

ACRECENTAMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR MEDIO DE LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA

1. María Luisa Castro Mosquera - 2. Carlos Andrés Cuervo Mendoza

Docente asesor: Carlos Díaz Rodríguez

Semillero de investigación: Ambiente ético y estratégico AEE

PALABRAS CLAVES:

Responsabilidad Social Empresarial, Inteligencia Ecológica, Industrias, Sostenibilidad

INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XIX se dio un hito en la historia con la Revolución Industrial, la cual trajo consigo grandes transformaciones en el ámbito productivo, económico, social, cultural y ambiental.

Antes de tener auge la revolución industrial, el trabajo era ejercido por personas de bajos recursos económicos, como los campesinos y los siervos. Sin embargo, al llegar la expansión de la revolución industrial, el trabajo en gran parte, fue remplazado por las máquinas, ocasionando numerosas pérdidas de empleo y proble-

mas ambientales en los ecosistemas.

Con el paso de los años, los daños ambientales aumentaron a causa del crecimiento exponencial de los seres humanos, generando de la misma manera, una situación insostenible debido a las cantidades finitas de los recursos naturales (Connie Rye, 2013).

Este crecimiento demográfico se dio con mayor aceleración a causa de la revolución industrial, al generar un desplazamiento progresivo de la población rural a los centros urbanos, lo cual incentivo a mejorar las condiciones del bienestar de las personas, en

1. Proyecto Curricular Administración Ambiental UDFJC- luisamlcm97@gmail.com
2. Proyecto Curricular Administración Ambiental UDFJC- carlosandresc37@gmail.com

temas de salubridad, generando grandes urbes con un inmenso pluralismo industrial, que a causa de la globalización, han seguido aumentando rápidamente a través de estos últimos años (Navarro, 2004).

Además, se ha evidenciado que los cambios de crecimiento en los procesos industriales y económicos son de carácter mundial y priman sobre aquellos de carácter nacional o regional que pierden productividad debido de su baja competitividad (CEPAL, 2012).

Otro hecho relevante, es que, con el paso de los años, se ha evidenciado una revolución de las comunicaciones, de la información y del consumo. Sin embargo, en este proceso de transformaciones, se deja en un segundo plano la protección y la conservación de los recursos naturales, viendo la desaparición de nuestros bosques, la disminución de las fuentes hídricas aptas para el consumo humano, la erosión de los suelos y la pérdida de calidad del aire. Daños ambientales que se ocasionan de manera desmedida para cumplir los requisitos de las personas, que buscan satisfacer sus necesida-

des básicas o superfluas.

Estos cambios han sucedido a causa del actual sistema capitalista, un modelo económico, político y social basado en la explotación, la transformación, el consumo y desecho acelerado de los recursos naturales limitados (Roblez, 2012). Con la contrariedad de que este sistema vende la posibilidad de hacerlo ilimitadamente, cuando es algo imposible.

En efecto, experimentamos en nuestra vida cotidiana como el aire que respiramos, el agua que bebemos, los alimentos que comemos están contaminados y muchas de las enfermedades que padecemos hoy en día están causadas por dicha polución ocasionada en los procesos industriales.

De igual manera, la construcción de infraestructuras y el desarrollo urbano desmedido, destrozan el medio natural que nos rodea. Extinguiendo biodiversidad y destruyendo los paisajes naturales. En pocas palabras, perdemos calidad de vida.

En relación con esto, hay empresas que han

optado por contribuir en mejorar el cuidado por el medio ambiente, al actuar de una manera ecológica. No obstante, muchas organizaciones lo hacen por negocios que incentivan el aumento de sus ingresos financieros y de algún modo, poder seguir contaminando. Por ejemplo, grandes empresas como el grupo General Electric que tiene cuatro de las empresas que más envenenan el aire del planeta, es también el mayor fabricante norteamericano de equipos para el control de la contaminación del aire; la empresa química DuPont, una de las mayores generadoras de residuos industriales peligrosos en el mundo entero, ha desarrollado un lucrativo sector de servicios especializados en la incineración y el entierro de residuos industriales peligrosos; y otro gigante multinacional es Westinghouse, que se ha ganado el pan vendiendo de armas nucleares, vende también millones de equipos para limpiar su propia basura radiactiva (Galeano, 2000, pág. 110 y 111).

Concretamente, se ha evidenciado que las empresas tienen en muchas ocasiones un conocimiento parcial acerca los temas ambientales, su

protección y los problemas que se están ocasionando. Lo cual no está permitiendo una actuación verdadera para cambiar los modelos productivos que están generando deterioro ambiental. Es por esto, que debe haber un cambio autónomo y completo para mejorar la calidad ambiental y el bienestar en la salud de las personas.

Es por esto que, por medio de un modelo conceptual, denominado inteligencia ecológica, se busca promover en las organizaciones del sector privado, público y mixto, el cuidado por el medio ambiente.

Un modelo que conceptualiza y conlleva a adquirir la percepción y un conocimiento global de la importancia en la protección, la conservación, el uso adecuado y la disposición final responsable de los recursos naturales.

Un modelo que permite mejorar el actuar por parte las empresas al identificar las fallencias y las oportunidades que tienen con el medio ambiente natural, estableciendo y eje-

cutado estrategias de sostenibilidad organizacional, como la Responsabilidad Social Empresarial.

REFLEXIÓN

El conocimiento y la razón en las personas permiten aumentar nuestros sentidos de supervivencia debido a que “nuestra manera de pensar sobre el consciente intelectual, propone que existen varios tipos de inteligencia, las cuales hacen posible que nos vaya bien en la vida” (Goleman, 2009, pág. 45). Por ejemplo, cuando se trata de ver la naturaleza, se debe tener una correcta percepción en la importancia, el cuidado y los beneficios de la protección ambiental.

Por lo cual, la Inteligencia Ecológica nos permite comprender los sistemas en toda su complejidad, así como las interacciones que existen entre el mundo natural y el mundo creado por el hombre.

De este modo, al hablar de Inteligencia Ecológica, nos referimos a la capacidad de adaptarnos a nuestro nicho ecológico, es decir, la ca-

pacidad que se tiene en aprender de la experiencia para tratar de manera eficiente al medio ambiente. El cual, en términos de pensamiento ecológico, hace referencia al conocimiento que poseen los organismos de los ecosistemas en que habitan. Permitiendo afirmar, que la inteligencia ecológica logra aplicar lo que aprendemos acerca de cómo la actividad humana interfiere en los ecosistemas, para así generar un menor daño o impacto negativo al medio ambiente, para vivir nuevamente de manera sustentable en nuestro nicho, que en la actualidad es todo el planeta (Goleman, 2009, pág. 44 y 45).

El despertar de esta conciencia permite que se generen nuevas posibilidades para modificar las percepciones y suposiciones más fundamentales, con el fin de impulsar cambios en el comercio, la industria, en nuestras acciones y en nuestros comportamientos individuales (Goleman, 2009, pág. 44).

Al adquirir la percepción de la importancia del medio ambiente, por medio de la Inteligencia Ecológica, las empresas pueden asu-

mir esta responsabilidad por medio de la Responsabilidad Social Empresarial, entendida esta como el quehacer de las empresas de una manera ética y responsable en el entorno interno y externo de su organización, al general menores impactos negativos en sus operaciones, garantizando una mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo de la empresa y obteniendo un mejor crecimiento económico, al evitar gastos innecesarios, reprocesos y multas en aspectos de contaminación.

Al involucrar la Inteligencia Ecológica para la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial se lograría alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible, al evidenciar un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social, el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Además, las empresas pasarían a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, al procurar un entorno estable y próspero.

Una empresa que involucra la inteligencia ecológica para la ejecución de la Responsabilidad

Social Empresarial por medio la Inteligencia Ecológica, enfrenta y actúa ante los problemas internos y externos de su organización, permitiendo que sus grupos de interés se identifiquen con la organización y se logre una trayectoria transparente en términos de cumplimiento de la normatividad ambiental, garantizando un mayor éxito en el resultado de las acciones y una mayor legitimidad de sus prácticas, buscando constituir cadenas productivas y socialmente responsables, para que se pueda hablar de un producto o un servicio socialmente responsable (The Bank World, 2006).

De este modo, por medio del trabajo de grado *“Análisis de la Gestión en Responsabilidad Social Empresarial para la Organización Maderisa S.A.S.”* se buscó conceptualizar la importancia de la protección del medio ambiente por parte de la organización. La cual depende directamente de los recursos naturales, al ser su objetivo misional la comercialización de madera. Para lo cual, se establecieron estrategias de contextualiza-

ción de la empresa en términos relacionados con el medio ambiente, para posteriormente brindar estrategias de mejora, que permitieran aumentar sus acciones en aspectos de uso adecuado y disposición final de los recursos naturales.

CONCLUSIONES

Para lograr la sostenibilidad ambiental, se deben generar relaciones responsables entre el ser humano y el medio ambiente que lo rodea. Es por esto, que por medio de la Inteligencia Ecológica se lograría un acercamiento a la importancia del medio ambiente y los impactos negativos que le generamos a este. De tal modo, que al tener una mejor percepción sobre el cuidado por los recursos naturales, se lograría implementar la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Cuando las empresas aplican la Inteligencia Ecológica por medio de la Responsabilidad Social Empresarial, se garantiza involucrar el conocimiento ambiental en la toma de decisiones administrativas que tengan efectos directos

o indirectos sobre la sociedad y el medio ambiente, adicionalmente involucran en sus procesos actividades sostenibles, generando un impacto positivo importante sobre el medio ambiente, permitiendo disminuir la degradación ambiental y aumentar la conservación del agua, el suelo y las riquezas en fauna y flora (Arriols, 2018).

Actualmente la sociedad está exigiendo a las industrias, actuaciones responsables y transparentes para la protección del medio ambiente. Es por esto que, al adquirir una Inteligencia Ecológica, se vuelve más factible, comprensible y asequible la Responsabilidad Social Empresarial. Permitiendo lograr un valor agregado en las organizaciones y una mejor conservación y protección al medio ambiente para las generaciones futuras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arriols, E. (22 de 01 de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-social->

1070.html#anchor_1

www.responsabilidadesocial.net/tag/

CEPAL. (03 de 10 de 2012). Recuperado el 17 de 04 de 2018, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-desarrollo>

responsabilidad-social-empresarial/

Connie Rye. (2013). *Biology*. Texas: OpenStax. Recuperado el 08 de 04 de 2019

Galeano, E. (2000). *Patatas Arriba, La Escuela Del Mundo Al Revés*. Recuperado el 07 de 04 de 2018

Goleman, D. (2009). *Inteligencia Ecológica* (1era ed.). Kairós. Recuperado el 08 de 04 de 2019

Navarro, J. L. (2004). *Historia universal*, 7ma Edición. Recuperado el 18 de 06 de 2020

Roblez, M. (25 de 05 de 2012). *Mrafundazioa*. Recuperado el 07 de 04 de 2018, de <https://www.mrafundazioa.eus/es/articulos/consecuencias-ambientales-del-capitalismo-la-deuda-ecologica>

The Bank World. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. Recuperado el 08 de 04 de 2019, de <http://>