcanzar un grado de sostenibilidad, en el que se reporte satisfacción a los turistas a

través de una experiencia significativa, y que al mismo tiempo fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles. En ese sentido, la guianza brinda ventajas en cuanto a la protección de los recursos naturales existentes en un sendero, disminución de impactos ambientales, seguridad de las personas que hacen uso del mismo y generación de alternativas económicas para las comunidades locales. Estrategia importante en la que Colombia ha empezado a trabajar y que se enmarca adicionalmente en la política de Biodiversidad, como eje fundamental en la conservación de la biodiversidad del país.

AGRADECIMIENTOS

Al semillero de investigación Desarrollo, Ruralidad y Municipio, puesto que nos apoyó e inculcó conocimientos para la realización del presente artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BBC News (2018). 5 destinos turísticos amenazados por el exceso de visitantes (y dos están en Latinoamérica). Recuperado en 2019, de: [https://www.bbc.com/mundo/noticias-](https://www.bbc.com/mundo/noticias-43783982)

43783982

Biosphere tourism (2015). 22 Ejemplos de Turismo Sostenible para el Año Internacional del Turismo Sostenible. Consultado en abril de 2019. Disponible en: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-ejemplos-de-turismo-sostenible-para-entender-el-turismo-sostenible/2>

Gordon, B. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo Xx. Milis College, Oakland, California. *Historia Contemporánea* 25. 2002, páginas 125-156. Consultado en abril de 2019. Disponible en: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00930.pdf>

Hosteltur. (2017). Costa Rica: guías indígenas crean una agencia para promocionar su cultura. Obtenido de https://www.hosteltur.com/123597_costa-rica-guias-indigenas-crean-agencia-promocionar-su-cultura.html

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2006). Norma técnica secto-

- rial colombiana NTS-TS 001-1: destinos turísticos de Colombia requisitos de sostenibilidad. Bogotá D.C.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2016). Norma técnica sectorial gt012: norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza turística. Bogotá D.C.
- Lacouture, M. (2018). Turismo naturaleza, tendencia mundial. Diario la República. Colombia. Consultado en abril de 2019. Recuperado en 2019, de: <https://www.larepublica.co/analisis/maria-claudia-lacouture-402341/turismo-naturaleza-tendencia-mundial-2797710>
- Lara, D., Rojas, C., & Velásquez-Tibatá J. (2017). Biodiversidad 2016: Turismo de naturaleza oportunidad de desarrollo de las comunidades locales. Bogotá D.C.: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. Recuperado en 2019, de doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio de Desarrollo Económico. (1997). Decreto 503: Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo. Bogotá D.C.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Política de turismo de naturaleza. Consultado en abril de 2019. Recuperado en 2019, de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/politica%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf>
- Monlau, P. F. (1856). Diccionario etimológico de la lengua castellana. Bailly-Bailliere.
- Moreno (2017). Los 10 países más sostenibles que combaten el turismo de masas. Consultado en abril de 2019. Disponible en: https://www.playgroundmag.net/life/Pais-sostenible-llama-turista-responsable_22917299.html
- Moreno, A., (s.f.). Historia del turismo: una

- investigación necesaria. Recuperado en 2019, de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1>
- Organización Mundial del Turismo. (1995). Sustainable Development of Tourism. Recuperado en 2019, de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado en 2019, de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2013). Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia. Bogotá: Ediprint Ltda.
- Peláez, L. V. (1996). El turismo rural en España. Madrid.
- Pontificia Universidad Javeriana. (2018). El camino hacia provincias turísticas sostenibles. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/turismo-sostenible/>
- Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2014). Buenas prácticas en turismo de naturaleza. Bogotá, Colombia. Recuperado en 2019, de: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=314aaae4-e334-4cce-9e08-df0690cf3a09>
- Umaña, J. (2017). Guías indígenas de Talamanca invitan al turismo mundial a visitar su cultura tras obtener declaratoria oficial del ICT. Obtenido de Tecnológico de Costa Rica: <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2017/08/09/guias-indigenas-talamanca-invitan-turismo-mundial-visitar-su-cultura-obtener-declaratoria>
- Vanegas Montes, G. M., (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Medellín, Antioquia. Recuperado en 2019, de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>