

Nostalgia de la versión impresa de *Calle14*

EDITORIAL

Pedro Pablo Gómez

Editor

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia
ppgomez@udistrital.edu.co

Cómo citar este artículo: Gómez, P. P. (2024). Nostalgia de la versión impresa de *Calle 14: editorial*. *Calle14 revista de investigación en el campo del arte*, 19(35), pp. 10-13.

DOI: <https://doi.org/10.14483/21450706.21244>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

CALLE14	Volumen 3, número 3 / Julio - diciembre de 2009 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 3, número 3 / Julio - diciembre de 2009 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 3, número 3 / Julio - diciembre de 2009 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 3, número 3 / Julio - diciembre de 2009 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 4, número 4 / Enero , Junio 2010 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 4, número 4 / Enero , Junio 2010 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 4, número 4 / Enero , Junio 2010 / ISSN 2011-3757	ARTE Y CULTURA
CALLE14	Volumen 4, número 5 / Julio, Diciembre 2010 / ISSN 2011-3757	ARTE Y DECOLONIALIDAD
CALLE14	Volumen 5, número 6 / Enero, Junio 2011 / ISSN 2011-3757	ARTE Y DECOLONIALIDAD
CALLE14	Volumen 5, número 6 / Enero, Junio 2011 / ISSN 2011-3757	ARTE Y DECOLONIALIDAD
CALLE14	Volumen 5, número 6 / Enero, Junio 2011 / ISSN 2011-3757	ARTE Y DECOLONIALIDAD
CALLE14	Vol. 5, Nº. 7 / Junio, Diciembre 2011 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 5, Nº. 7 / Junio, Diciembre 2011 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 5, Nº. 7 / Junio, Diciembre 2011 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 5, Nº. 7 / Junio, Diciembre 2011 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 5, Nº. 7 / Junio, Diciembre 2011 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 6, Nº. 8 / Enero, Junio 2012 / ISSN 2011-3757	LA CUESTIÓN ESTÉTICA Y LA(S) ESTÉTICA(S) EN CUESTIÓN
CALLE14	Vol. 7, Nº. 9 / Junio - Diciembre de 2012 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 7, Nº. 9 / Junio - Diciembre de 2012 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 7, Nº. 9 / Junio - Diciembre de 2012 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 7, Nº. 10 / enero - junio de 2013 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 7, Nº. 10 / enero - junio de 2013 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 7, Nº. 10 / enero - junio de 2013 / ISSN 2011-3757	ARTE, CIUDADANÍAS Y UNIVERSIDAD
CALLE14	Vol. 8, Nº. 11 / junio - diciembre de 2013 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA
CALLE14	Vol. 8, Nº. 11 / junio - diciembre de 2013 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA
CALLE14	Vol. 8, Nº. 12 / enero - abril de 2014 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA
CALLE14	Vol. 8, Nº. 12 / enero - abril de 2014 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA
CALLE14	Vol. 8, Nº. 12 / enero - abril de 2014 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA
CALLE14	Vol. 8, Nº. 12 / enero - abril de 2014 / ISSN 2011-3757	ARTE Y PEDAGOGÍA

Calle 14 es una revista reconocida por su calidad editorial y, claro, también por la calidad académica de sus contenidos. La calidad académica, como lo hemos expresado en otros editoriales, depende de la comunidad de creadores de América Latina, España y el Caribe, que confía en nosotros para socializar desde nuestras páginas sus resultados de investigación e investigación-creación. En el contexto nacional, la empresa productora de la revista, JAVEGRAF, fue galardonada debido a una edición de *Calle 14* por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, conocida como ANDIGRAF.

Desde el primer número, publicado en el año 2007 y dedicado a la cuestión del *autor y la autoría*, pensamos que la revista debería circular en dos versiones: impresa y digital. Esto porque al ser una revista de artes, *Calle 14* debería organizar sus contenidos sobre unos soportes de calidad, con una excelente diagramación, de tal manera que la lectura de sus contenidos, en diálogo con imágenes bien logradas, ofreciera una experiencia agradable, tanto académica como formativa.

Y así fue. El primer número, de un gran formato, fue impreso a una sola tinta; a partir el segundo y hasta el número catorce se publicó en dos tintas; y desde el número quince hasta el número veintiocho la revista se imprimió a todo color. Con un tiraje de 700 ejemplares, en cada número organizamos una fiesta de circulación de saberes y conocimientos. Así pues, además de entregar los ejemplares requeridos al depósito legal a la Biblioteca Nacional de Colombia, empezamos a enviar ejemplares a los autores, investigadores y creadores hasta agotar el límite de envíos nacionales e internacionales permitidos por la institución.

Pero el proceso más importante de esa fiesta consistió en entregar ejemplares sin costo a docentes y estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, especialmente a los de las Facultades de Artes, ASAB y de Ciencias y Educación. Fue muy satisfactorio encontrar la revista impresa en grandes librerías, en la Feria Internacional del Libro, en las más reconocidas bibliotecas del país, en las mesas de centro de las salas de investigadores y creadores e incluso en las ventas ambulantes de libros usados. Pero lo más emocionante era ver a muchos estudiantes caminar orgullosos con un ejemplar de la revista apretado a su pecho. En contraste, y hay que decirlo, también fue decepcionante ver cómo, en algunas ocasiones, se utilizaba una pila de ejemplares de la revista para soportar la pantalla de los computadores de algunos despistados funcionarios.

Sin embargo, a partir del volumen 15 (28) de 2020 la revista *Calle 14* se publica únicamente en formato digital. La decisión de prescindir de la versión impresa no fue fácil, pero las circunstancias sociales e institucionales nos fueron llevando a aceptar esta decisión que obedece a determinantes contextuales y de circulación, así como editoriales presupuestales.

Las primeras tienen que ver con las circunstancias de la Pandemia del Covid 19 que desde marzo de 2020 hasta finales de 2022 pusieron en pausa no solo la circulación de las personas sino también de los objetos, de los conocimientos y de los afectos. En estas circunstancias, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas implementó una política de “cero papel” para su funcionamiento, la cual aplicó también para la impresión de revistas.

En lo concerniente a los procesos editoriales, cabe mencionar que no resulta fácil mantener la periodicidad de una revista con una circulación impresa y digital simultánea. La versión impresa suele ser un poco posterior a la versión digital y cuando el desfase es demasiado grande se requiere de la impresión de varios números al mismo tiempo para ponerse al día con la periodicidad. La versión digital, en cambio, tiene un potencial de circulación e incidencia social mucho mayor que su contraparte impresa, porque al ser incluida en diferentes sistemas de indexación y referenciación puede ser consultada sin costo desde cualquier lugar del mundo.

En términos presupuestales, la versión impresa de una revista como la nuestra, de alta calidad en la edición, el número de tintas y en el papel que la soporta, tiene un costo de producción que sobrepasa al de una publicación promedio. Además de la producción, su distribución nacional e internacional también resulta costosa debido al peso de cada ejemplar por la densidad y el peso del papel en el que se imprime.

De todas maneras, no estamos satisfechos con la desaparición de la versión impresa de nuestra revista. Las razones que nos condujeron a esta circunstancia y a informar debidamente a la gestora de ISSN de la Biblioteca Nacional son externas al equipo editorial de *Calle 14*. De ahí nuestra aceptación a regañadientes de las circunstancias. Sin embargo, esperamos que en el mediano plazo otras condiciones institucionales hagan posible el retorno de una versión impresa, así sea de un tiraje más reducido y, por qué no, en un papel ecológicamente más amigable. Todo esto porque los colores luz no son los mismos que los colores químicos, lo analógico no es lo mismo que lo digital. En una revista impresa el conocimiento primero se hace carne de líneas y colores, para luego dirigirse al espíritu donde además de los conceptos habitan las sensaciones, las texturas, los colores, los olores y los sabores.

Como habitantes del campo de las artes y las culturas, no dejamos de ser en cierto modo fetichistas. Y nos dedicamos al hacer y al pensar desde y con las cosas. Con ellas conversamos y estamos convencidos que nos escuchan. Todo esto porque desde nuestra nostalgia anhelamos el momento en el que volvamos a destapar unas cajas con olor a tinta fresca. Y solo así podríamos darnos el lujo de activar un suave aleteo de las hojas de nuevos ejemplares impresos. En ellos, el conocimiento sensible reposa en su silencio, mientras espera con paciencia el llamado a su puerta de los habidos lectores.