

LA BIOECONOMÍA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR PROMOVIDA POR LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) EN COLOMBIA

Autor: Juan Sebastián Díaz Salgado¹ — juasdiazs@udistrital.edu.co

En el contexto actual donde se requieren ideas, propuestas y alternativas innovadoras que sean sostenibles ante la problemática ambiental, emergen los productos forestales no maderables (PFNM) como elemento fundamental para el desarrollo y fortalecimiento de una bioeconomía más equilibrada y de una economía circular propia de un país mega diverso, como Colombia. El proceso de cambio hacia la bioeconomía es de especial interés en nuestro país, donde el manejo de los PFNM juega un papel importante por su aporte a la conservación en los ecosistemas, sino también en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales que subsisten de los recursos derivados del bosque. La relevancia de los PFNM como destaca (CORPOAMAZONIA, 2018) no solo radica en su valor económico, sino en su capacidad para promover un uso sostenible de los recursos naturales.

En nuestro país el aprovechamiento de los PFNM ha estado enmarcado por las tradiciones de los pueblos indígenas y las comunidades rurales los cuales sustentan su estilo de vida en beneficiarse a través de los recursos de su entorno. Estos productos van desde las resinas, gomas, fibras, frutos y semillas hasta aceites esenciales que a través del tiempo han logrado posicionarse en mercados locales e internacionales, debido a la exponencial demanda en sectores como el farmacéutico y cosmético. Es por esto que actualmente existe una valiosa cantidad de investigaciones y trabajos relacionados con los PFNM, en donde se encuentran inventarios, estudios de extracción, producción, transformación y/o procesamiento, etc.; con el fin de desarrollar trabajos relacionados con la factibilidad para el aprovechamiento de los

¹ Ingeniería Forestal, Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Semillero Química de los Productos Forestales

recursos del bosque. Por otro lado, como se documenta en (MADS, 2020) cuando se observan estos materiales se puede apreciar que provienen de distintos tipos de ecosistemas como lo es el bosque seco, bosque húmedo, bosque andino, páramo, humedal, etc. En donde las comunidades que habitan dichos ecosistemas conocen muy bien las formas de extracción e incluso aspectos relacionados con los rasgos de historia de vida de estas especies lo cuál le añade un valor agregado al producto final y ofrece una razón conveniente para mantener los bosques en un estado intacto evitando la tala indiscriminada de madera. Sin embargo, la falta de reglamentación clara y específica para muchos de estos productos ha generado una limitante para su potencial comercialización y uso sostenible en mercados dentro y fuera del país.

En este escenario, Colombia se enfrenta a grandes retos y oportunidades como lo menciona (López, 2008) que a pesar de la riqueza en PFNM, su explotación o sobreutilización a menudo se ve restringida por la falta de infraestructura adecuada para la extracción, procesamiento y transporte de los productos, sobre todo en regiones remotas como es el caso de la Amazonia y el Pacífico. Esto ha llevado a que muchos productos no lleguen a competir en mercados más amplios debido a los altos costos logísticos, como es el caso del camu camu (*Myrciaria dubia*), un fruto con un alto valor nutritivo que se encuentra en el Amazonas colombiano (CORPOAMAZONIA, 2018). Pese a estos retos, el fortalecimiento de las cadenas de valor de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) en Colombia presenta un potencial significativo para impulsar la bioeconomía. Este desarrollo puede actuar como un promotor estratégico en la generación de empleo y en la mejora de las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales, en particular de aquellas históricamente marginadas y dependientes de estos recursos.

En este sentido, la bioeconomía representa una oportunidad para revalorizar los productos

forestales en pie, al mismo tiempo que contribuye a la mitigación del cambio climático. A diferencia de las economías tradicionales basadas en el uso intensivo de recursos no renovables, la bioeconomía promueve la utilización de los recursos biológicos de manera innovadora y sostenible, como lo plantea (Jaramillo,2018) en su definición de bioeconomía. En Colombia, el aprovechamiento de productos como el látex de *Croton lechleri* y los frutos de Asaí (*Euterpe precatoria*) ha sido reglamentado por autoridades ambientales bajo normativas que buscan garantizar la sostenibilidad de los recursos y el acceso equitativo para las comunidades locales (CORPOAMAZONIA, 2018).

El desarrollo de una economía circular también juega un papel crucial en el aprovechamiento de los PFNM en Colombia. La economía circular busca cerrar el ciclo de vida de los productos, minimizando los residuos y promoviendo la reutilización y reciclaje. En el caso de los PFNM, esto se traduce en la creación de sistemas productivos más eficientes, donde los residuos de la extracción o procesamiento de estos productos pueden ser nuevamente utilizados mediante compost o para la producción de otros insumos como es el caso de biocombustibles, lo cual ha sido demostrado en algunos proyectos de la región Amazónica (Morrison, 2023). Este enfoque no solo alivia la presión sobre los ecosistemas, sino que también añade valor a productos que de otra forma serían desechados.

En definitiva, los Productos Forestales No Maderables tienen el potencial de ser un pilar clave en el impulso de la bioeconomía y la economía circular en Colombia. No obstante, para concretar esto, es indispensable que el Estado invierta en mejorar la infraestructura, actualizar la normativa y fomentar la innovación tecnológica, lo que garantizaría un uso sostenible y justo de estos recursos. Por otro lado, lo que se ha logrado en regiones como la Amazonia colombiana debe servir como hoja de ruta para que en otras regiones que quieran incursionar e

integrar sus economías locales bajo un enfoque más sostenible y alineado con la diversidad lo puedan hacer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- de Jaramillo, E. H. (2018). *Bioeconomía: el futuro sostenible*. Scielo.org.co. <http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v42n164/0370-3908-racefn-42-164-00188.pdf>
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia. (2018). *Términos de referencia para el aprovechamiento de productos forestales no maderables*. CORPOAMAZONIA. <https://www.corpoamazonia.gov.co/images/2018/Consultas/TDR-SAAPFNM.pdf>
- López-Yescas, M., & Pérez-Martínez, P. (2008). Productos forestales no maderables: Importancia e impacto de su aprovechamiento. *Colombia Forestal*, 11(1), 155-169. <http://www.scielo.org.co/pdf/cofo/v11n1/v11n1a14.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Unión Europea, & Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (2022). *Productos forestales no maderables (PFNM) en Colombia: Consideraciones para su desarrollo*. https://www.minambiente.gov.co/wpcontent/uploads/2022/03/Productos-Forestales-No-Maderables-PFNM-enColombia_v.pdf
- Morrison, L. (s.f.). *Bioeconomía y productos forestales*. CATIE. <https://intranet.catie.ac.cr/flipbook/EB051187/g>