Miscelánea de murales en la ciudad andina contemporánea, indagación desde los estudios artísticos

Artículo de investigación

David Alonso Barón López
Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia
dabaronl@udistrital.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0009-0002-4679-1744

SECCIÓN CENTRAL

Recibido: 20 de febrero de 2025
Aprobado: 6 de junio de 2025

Como citar: Barón, López, D. A. (2026). Miscelánea de murales en la ciudad andina contemporánea, indagación desde los estudios artísticos. Calle 14 revista de investigación en el campo del arte, 21(39), 79–94.
DOI: https://doi.org/10.14483/21450706.23273

Agradecimientos: al PhD Pedro Pablo Gómez y a la magister Elsa María Cortes Rada.

La naturaleza del manuscrito: Revisión de tema que hace parte de la investigación: *Murales monumentales en la Región Andina: reajustes del régimen visual, entre la Pandemia global y los Estallidos sociales* 2019-2022 @muralesmonumentales

Resumen
En la mayoría de las ciudades de la región andina de América del sur se han instaurado variopintos proyectos de artes visuales, destacando el formato mural bidimensional en las superficies de la arquitectura urbana, plasmando en su mayoría imágenes figurativas. La abundancia de estas formas visuales en las calles principales y céntricas nos demanda su comprensión, en cuyo intento nos vemos forzados a buscar antecedentes investigativos frente al mural como un dispositivo que no está por fuera de los contextos sociopolíticos. Estas intervenciones son elementos estéticos hechos como prácticas de apropiación del espacio físico por variados agentes, en este artículo resaltamos tres grupos: 1) la gráfica oficial: artistas contratistas, 2) grafica comunitaria: procesos sociales. Y, 3) gráficas disruptivas: *escritorxs urbanos* y otrxs.

El artículo explora referencias bibliográficas principalmente de universidades de la región andina (Colombia, Ecuador, Perú) y España por sus sobresalientes trabajos metodológicos frente al tema en nivel doctoral; en la pesquisa son identificadas investigaciones lideradas por académicxs estudiantes de pregrado y postgrado que han abordado localmente el fenómeno del *neo*muralismo en sus territorios.

Palabras clave
arte urbano; neomuralismo; arte público; ciudad contemporánea; investigaciones artes visuales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

Miscellany of Murals in the Contemporary Andean City: An Inquiry from Artistic Studies

Abstract
In most cities in the Andean region of South America, a variety of visual art projects have been established, highlighting the two-dimensional mural format on the surfaces of urban architecture, mostly displaying figurative images. The abundance of these visual forms on main and central streets demands their understanding; these attempt forces us to seek investigative background regarding murals as devices that are not outside of sociopolitical contexts. These interventions are aesthetic elements created as practices of appropriation of physical space by various agents. In this article, we highlight three groups: 1) official graphics: contract artists; 2) community graphics: social processes; and 3) disruptive graphics: urban writers and others. This article explores bibliographical references mainly from universities from the Andean region (Colombia, Ecuador, Peru) and Spain for their outstanding methodological works at doctoral level; the research identifies investigations led by postgraduate and graduate students who have locally addressed the phenomenon of neomuralism in their territories.

Key Words
Urban art; neomuralism; public art; contemporary city; visual arts research.

Miscellanée de fresques dans la ville andine contemporaine, une enquête tirée des études artistiques

Résumé
Dans la plupart des villes de la région andine d'Amérique du Sud, divers projets artistiques visuels ont été mis en place, mettant en avant le format mural bidimensionnel sur les surfaces de l'architecture urbaine, capturant principalement des images figuratives. L'abondance de ces formes visuelles dans les rues principales et centrales exige leur compréhension, dans laquelle nous sommes contraints de chercher des antécédents d'investigation devant la fresque comme un dispositif qui n'est pas en dehors des contextes sociopolitiques. Ces interventions sont des éléments esthétiques créés comme des pratiques d'appropriation de l'espace physique par divers agents, dans cet article nous mettons en avant trois groupes : 1) le graphisme officiel : artistes contractuels, 2) graphiques communautaires : processus sociaux. Et, 3) graphismes perturbateurs : écrivains urbains et autres. L'article explore principalement des références bibliographiques provenant d'universités de la région andine (Colombie, Équateur, Pérou) et d'Espagne pour leurs travaux méthodologiques remarquables sur le sujet au niveau doctoral ; Dans la recherche, des recherches menées par des universitaires de premier et de troisième cycle ayant abordé localement le phénomène du néomuralisme dans leurs territoires sont identifiées.

Mots-clés:
art urbain ; néomuralisme ; art public ; ville contemporaine ; recherche en arts visuels

Miscelânea de murais na cidade andina contemporânea, uma investigação a partir dos estudos artísticos

Resumo
Na maioria das cidades da região andina da América do Sul, foram estabelecidos vários projetos de artes visuais, destacando o formato mural bidimensional nas superfícies da arquitetura urbana, capturando sobretudo imagens figurativas. A abundância destas formas visuais nas ruas principais e centrais exige a sua compreensão, numa tentativa que somos

forçados a procurar antecedentes investigativos em frente ao mural como um dispositivo que não está fora dos contextos sociopolíticos. Estas intervenções são elementos estéticos criados como práticas de apropriação do espaço físico por vários agentes; neste artigo destacamos três grupos: 1) o gráfico oficial: artistas empreiteiros, 2) gráficos comunitários: processos sociais. E, 3) gráficos disruptivos: escritores urbanos e outros. O artigo explora principalmente referências bibliográficas provenientes de universidades da região andina (Colômbia, Equador, Peru) e Espanha pelo seu excecional trabalho metodológico sobre o tema a nível doutoral; Na investigação, é identificada a investigação liderada por académicos de licenciatura e pós-graduação que abordaram localmente o fenómeno do neomuralismo nos seus territórios.

Palavras-chave
arte urbana; neomuralismo; arte pública; cidade contemporânea; investigação em artes visuais

La visualidad ya no es solo una cuestión óptica.
Mirzoeff, 2016.

Las ciudades contemporáneas de diferentes regiones del mundo han experimentado la instauración de múltiples proyectos de artes visuales en el espacio físico urbano, siendo el mural bidimensional uno de los formatos más destacados. Esta tendencia de fomento estético ha sido sobresaliente y dominante en lo transcurrido del siglo XXI. Diferentes imágenes de proponentes muralistas concurren en las principales aglomeraciones urbanas de norte, centro y sur América, como parte de la corriente hiper-estética globalizada que busca el acaparamiento de superficies en la arquitectura física urbana, convirtiendo a las edificaciones en soportes de un amplio catálogo de representaciones visuales ubicadas en zonas céntricas, donde resaltan por el sincretismo de formas caligrafías y figurativas.

En nuestro escenario regional de sur América, las imágenes de murales constituyen prácticas visuales imperantes a modo de una alfabetización visual que recurre a las pinturas como atracciones recreativas sobre superficies urbanas y otras edificaciones. Por tal razón, se debe considerar que la aparición de una imagen mural de carácter monumental y sus potencias comunicativas son el resultado de una serie de negociaciones y condicionantes, cuyo proceso es necesario desarmar y analizar para proponer lecturas más complejas sobre el arte visual en espacios físicos (Vanegas Carrasco, 2019). Todo esto porque las imágenes están siendo constantemente instrumentalizadas por diferentes agentes debido a su variedad de potencias enunciativas; de ahí que sean permanentemente narradas y resignificadas tanto en los lugares físicos donde están instaladas como en los lugares virtuales donde también circulan.

Es de vital importancia que las imágenes de los murales tengan reconocimiento por el origen del creador y de las condiciones físicas-espaciales particulares determinadas por su ubicación en lugares estratégicos centrales, donde destacan por la capacidad de sumar interacciones con el mundo digital de la corriente de circulación cultural-visual dominante (network[1] y massmedia[2]). Lo virtual se entiende como otra categoría reciente de lo público que, a modo de receptáculo de las relaciones remotas, adquiere más dominio sobre algunas movilizaciones en el espacio físico.

La experiencia del mural en nuestra vida urbana es algo que no podemos evadir. Por sus dimensiones y su carga simbólica, nos interpela bien sea para el goce, la reflexión o la lectura crítica (Cancino, 2019). El reciente movimiento alrededor de los murales a los que nos referimos hacen parte de distintas prácticas de apropiación de los espacios nodales generadas por distintos grupos de interés, con sus medios y técnicas de producción (Figura 1). Algunas propuestas son destacadas por sus materialidades como las realizadas con herramientas industriales de aplicación de pinturas disuelta a presión como el Aerosol Art (Figueroa, 2012) y que conforman gran parte de la fuerza estética del neomural. A esta corriente ecléctica también se le conoce como Arte Urbano (street art) (Fernández Herrero, 2018), al ser artefactos visuales ubicados en espacios del mobiliario público como lugares específicos (site specific) (Stone, 2019). Todas estas nociones relacionan al mural como dispositivo de circulación e influencia comunicativa, donde éste tiene sentido.

En este panorama destacan otras categorías de imágenes muralísticas que atienden a diversos intereses o finalidades: murales militantes —colectivos y comunitarios— (Castellanos, 2017), muralismo de brigada (Zelada & Fernández); murales recreativos (Silva, 1988), murales como instrumentos políticos (Oyola y Villablanca, 2011); asimismo, destaca el desarrollo de murales como parte de las prácticas industriales institucionales (Public Art Machine) (Phillips, 1988) o con el fin de promocionar marcas (brand) de reconocidas mercancías coomoditis/emodities (Street Branding) (Tricanico, 2014). Estas nociones provisionales y transitorias son formas de nombrar parte de la oferta de nominaciones preexistentes en investigaciones académicas sobre el mural como una diversidad de formas graficas instauradas en la calle, y este espacio

1 Network: Es un conjunto o grupo grande y ampliamente distribuido para la circulación de talento humano o mercancías, como tiendas, universidades u oficinas, que se comunican mediante dispositivos conectados que trabajan juntas como una unidad o sistema para poder intercambiar datos. (Universidad de Victoria)
2 Massmedia: Los medios de comunicación, por lo tanto, se refieren a canales de comunicación que implican la transmisión de información de alguna manera a un gran número de personas. (Livesey - sociology.org.uk)



Figura 1. *Imágenes artísticas visuales en las calles: Propuesta relacional*. Con base en Fernández Herrero (2017) con categorías adicionales de Tricanico, Phillips y Canales; Barón López (2021)[3]

como un termómetro de las coyunturas del panorama político y social.

Manifestaciones urbanas figurativas bidimensionales con pintura.

La afluencia de tipologías para clasificar imágenes de murales exige una comprensión cuidadosa. En ese intento, nos vemos obligados a indagar en sus singularidades e incluso a proponer nuevas clasificaciones, que van desde las representaciones que se limitan a lo figurativo en composiciones completamente estereotipadas, hasta aquellas con un fuerte componente crítico y político, capaces de evidenciar no sólo los conflictos locales, sino también la fuerza discursiva del mural y la configuración de imaginarios en la que ellos están implicados. En nuestro caso, entendemos arte público del formato mural con carácter icónico-simbólico en espacios exteriores como un dispositivo que no está por fuera del contexto sociopolítico local y regional; es decir, el mural como acción grafica en una trama de contradicciones. En este sentido, Vásquez argumenta que

> hay un arte público que exige obediencia, el arte que señalan los horizontes de lo político... ese arte [mural o esculturas] que usa la plaza para enaltecer el pensamiento de algunos hombres que trabajaron por su pueblo; pero que en ocasiones estos héroes se convierten en antihéroes cuando se revisan las consecuencias de su accionar (2016, p.18).

Todo esto desborda claramente el campo restringido de las artes visuales, concebidas como un escenario estable para conceptos abstractos y narrativas comercialmente co-modificadas que se convierten también las mercancías emocionales. En este sentido, debemos inquietarnos, como afirma Carolina Vanegas Carrasco: "Al analizar este tipo de obras es imprescindible considerar también la recepción o influencia de ellas dentro de la comunidad en que se insertan —independientemente de si están o no de acuerdo con las intenciones del artista—" (2007, p. 94).

Estas reflexiones apuntan a las formas de instauración de imágenes y a su acogida por parte de los habitantes en el ecosistema cultural de cada ciudad.

Con este ejercicio nos proponemos identificar en categorías provisionales algunos vínculos de agentes que interactúan con las artes visuales usando principalmente murales en la sujeción del campo de la mirada. De esta manera, buscamos identificar posibles formas de dominación por medio de la cultura visual material y digital.

3 Barón López, D. (2021). Los murales monumentales en Bogotá, Colombia (2010-2019) [Tesis de maestría, Universidad de las Artes]. Repositorio DSpace. Recuperado el 15 de mayo de 2025, de https://dspace.uartes.edu.ec/handle/123456789/725





Figura 2. *Wynwood, Miami* (marzo, 2024), foto @areterosa **Figura 3**. *Miami Beach cenvention center* (diciembre 2024) foto: @artlyst

Problema de los murales, pensado desde los estudios artísticos

Nuestra cultura visual está inmersa en abundantes estímulos audiovisuales portadores de mensajes mediados por aparatos móviles con pantalla táctil. Son estos los que rigen, en parte, las diferentes formas de ver. Frente a lo anterior, Stuard Hall afirmaba que todo estudio o aproximación hacia un fenómeno cultural es un proceso de "codificación" y "decodificación" (encoding / decoding) (Hall, 2001). Es decir, comprender "algo" de una cultura ajena implica "apropiarlo", trayéndolo hacia referentes de la cultura propia, aún sin perder el significado (Caloca Lafont, 2015).

Este desborde de imágenes en espacios céntricos está presente en diferentes ciudades del mundo occidental y no occidental, donde se ha formalizado un *giro visual* del arte público como saturaciones adicionales para el campo visual del paisaje urbano. En este contexto, las representaciones visuales son protagonistas de los espacios de la ciudad como una de las tendencias dominantes de la institución arte (Fernández Herrero, 2018, p. 427). Así, los murales son objetivados para la asimilación permanente de espacios físicos en el lenguaje del desarrollo económico y social de agentes de la metrópolis, los cuales luchan por fosilizar ciertos paisajes con arte urbano mural.

Así, las imágenes fungen como postales de narraciones de una ciudad estable cuyo pasado es medianamente controlable y cuyo presente resulta caótico ante la incertidumbre del devenir. En esta tensión, la mayoría del territorio es fragmentado en fotografías, homogeneizado en las redes sociales y banalizado como experiencia (Velasco Romera, 2018). Estas son algunas estrategias usadas en las formas difusión y exacerbación de figuras icónicas y simbólicas en el paisaje urbano de las centralidades de las ciudades. Un ejemplo exitoso del uso de los espacios físicos donde prevalecen las imágenes de murales como entretenimiento y ocio se encuentra en Miami, Florida, específicamente en el sector de Wynwood Arts District (veáse Figura 2). Lo que antes fue un área de uso industrial con problemas estructurales para sus residentes, se transformó en epicentro de narraciones del muralismo recreativo y el arte urbano obediente. Esta transformación fue impulsada por las demandas del mercado de arte global: muestra de ello es la construcción del Art Basel (Figura 3). Como lo explica Alfredo García "The arrival of high-end contemporary art gallies and collections in Wynwood during 90s and early 00's, however, began Wynwood's change into a center for art and culture and landed is as a stopover during the famous Art Basel art fair in Miami Beach" (García, 2017, p. 3).[4]

El caso de Wynwood evidencia cómo se puede llevar a cabo un proceso de transformación urbanística mediante artefactos visuales como el mural. Alfredo García señala el crecimiento de los agentes en el sector comercial del arte visual: "Wynwood has been

4 Sin embargo, la llegada de galerías y colecciones de arte contemporáneo de alta gama a Wynwood durante los años 90 y principios de los 2000 inició el cambio de Wynwood hacia un centro de arte y cultura y aterrizó como escala durante la famosa feria de arte Art Basel en Miami Beach (traducción propia).

the side of some of the most transformational efforts in all of Miami, over the course of just few yers, art dealers arrived, property developers inverted, galleries were established, and real-estate prices shot up exponentially" (García, 2017, p. 2) una disneyficación de la experiencia urbana como la mercancía emocional o emodities (Illouz, 2019)..[5] En consecuencia, esta dinámica de crecimiento ha repercutido en los entusiasmos de diferentes agentes de creación y circulación de imágenes visuales. Las obras murales han incrementado en el paisaje urbano estetizado donde se generan aglomeraciones transitorias; tales espacios son ideales para mostrar y exhibir imágenes como signo de la modernidad de esta ciudad. En palabras de Susan Sontang:

> Una sociedad llega a ser «moderna» cuando una de sus actividades principales es producir y consumir imágenes, cuando las imágenes ejercen poderes extraordinarios en la determinación de lo que exigimos a la realidad y son en sí mismas ansiados sustitutos de las experiencias de primera mano, se hacen indispensables para la salud de la economía, la estabilidad de la política y la búsqueda de la felicidad privada. (2006, p. 216)

Los lugares de zonas céntricas de la urbe son activadas con propuestas estilísticas de obras visuales como murales, estatuas y otras materialidades que también estimulan en transeúntes diferentes significaciones. Para Buck-Moss (2009), "La metrópolis urbana, la fábrica, el interior burgués, la tienda por departamentos: estos ambientes sensoriales moldean la percepción y determinan el grado en que se accede al conocimiento" (p. 32). Es en la arquitectura de la ciudad física donde las artes visuales en espacio físico son agenciadas como parte de las luchas en el entramado de significaciones materializadas en las ciudades contemporáneas, destacadas por zonas abigarradas y llenas de colores.

El campo visual en el espacio físico permite abordar también la irrupción de singularidades en mensajes visuales alusivos a los retos en las condiciones de vida contemporánea, moldeando así también la forma en que lxs habitantes se relacionan con su cuidad. Como explica Monreal, "La mirada es en algún sentido, territorialización en el lugar que habitamos. Es cierto que la mirada sucede siempre bajo una imagen de la visualidad, pero esta implica a su vez una imagen del pensar" (2019, p. 4). Al identificar y analizar diferentes figuras de murales será posible reconocer los modos de seducción simbólica y económica, lo que en el planteamiento de Abarca (2016) se entienden como estrategia para defender el estatus quo:

> Los murales... [comisionados] confirman los límites demarcados por el dinero. Validan el statu quo al distribuirse obedientemente allí donde la arquitectura y la propiedad les dictan. No cuestionan la lógica del dinero, sino que la reafirman, y lo hacen de forma muy visible. (2016)

Son amplios los ejemplos de la fertilidad de imágenes sobre los espacios físicos de las ciudades principales en la región andina. Como muestra de saturaciones controladas con tapices de murales en los últimos años, resaltamos el caso de Bogotá con sus programas Distrito Grafiti (2016-2019), Bronx Distrito Creativo (2021) y M.A.B. (2020-2024); el de Guayaquil con A cielo abierto o Aeroarte (2021); y el de Quito con El Festival Detonarte (2009-2024) o en el centro patrimonial con CaminArte (2022). Estos proyectos de intervención con figuras de murales (Figura 4) hace parte de las estrategias de regeneración patrimonial que fomentan la turistificación y gentrificación de las ciudades. Por ejemplo, proliferan los recorridos guiados, cuasi safaris urbanos, que adiestran las miradas en el ejercicio del goce cromático estético. Se trata de una de las diferentes rutas para recrearse en la urbe contemporánea, una disneyficación de la experiencia urbana como la mercancía emocional o emodities (Illouz, 2019).

Además, el arte público instituido en formato mural permite promover y difundir mensajes de manera táctica, como lo explica Soto Calderón: "La imagen es fundamental en la creación de los mundos sensibles contra la puesta en escena del discurso(s) y las formas dominantes del mundo. Por supuesto es una cuestión de palabra, pero también de imagen" (2020, p. 35). Las figuraciones visuales que estamos abordando en cuerpo de murales hacen parte del campo visual del paisaje urbano, agenciadas a intenciones de procesos comunicativos efectivos. De manera similar, María-Ángeles Durán plantea que

> a través de sus iconos, la ciudad enseña doctrina, ideología. Las placas conmemorativas y los monumentos son laboratorios y aulas abiertas que educan al transeúnte y llenan su

5 Wynwood ha sido el escenario de algunos de los esfuerzos más transformadores de todo Miami; en el transcurso de unos pocos años, llegaron comerciantes de arte, los desarrolladores inmobiliarios se invirtieron, se establecieron galerías y los precios inmobiliarios se dispararon exponencialmente (traducción propia).

Collage de imágenes de proyectos de estetización urbana y turistificación del espacio urbano.



Figura 4. *Aeroarte* Primicias. (2024, mayo 15). Aeroarte: ¿novedad o contaminación visual en Guayaquil? (izquierda) *Distrito Bronx*. El Tiempo. (2022, mayo 15). Graffiti 'Pararse duro' es el nuevo mural del Bronx Distrito Creativo. (centro) *Caminarte*. Quito Informa. (2022, mayo 15). Mural de Okuda San Miguel: Una obra artística que embellece la ciudad y en la que no se emplearon recursos públicos (Derecha)

imaginación y su retina de formas y referentes, sin que se dé cuenta de ello ni pueda ofrecerles resistencia" (2008, p. 67).

Nuestra intención es volver a mirar desde un análisis crítico frente a proyectos que abordan las irrupciones visuales de murales que brotan en las calles de nuestras frágiles y fragmentadas sociedades urbanas, con diferentes consignas y emblemas. Basta con referirse a imágenes con mensajes cuestionadores previos a la pandemia que han tomado el cuerpo en paredes con mensajes de carácter crítico político. En Colombia, ejemplos representativos fueron los murales: ¿Quién dio la Orden?, ¿Dónde están los desaparecidos? o Estado-Criminal; o en el caso de Ecuador en la capital aparecieron las leyendas Únete pueblo, Resiste, No al paquetazo, No FMI, entre otros (Benalcázar, 2021). Las demostraciones graficas generadas en momentos de ruina fueron pragmáticos del biopoder y la necropolítica en cada territorio-nación de manera particular.

Por todo lo anterior, las manifestaciones visuales en la esfera pública son objeto de investigación desde distintos enfoques disciplinares e interdisciplinares, para los cuales la calle como metáfora no es singular; al contrario, responde a una riqueza de discusiones en múltiples lugares con una diversidad de temas. De ahí nuestro interés en la identificación de proyectos de investigación referidos a las prácticas de apropiación del espacio urbano. En este sentido hemos identificado tres tipos de gráfica urbana: 1) la gráfica oficial: artistas contratistas, 2) grafica comunitaria: grupos sociales, o, 3) desde gráficas disruptivas: escritorxs urbanos y otrxs.

Contexto preliminar académico, investigaciones destacadas

En este apartado presentamos un rastreo realizado para documentar investigaciones relacionadas en diferentes trabajos de titulación, así como voces académicas integradas a las aproximaciones críticas sobre las imágenes visuales. Múltiples investigadorxs, estudiantes y profesorxs han abordado fragmentos del fenómeno en sus contextos académicos desde diferentes productos (artículos, tesis, monografías o trabajos de grado) en distintos niveles educativos y programas académicos.

En el campo de la investigación en ciencias humanas, las referencias de trabajos de grado de postgrado en nivel doctorales y maestría de España son destacables, dadas las metodológicas y la capacidad de inversión investigativa. Los trabajos identificados permiten tener una base de datos inicial de fuentes académicos vinculados tanto en la exploración como el posicionamiento del arte visual con murales figurativos. Ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia se constituyen en escenarios emblemáticos para investigaciones de posgrado en el nivel doctoral. Un trabajo distinguido es el de Canales Hidalgo, titulado *Pintura mural y publicidad exterior. De la función estética a la dimensión pública*, en el cual afirma que "un mural siempre existe en función de varios de factores: las

particularidades del soporte, la orientación, la climatología, la finalidad, etc." (2006, p. 30). Por la exuberancia de imágenes de diferente naturaleza que incluye a las imágenes visuales debemos estar abiertos para identificar diferentes relaciones de poder, anclaje, compromisos y soluciones.

Para delimitar el campo en la región andina de América del Sur, perfilamos proyectos de titulación académica desde los programas de posgrado y pregrado relacionadas con diferentes prácticas de arte mural en el espacio físico urbano, identificando aportes investigativos que permitan reconocer distintos matices, intereses y posiciones frente a las imágenes en el espacio arquitectónico exterior. Como referencia en Perú, destacamos el trabajo de titulación de Bilal Akhtar (2022), *Muros en movimiento: Las prácticas de producción y circulación en los nuevos medios (off-line y on-line) del street art en Lima (2018 – 2021)*. Esta investigación estudia las nuevas formas de producción, circulación y consumo del *street art* en varios distritos de Lima —Ate, San Juan de Lurigancho, Centro de Lima, Barranco y Miraflores— durante el periodo 2018–2021 (p. 2). Se resalta el papel de las calles como los escenarios principales para las disputas de mensajes visuales de la institución arte y fuera de esta.

En el caso de Colombia sobresalen el trabajo de Jenifer Xiomara Ariza Marín y Juan Manuel Caballero Corredor (2022): *Graffiti y arte mural: Agentes de la protesta social en Colombia*, que registra el Paro Nacional de Colombia en el año 2021 en Bogotá. Allí, "la interpretación de la información se efectuó utilizando una matriz analítica visual – multimodal. Los hallazgos dan cuenta de dos categorías centrales: Acción Conectiva Contrahegemónica y Educomunicar a la sociedad (2022, p. 10)". El campo visual donde opera la imagen mural, abordado desde diversas perspectivas de pensamiento georreferenciado, constituye una oportunidad para triangular retos y dificultades situadas en los espacios físicos de las urbes de la región.

Otro proyecto de investigación destacado en Bogotá es la tesis doctoral de Alba Griffin. Para la autora, "el paisaje visual urbano está lleno de tales reclamos y ofrecen una visión de cómo se perciben, negocian, resisten y reproducen una variedad de violencias, lo cual es especialmente relevante en Colombia, un país notorio por la violencia" (2019, p. 5).[6] Sobre las imágenes que abordamos, estas hacen parte de una red de narraciones sueltas, están dentro de distintos marcos lógicos, permiten ver un difuso panorama del tapiz de representaciones en su carácter temporal y transitorio, por ello nos proponemos confluir diferentes imágenes visuales en una cartografía transitoria e inestable reflejada en un atlas visual como parte de una investigación-creación sociosituada.

Para concluir parcialmente, en la zona andina resulta relevante el caso ecuatoriano de Quito, con el trabajo de Néstor Olivier Tovar Larenas y Marco Alonso Herrera Paredes (2018), *La negociación de la visibilidad en el street art. Caso de estudio: el street art en Quito (2006–2018)*. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar las distintas prácticas de negociación desarrolladas por agentes creadores, promotores y reguladores, a partir de dos momentos: "1) a través de las exhibiciones de *street art* que se realizaron en Inglaterra, Estados Unidos e Italia en el periodo 2003–2016; 2) mediante las mesas de negociación entre las autoridades municipales y artistas urbanos de la ciudad de Quito" (2018, p. 10).

Estos procesos académicos son sistematizados en las tablas siguientes, que permiten reconocer los diferentes agentes que instrumentalizan el formato mural en diversos contextos y disputas. Cada tabla permite reconocer la entidad educativa, programa académico y autor de cada investigación, en donde aparecen expresiones visuales asociadas a los escenarios de pugna presente en los diferentes territorios de ciudades en España: Madrid, Valencia, Barcelona; Ecuador: Quito y Guayaquil, Colombia: Bogotá y Perú: Lima. En este artículo, identificado tres tipos de agentes en la gestión y producción de murales como gráfica urbana: 1) la gráfica oficial: artistas contratistas (Azul), 2) grafica comunitaria: grupos sociales (Verde), y, 3) desde gráficas disruptivas: escritorxs urbanos y otrxs (Magenta).

6 Traducción propia.

Tabla 1 - Trabajos Académicos relacionados al tema – España (2008 – 2024)								
Tipo de Documento / Facultad	**Nombre Trabajo**	**Autor / Autora**	**Nombre Universidad**	**Programa Académico**	**Año**			
Tesis / Facultad de Bellas Artes	Ilusiones ópticas en intervenciones artísticas en el entorno urbano (1970-2022)	Marcos Casero Martín	Universidad Complutense de Madrid	Doctorado en Ciencias de la Información	2024	X	X	X
Tesis / Facultad de Ciencias de la Información	Arte urbano y muralismo en Madrid. Evolución, comunicación y análisis del mensaje	Natalia Paloma Gutiérrez-Colomer Ruiz	Universidad Complutense de Madrid	Doctorado en Ciencias de la Información	2020	X	X	
Tesis / Facultad de Ciencias de la Información	Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos	Emilio Fernández Herrero	Universidad Complutense de Madrid	Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	2018	X	X	X
Tesis / Instituto de Gobierno y políticas públicas.	Arte Urbano y políticas en la ciudad contemporánea. El caso de Madrid	Luis Menor Ruiz	Universidad Autónoma de Barcelona	Doctorado de Políticas Públicas y transformación Social	2017	X	X	
Tesis / Facultad de Educación	La pintura mural y su didáctica	Juan Avellano Norte	Universidad Complutense de Madrid	Doctorado en Educación	2015		X	
Tesis / Departamento de Urbanística y ordenación del territorio	El espacio público como marco de expresión artística	Lucila Urda Peña	Universidad Politécnica de Madrid	Doctorado en Arquitectura y Urbanismo	2015	X	X	X
Tesis / Facultad de Bellas Artes	Arte Urbano: grafiti y postgrafiti, acercamiento a la problemática legal y patrimonial en torno a su conservación.	Elena de la Rubia López	Universitat Politècnica de València	Máster en Conservación y Restauración de Bienes Culturales	2013	X	X	
Tesis / Facultad de ciencias de la comunicación audiovisual y publicidad	Lenguaje visual publicitario como sistema de comunicación en el street art: creación y difusión.	Bladimir Vega Cedeño	Universidad Autónoma de Barcelona	Doctorado en comunicación visual y arte	2012	X	X	X
Tesis / Facultad de bellas artes	Pintura mural y publicidad exterior. De la función estética a la dimensión pública	Juan Antonio Canales Hidalgo	Universitat Politècnica de València	Doctorado en Arte - Pintura	2008	X	X	X

Tabla 2. Trabajos Académicos relacionados al tema. Bogotá – Colombia (2017 – 2022)								
Tipo de Documento / Facultad	**Nombre Trabajo**	**Autor / Autora**	**Nombre Universidad**	**Programa Académico**	**Año**			
Postgrados								
Tesis / Facultad de Educación	Graffiti y arte mural: Agentes de la protesta social en Colombia	Jenifer Xiomara Ariza Marín; Juan Manuel Caballero Corredor	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Maestría en Comunicación – Educación	2022		X	
Tesis / Facultad de Artes - ASAB	Lugar de ruptura en la ciudad de Bogotá	Edwin Alberto Duarte Romero	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Magíster en Estudios Artísticos	2021		X	X
Tesis / Facultad de Educación	Un sistema de actantes y agendas del arte urbano como lenguaje cultural	Gonzalo Cortés Sierra	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria	2021		X	X
Tesis / Facultad de Ciencias Sociales	Mujeres que luchan, semillas de libertad: de la intervención artística al proceso organizativo	Yesica Liliana Cortés Alfonso	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Magister en Estudios Culturales	2021		X	X
Tesis / Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible	Evaluación de la política pública del arte y la cultura popular callejera en Bogotá en el periodo 2012 - 2020	Viviana Ortiz Bernal	Universidad de los Andes	Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo	2021	X	X	X
Tesis / Escuela de Ciencias Humanas	Graffitarte Bogotá	Ana María Ángel; Sandra Carolina Mahecha; Joan Noguera	Universidad de La Salle	Especialización en gerencia y gestión cultural	2020	X		
Tesis / Escuela de Lenguas modernas	Reading the Walls in Bogotá: Imaginaries of Violence in the Urban Visual Landscape.	Alba Griffin	Universidad del Rosario	Doctor of Philosophy	2019		X	
Tesis / Departamento de Lenguas y Cultura	Anatema Crew: arte urbano sin palabras	Jorge Armando Marín Ariza	Newcastle University	Magister en Estudios Culturales	2019	X	X	X
Tesis / Facultad de Educación	Grafiti y Street art, dos formas de mirar la ciudad.	Carmen Cecilia Sora Sánchez	Universidad de los Andes	Maestría en Comunicación – Educación	2018	X		X
Tesis / Facultad de Educación	Aproximaciones al sentido de las culturas juveniles en función del arte callejero como expresión dentro y fuera de la escuela	Gloria Jimena Durán González	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Maestría en Comunicación – Educación	2018	X	X	
Tesis / Facultad de Ingeniería	GeoGrafiArte: Geovisor para el inventario del Arte Urbano en Bogotá	Mayra Alejandra Martínez silva	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Especialización en Sistemas de Información Geográfica	2018	X		
Tesis / Facultad de Ciencias de la Comunicación		Ludby Graciela Cortés Camargo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Especialización en Comunicación Educativa	2017		X	
Tesis / Escuela de Posgrados – Facultad de Artes y Humanidades	El muro y su narración: descripción y análisis del proceso narrativo en el Street art bogotano entre los años 2010 y 2017	Adalberto Camperos Durán	Universidad de los Andes	Maestría en Historia del Arte	2017	X	X	X
Tesis / Facultad de Ciencias Sociales	El muralismo urbano y su dispositivo disensual Una aproximación desde Jacques Rancière	Diego Camilo Martínez Rodríguez	Universidad de los Andes	Maestría en Filosofía	2016	X		X
Pregrados								
Monografía / ACCB. Diseño Grafico	El graffiti como transformador social en la ciudad de Bogotá	Juan Camilo Avellaneda Torres; María Fernanda Meneses Rengifo	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN	Escuela de Comunicación y Bellas Artes / Diseño Grafico	2021	X		X
Trabajo Titulación / Diseñadora gráfica	BRUT, Museo de Arte Callejero Reconocimiento de la identidad de los artistas de la séptima del centro de Bogotá como artistas por medio de la narrativa transmedia.	Camila Urrea Rodríguez	Fundación Universitaria Los Libertadores	Facultad de Ciencias de la Comunicación	2021		X	X
Proyecto de Grado / Artes y Diseño	Graffiti Seguro, Circuito Cultural para la Promoción del Arte Urbano mediante Diseño Interior Centrado en Iluminación y la experiencia.	Pablo Enrique Naranjo	Universidad El Bosque	Diseño Industrial	2021	X		
Monografía / Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas	El graffiti en Bogotá, un nuevo movimiento social y la Construcción de su identidad política	Pablo Alejandro Afanador Baquero	Universidad El Bosque	Programa de Ciencia política	2020		X	
Tesis / Facultad de Artes - ASAB	Pintura Viva	Johan Franco Pérez	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Pregrado - Maestro en Artes Plásticas y Visuales	2019		X	
Monografía / Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	El graffiti como arte a través de la comunicación	Oscar Humberto Molina Tovar; Viviana Catherine Sabogal Rico	Universidad Cooperativa de Colombia	Programa en Comunicación Social	2019		X	
Tesis / Facultad de Bellas Artes	Procesos De Enseñanza Del Graffiti En La Ciudad De Bogotá	Luis Eduardo Rodríguez Barahona	Universidad Pedagógica Nacional	Licenciatura en Artes Visuales	2018	X		

Tabla 3. Trabajos Académicos relacionados al tema. Quito – Ecuador (2014 – 2023)								
Tipo de Documento / Facultad	**Nombre Trabajo**	**Autor / Autora**	**Nombre Universidad**	**Programa Académico**	**Año**			
Postgrados								
Tesis / Área de Letras y Estudios Culturales	El muralismo como una posibilidad de reparación social frente a violaciones de derechos humanos analizado en los murales: El amor no tiene género y 883	Richard Fernando Quezada Zambrano	Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría de Investigación en Estudios de la Cultura	2022		X	X
Tesis Maestría	Visualidad, incidencia política e historicidad del grafiti producido durante la manifestación popular de octubre de 2019 en Quito	Vinicio Ruperto Benalcázar Jácome	Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría de Investigación en Comunicación Mención en Visualidad y Diversidades	2022		X	X
Tesis / Facultad de Artes	La negociación de la visibilidad en el Street Art. Caso de estudio: el Street Art en Quito (2006-2018)	Marco Alonso Herrera Paredes	Universidad Central de Ecuador	Magister en estudios del arte	2020	X	X	X
Tesis / Área de Letras y Estudios Culturales	Graffiti, postgraffiti y reconfiguración urbana Usos sociales de las gráficas públicas en el mercado popular de San Roque y en el barrio La Floresta	Alex Edison Onoa Moreno	Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría de Investigación en Estudios de la Cultura	2020	X	X	
Tesis / Área de Letras y Estudios Culturales	Arte urbano de lo cotidiano en Quito, entre los grandes paradigmas del arte y sus posibilidades de interpelación social	Sofia Zapata Muñoz	Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría de Investigación en Estudios de la Cultura	2016		X	X
Tesis de maestría	Graffiti y street art como prácticas corporales (o de cómo la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo): la Floresta y Chillogallo, Quito, Ecuador.	Marialina Villegas Zúñiga	Facultad latinoamericana de ciencias sociales - Flacso sede Ecuador	Maestría en antropología Visual y documental antropológico	2014		X	
Pregrados - Licenciatura								
TFG / Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Análisis semiótico de los estereotipos en el mural El amor no tiene género de Apitatán.	Kevin Daniel Hidalgo Ramos	Universidad Central de Ecuador	Licenciado en Ciencias de la Educación	2023	X		X
Tesis / Facultad de Comunicación Social	Análisis del desarrollo de turismo urbano en la ciudad de Quito enfocado al muralismo urbano	Samantha Mishell Erazo Valencia	Universidad Central de Ecuador	Licenciatura en Turismo Histórico Cultural	2021	X		
Tesis / Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas	El Arte te Habla	Indira Nadia Oviedo Collahuazo	Universidad San Francisco de Quito	Licenciatura en Diseño Comunicacional	2021		X	
Tesis / Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas	Graffiti : interacción y criticidad	Jorge Luis Ruiz Oñate	Universidad San Francisco de Quito	Licenciatura en Artes Contemporáneas con mención en Ilustración	2018		X	X

Tabla 4. Trabajos Académicos relacionados al tema: Guayaquil – Ecuador (2017 – 2022								
Tipo de Documento / Facultad	**Nombre Trabajo**	**Autor / Autora**	**Nombre Universidad**	**Programa Académico**	**Año**			
Pregrado - Licenciatura								
Tesis / Facultad de ciencias administrativas	*Plan Estratégico De Marketing Para Los Mercados Artesanales De La Ciudad De Guayaquil*	*John Jairo Oña Medina; Ivonne Vanessa Vélez Rosas*	*Universidad de Guayaquil*	*Ingeniería En Marketing Y Negociación Comercial*	*2021*	*X*	*X*	
Tesis / Facultad de comunicación social	*Arte urbano de la ciudad de Guayaquil como recurso turístico en la planificación de un recorrido cultural.*	*Anais Daniela Riera Mendoza*	*Universidad de Guayaquil*	*Carrera de Turismo y Hotelería*	*2021*	*X*		
TDG / Comunicación	*El Graffiti Como Forma De Expresión Y Comunicación En Los Muros De Guayaquil*	*Lida Hidalgo Jaramillo*	*Universidad politécnica Salesiana*	*Carrera comunicación social*	*2019*	*X*		
Tesis / Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación.	*Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019*	*Paola Lucía Albán Malavé*	*Universidad Católica Santiago de Guayaquil*	*Carrera comunicación social*	*2019*	*X*		
Tesis / Facultad de comunicación social	*Estudio del arte urbano para promover la cultura muralista en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la facultad de comunicación social de la universidad de guayaquil, 2018"*	*Cristhel Esperanza Lozano Zumba*	*Universidad de Guayaquil*	*Carrera comunicación social*	*2018*	*X*		

Tabla 5. Trabajos Académicos relacionados al tema – Perú (2017 – 2022)								
Tipo de Documento / Facultad	**Nombre Trabajo**	**Autor / Autora**	**Nombre Universidad**	**Programa Académico**	**Año**			
Postgrados								
Tesis / Escuela de posgrados	Muros en movimiento: Las prácticas de producción y circulación en los nuevos medios (off-line y on-line) del street art en Lima (2018 - 2021)	Bilal Akhtar	Pontificia Universidad Católica del Perú	Magíster en Antropología Visual	2022		X	
Tesis / Escuela de posgrados	Narrativas y conflictividades alrededor de los murales en zonas turísticas de Lima. El caso de Barranco	Joan Campio Rodríguez Gómez	Pontificia Universidad Católica del Perú	Magíster En antropología	2019		X	X
Pregrado – Licenciatura								
Tesis / Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Arte urbano o callejero	Karen Edith Vera Padilla	Universidad Nacional De Educación	Licenciado en Educación	2022	X		X
Tesis / Facultad De Ciencias Sociales	Aquí estamos nosotrAs: El arte urbano ilegal realizado por mujeres como una forma de expresión y apropiación simbólica del espacio público en Lima Metropolitana	Daniela del Pilar Cárdenas Huerta	Pontificia Universidad Católica del Perú	Licenciatura en sociología	2022		X	X
Tesis / Facultad de Arquitectura	Centro de Experimentación y Producción de Arte Urbano. (Centro de Lima)	Paola Alejandra Barreto Uribarri	Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas	Arquitectura	2021		X	X
Tesis / Facultad de Humanidades	Influencia del arte urbano en nuestra sociedad actual y el conflicto social que genera por falta de información	Francisco Daniel Ballón Zegarra	Universidad San Ignacio de Loyola	Carrera de Arte y Diseño Empresarial	2021	X		X
Trabajo de Investigación / Facultad de Diseño y Comunicaciones	Las rutas de arte urbano como diseño de experiencia de usuario en el distrito de Barranco. 2019	Azucena del Carmen Elena Cabezas León	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina	Carrera de diseño gráfico publicitario	2019	X		
Tesis / Facultad De Comunicaciones	La capacidad de atraer la atención del arte urbano y su incidencia en la construcción de valor de marca	Ana Claudia Magallanes Vera	Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas	Licenciada en Comunicación y Publicidad	2018		X	

Imágenes de murales como dispositivo dominante en investigaciones sobre arte visual en lugares públicos

Las investigaciones revisadas tienen en común inquietudes sobre las imágenes de murales en espacios urbanos céntricos, en tanto parte de un muralismo dominante y fluctuante. Nos preguntamos por las condiciones para la emergencia en distintos territorios, por ello la necesidad de documentar y catalogar los intereses que se han desarrollado frente al tema. Según Londoño et al. (2014) el Estado del Arte le "sirve al investigador para evitar duplicar esfuerzos o repetir lo que ya se ha hecho o dicho y además, para localizar errores que ya fueron superados (p. 9)" Las investigaciones rastreadas son oportunidades de conocer trabajos adelantados en variados campos del saber en distintos lugares de enunciación en ciudades de España en Europa y la zona sur de América en tres países del territorio físico de la cordillera de los Andes: Ecuador, Colombia y Perú., una biorregión andina con plurinacionalidades y diversidades étnicas.

Comenzamos la exploración con un rastreo a diferentes repositorios de universidades de reconocida trayectoria, principalmente de habla hispana, después de la averiguación logramos condensar un resumen provisional en las anteriores tablas, las cuales nos permite tabular los trabajos académicos identificados que abordan las artes visuales y las imágenes de los murales en los espacios físicos de la urbe, exploraciones vinculadas a diferentes programas académicos y líneas de pensamiento.

En España se destacan investigaciones de posgrado a nivel doctoral por sus metodologías rigurosas de crítica a la imagen visual y el posicionamiento del dispositivo mural. Entre 2008 y 2024 se desarrollaron indagaciones que cuestionan el rol del campo formal de la institución arte y promueven debates sobre la crisis estructural del ser humano en la contemporaneidad. Identificamos nueve (9) tesis doctorales en cuatro universidades de tres ciudades: cinco (5) en Madrid, dos (2) en Barcelona y dos (2) en Valencia.

En América del Sur, comenzamos con Colombia, donde concentramos el análisis en el periodo

2017–2022. En Bogotá se han desarrollado investigaciones en nivel de posgrado —principalmente maestrías y especializaciones—, además de un doctorado adelantado en Newcastle, Inglaterra. Según la tabla 2, se identificaron catorce (14) tesis de posgrado: una (1) doctoral, diez (10) de maestría y tres (3) de especialización en seis (6) universidades, así como siete (7) tesis de pregrado en seis (6) universidades diferentes. Destacan las investigaciones que relacionan la imagen mural con procesos organizativos en coyunturas sociales, así como aquellas que exploran los cimientos de la política pública del arte callejero en Bogotá.

En Ecuador seleccionamos referencias producidas entre 2014 y 2023 en dos ciudades principales. En Quito rastreamos seis (6) tesis de maestría en tres (3) universidades y cuatro (4) tesis de licenciatura en dos (2) universidades. Estas investigaciones destacan las particularidades del uso de espacios arquitectónicos, el papel de los murales como agentes de reparación social y su potencial como insumo para el turismo urbano. En Guayaquil identificamos cinco (5) trabajos de titulación entre 2017 y 2022 en tres (3) universidades. Estos proyectos enfatizan la promoción de la ciudad mediante la planificación de recorridos de murales como recursos para un posible mercado de turismo cultural (Tabla 4).

En Perú, el rastreo se concentró en Lima entre 2017 y 2022 (véase Tabla 5). Identificamos dos (2) tesis de maestría en antropología y seis (6) trabajos de licenciatura en cuatro (4) universidades. Estas investigaciones problematizan las prácticas de posicionamiento de marcas artísticas y los proyectos de turistificación de la ciudad, que irrumpen de manera agresiva en el mercado contemporáneo digital-mediático. Por otro lado, resaltan experiencias de re-existencia mediante un arte urbano ilegal, liderado por mujeres, que constituye una forma alternativa de apropiación pragmática del espacio público en zonas centrales de la ciudad.

En suma, el neomuralismo contemporáneo es un fenómeno multifacético y polifónico, presente en las agendas de investigación formal en universidades y departamentos académicos. Estudiantes de artes, publicidad, arquitectura, educación, turismo e ingeniería, entre otros programas, reconocen en el espacio físico de la ciudad un lugar privilegiado para la circulación de imágenes figurativas en espacios exteriores, donde se producen luchas e intercambios por la significación. Al mismo tiempo, emergen diversos grupos cuyo objetivo es capturar la experiencia visual y trasladarla a la amplia oferta de narrativas que circulan en la vitrina pública.

Prospectiva del objeto de estudio

Durante el primer cuarto de siglo XXI, el dispositivo mural se ha acentuado en las distintas ciudades, junto con otros aparatos de comunicación visual usados por diferentes agentes o agencias en los espacios urbanos. Estos buscan trascender mediante acciones efímeras en lugares estratégicos y centrales. Este escenario permite relacionar otras formas situadas sobre la creación visual en el espacio físico, no sólo como producto decorativo al servicio de distintos circuitos—como el turístico o el emprendimiento cultural—, sino como complejos procesos para investigaciones enfocadas en las prácticas de la creación de murales en el orden local, regional o interregional.

Planteamos a las imágenes de murales como cuerpo investigativo porque estas permiten reconocer algunas pugnas de agentes en las brechas de la ciudad, así como atisbos de nuestra condición colonial enlazada a los regímenes sobre las miradas locales de los murales monumentales. Como afirma Jesús Monreal: "En los territorios de intersubjetividad mediados por la tecnología; con lo que la visualidad humana se convierte en percepción sintética; vemos el mundo a través de la pantalla y poco a poco nos iremos acostumbrando a ello" (2019, p. 12). Las anteriores son imposiciones bajo las dinámicas de regímenes tecnológicos digitales mezcladas con el espacio territorial y social, debido a la consolidación de la imagen digital electrónica que supera su soporte material.

En muchos casos, se trata de abordar imágenes que permitan descodificar vínculos con diferentes poderes sociales. También permite observar de manera critica el *marketing cultural* (Gómez Ramírez, 2007)[7] que hostiga para reificar imágenes en el agresivo mercadeo contemporáneo, al priorizar los flujos económicos. En este proceso, la narración de diversas materialidades del arte visual en espacios urbanos y la arquitectura física se conjuga con la difusión de la marca personalizada de la ciudad que intentan matizar, casi edulcorar, en discursos efectivos para

7 Es una versión o adaptación genérica del mercadear algo, hacer marketing (tan ampliamente aplicado en otras industrias) al arte y la cultura.

la “emprenduría” regente para todos los sectores públicos / privados que involucra la gestión y financiamiento de proyectos de cultura viva y patrimonial.

Para finalizar, las imágenes de los murales en su circulación física y digital permiten identificar fragmentos de diferentes pugnas y tensiones en cada territorio específico, esas representaciones visuales están atravesadas por diferentes poderes. Como afirma Walter Benjamín: “Las relaciones sociales están condicionadas por las relaciones de producción. Así, al abordar una obra, ha sido usual que la crítica materialista pregunte por la actitud que ella mantiene con respecto a las relaciones sociales de producción de la época.” (2004, p. 24) Desde este proceder encontramos nuevas páginas para las posibles rutas en la investigación de los artefactos artísticos frente a la *mirada* como objeto de estudios, además de la circulación y apropiación social de los artefactos del arte visual, especialmente los murales en el espacio físico del mobiliario en las ciudades de la región andina.

Referencias

Abarca, J. (2016). Del arte urbano a los murales, ¿qué hemos perdido? Urbanario. https://goo.su/gKyNXVi

Akhtar, B. (2022). Muros en movimiento: Las prácticas de producción y circulación en los nuevos medios (off-line y on-line) del street art en Lima (2018 - 2021) [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Ariza, J. X. & Caballero, J. M. (2022). Graffiti y arte mural : agentes de la protesta social en Colombia. Recuperado de: http://hdl.handle.net/11349/29551

Barón López, D. A. (2021). Los murales monumentales en Bogotá, Colombia (2010-2019): Un giro pictorial desde las políticas públicas y culturales. [Tesis de maestría, Universidad de las Artes de Ecuador].

Benalcázar Jácome, V. R. (2021). La inscripción mural como política: (contra) poder en el grafiti de octubre de 2019. Textos y Contextos, (19), 23–44. https://goo.su/YHD0G0

Benjamín, W. (2004). El autor como productor (B. Echeverría, Trad. y presentación) Editorial Ítaca.

Buck-Morss, S. (2009). Estudios visuales e imaginación global. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, (9), 153–170.

Caloca Lafont, E. (2015). Significados, identidades y estudios culturales: Una introducción al pensamiento de Stuart Hall. Razón y Palabra, (92), 1–32.

Canales Hidalgo, J. A. (2006). Pintura mural y publicidad exterior: De la función estética a la dimensión pública [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València].

Cancino Palma, J. (2019). Los murales como nuevos monumentos. Carcaj.cl. https://goo.su/j7Zv

Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 7(1), 37–52. Universidad de Almería.

Durán Heras, M. Á. (2008). La ciudad compartida: Conocimiento, afecto y uso. Ediciones SUR.

Fernández Herrero, E. (2018). Origen, evolución y auge del arte urbano: El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

Figueroa Saavedra, F. (2013). Graffiti un problema problematizado: Madrid se mueve. CDU.

García, A. (2017). The walls of Wynwood: Art and change in the global neighborhood [Tesis doctoral, Princeton University].

Gómez Ramírez, C. (2007). Marketing cultural. Revista EAN, (60), 123–146.

Griffin, A. (2019). Reading the walls in Bogotá: Imaginaries of violence in the urban visual landscape [Tesis doctoral, Newcastle University].

Hall, S. (2001). Foucault: Power, knowledge and discourse. En M. Wetherell, S. Taylor, & S. Yates (Eds.), Discourse, theory and practice: A reader (pp. 72–81). SAGE–Open University.

Herrera Paredes, M. (2020). La negociación de la visibilidad en el street art: Caso de estudio: El street art en Quito (2006–2018) [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador]. http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22139

Illouz, E. (2019). Capitalismo, consumo y autenticidad: Las emociones como mercancía. Katz.

Livesey, C. (2011). Defining the mass media. https://goo.su/n0ulM

Londoño, O. L., Maldonado, L. F., & Calderón, L. C. (2014). Guía para construir estados del arte. International Corporation of Networks of Knowledge. https://goo.su/fNJRcy

Monreal Ramírez, J. F. (2019). Ergonomías de la mirada: Sobre el arte y visualidad.

Phillips, P. C. (1988). Out of order: The public art machine. Artforum, 27(4), 92–97. https://goo.su/KGg9n2

Oyola Espinoza, K., & Villablanca Canales, I. (2011). El arte muralista como instrumento político: Sus influencias, objetivos y transformaciones coyunturales en Chile (1960–2000). Faro, (1), 55–70. http://revistas.upla.cl/index.php/Faro/article/view/79

Silva, A. (2013). Atmósferas ciudadanas: Grafiti, arte público, nichos estéticos. Universidad Externado de Colombia.

Sontag, S. (2006). La fotografía. Alfaguara.

Soto Calderón, A. (2020). La performatividad de las imágenes. Metales Pesados.

Stone, S. (2019). UnDoing buildings: Adaptive reuse and cultural memory. Routledge.

Tricanico, V. G. (2014). Intervenciones urbanas: De la clandestinidad a la vidriera [Tesis de licenciatura, Instituto Universitario Nacional del Arte].

Vanegas Carrasco, C. (2006). Bogotá: Reflexiones sobre arte público. En Colección de ensayos sobre el campo del arte colombiano (pp. 89–104). Alcaldía Mayor de Bogotá, S.D.C.R.D.

Vanegas Carrasco, C. (2019). Disputas monumentales. IDPC.

Vásquez Salinas, A. (2016). Aproximaciones al arte público. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, 11(2), 25–38.

Velasco Romera, I. (2010). Los nuevos paisajes: La desterritorialización de la memoria. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3263226

Zelada V. & Fernández L., (2004). Colectivo muralista Brigada Ramona Parra. Murales urbanos en la lucha por la revolución social, Universidad Academia de Humanismo Cristiano. http://www.antropologiaurbana.cl/pdfs/etno/brigada_rparra.pdf.