

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOBILIARIO INFANTIL, MOPIK

**Autor (es):** Angie Pamela Lamilla Tovar<sup>1</sup> – [aplamillat@udistrital.edu.co](mailto:aplamillat@udistrital.edu.co)  
Jhon Deivid García Cubillos<sup>2</sup> – [jhdgarcia@udistrital.edu.co](mailto:jhdgarcia@udistrital.edu.co)

**Docente director/asesor:** Luz Fabiola Cárdenas Torres

**Semillero de Investigación Competitividad Económica Ambiental**

### RESUMEN PONENCIA

La creciente contaminación por plásticos presenta un panorama preocupante, tan solo “En Colombia, cerca de 31.000 toneladas de residuos sólidos son generadas a diario, de los cuales se estima que 5.000 toneladas son plásticos y sólo el 1,4% es reciclado.” (Quiroga M, 2020). Esta problemática se agrava con el consumo masivo de juguetes fabricados en materiales plásticos los cuales incluyen luces y sonidos, los cuales contribuyen tanto a la generación de residuos como a la exposición a sustancias tóxicas que afectan la salud humana, “En el 2022, la Universidad Libre de Ámsterdam y los investigadores Heather Leslie y María Lamoree encontraron en un estudio realizado a 22 donadores de sangre, que seis de

ellos contenían plástico en la sangre, suponiendo que su presencia se debía posiblemente a la absorción a través de la respiración o el contacto con la piel.” lo cual pone a los bebes y niños en situación de riesgo, teniendo en cuenta que estos plásticos pueden ser ingeridos al momento del juego, como también los ecosistemas se ven afectados al convertirse en desechos no aprovechados.

Al mismo tiempo, se evidencia la necesidad de fomentar el desarrollo integro en los primeros años de vida, ya que es de suma urgencia contrarrestar los efectos negativos de las pantallas como el sedentarismo, retraso en el lenguaje y la falta de desarrollo motor (Academia Americana de Pediatría, 2016). En este escenario nace MOPIK un

<sup>1</sup> Administración Ambiental, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

<sup>2</sup> Administración Ambiental, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

emprendimiento de base ambiental, fundamentado en pedagogías de crianza alternativas que propone la producción y comercialización de mobiliario infantil sostenible, elaborado con madera reutilizada y certificada. Su objetivo principal es diseñar un plan de negocios el cual validar la viabilidad técnica, financiera y ambiental del Circuito Pikler, el cual está conformado, por el triángulo Pikler modular también conocido como evolutivo, su complemento un deslizador/escaladora y el arco balancín Waldorf, estos productos además de ser sostenibles, buscan fortalecer el desarrollo motor y cognitivo de los niños en la primera infancia mediante dinámicas de juego libre, seguro y creativo. La metodología adoptada corresponde a un estudio de viabilidad multidimensional con enfoque mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, integra cinco componentes, en primer lugar, se desarrolla una evaluación de oferta, demanda y competitividad sectorial, así como las estrategias de comercialización más adecuadas.

En segundo lugar, una evaluación de factibilidad técnica y operativa que define el diseño, los procesos productivos y los requerimientos de inversión, en tercer lugar, un análisis de impacto ambiental (AIA), basado en el matriz de Conesa Fernández, permitiendo identificar los impactos de mejor manera y proponer medidas de mitigación, en cuarto lugar, se plantea una evaluación de posicionamiento estratégico en el mercado mediante las matrices DOFA, Ansoff y Porter que orientan el posicionamiento de MOPIK en el sector. Finalmente, la valoración de indicadores de desempeño económico considera proyecciones de costos, ingresos y flujos de caja, complementadas con indicadores como la VAN, TIR y Pay Back junto con el análisis de sensibilidad y análisis Montecarlo. Se prevé que los hallazgos confirmen la factibilidad del proyecto en los ámbitos ambiental, social y económico. Desde la perspectiva ambiental, MOPIK tiene el potencial de contribuir de manera significativa a la disminución de residuos

plásticos y al impulso de la economía circular en Bogotá, mediante los productos que propone. En términos sociales, los productos favorecen la construcción de hábitos de juego saludable y autonomía en la infancia, mientras impulsan procesos de sensibilización de consumo consiente en las familias. Desde la perspectiva económica, los resultados financieros anticipan rentabilidad y competitividad, favorecido por el interés creciente de la comunidad educativa y de padres en pedagógicas alternativas para la infancia. MOPIK se proyecta como un emprendimiento innovador que combina criterios de sostenibilidad, fortalecimiento del desarrollo infantil integral y compromiso social, con posibilidades de ser replicado en otros entornos nacionales y regionales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EMR. (2023). Mercado Global de Juguetes – Por Tipo de Producto (Figuras de Acción, Juegos de Construcción, Muñecas, Juegos y Rompecabezas,

Deportes y Juguetes para Exteriores, Peluche, Otros); Por Grupo de Edad (Hasta 5 Años, Entre 5-10 Años, Más de 10 Años); Por Canal de Venta (Hipermercados/Supermercados, Tiendas Departamentales, Canal En Línea, Otros); Por Región (América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América Latina y Medio Oriente y África); Dinámica del Mercado (2024-2032) y Panorama Competitivo. Informes de Expertos. Recuperado de [https://](https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-juguetes)

[www.informesdeexpertos.com/  
informes/mercado-de-juguetes](https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-juguetes)

- INTEREMPRESAS. (2023). Las ventas en el mercado juguetero a nivel global descienden hasta septiembre, a la espera de las Navidades. Recuperado de [https://  
www.interempresas.net/Juguetes/  
Articulos/497433-ventas-mercado-  
juguetero-nivel-global-descienden-  
hasta-septiembre-espera-  
Navidades.html](https://www.interempresas.net/Juguetes/Articulos/497433-ventas-mercado-juguetero-nivel-global-descienden-hasta-septiembre-espera-Navidades.html)

- MORDOR INTELLIGENCE. (2023). Tamaño del mercado de juguetes y juegos y análisis de participación: tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029). Recuperado de <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/toys-and-games-market>
- Rivas Gutiérrez, J., Gracia Cortés, M. del C., & Gómez Bañuelos, J. R. (2023). Los plásticos y el daño a la salud de los seres vivos y a los ecosistemas. *Biocenosis*, 37 (1), 1-11. Recuperado de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/biocenosis/article/view/4828/6699>
- Sampieri, R. H. (2006). Metodología de la investigación (4<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. Recuperado de <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>