

Maestría en comunicación - educación

Fernando Aranguren

mtcomunicacion@udistrital.edu.co

Coordinador

Se trata de una apuesta educativa centrada en la exploración sistemática de la relación comunicación-educación, entendida como un punto nodular en el conjunto de transformaciones paradigmáticas asociadas a los cambios acontecidos, en la última mitad del siglo anterior, en el dominio de las ciencias sociales y los estudios sobre la cultura. En gran medida, muchos de los fenómenos innovadores provienen de los desarrollos alcanzados en torno al lenguaje, las innovaciones semióticas y la tematización producida alrededor de los dispositivos científicos y tecnológicos de la información en el ámbito de las sociedades industrializadas.

El programa académico de la maestría, así como su diseño y estructura curricular, han sido pensados como un proyecto de investigación que atraviesa el conjunto de actividades que articulan su funcionamiento y dinámica operacional. En la medida de su desenvolvimiento, la maestría se piensa a sí misma, tensiona los componentes epistemológicos del campo comunicación-educación,

y convoca de modo permanente a la comunidad de docentes e investigadores a reflexionar crítica y comprensivamente sobre los procesos de investigación y construcción del conocimiento alcanzados en el proceso educativo.



En su plan de estudios obran articuladores curriculares como los ejes que vertebran los componentes de formación a lo largo de los semestres académicos, dichos ejes son: el de fundamentación teórico-conceptual, el de investigación, el de producción de comunicación y el de complementación, a través de cursos electivos. A partir de los ejes se despliegan las líneas que recorren los distintos componentes curriculares, originando los seminarios, cursos y talleres que le permiten al estudiante integrar procesos y saberes, actividades y ciclos de trabajo, para recoger finalmente los productos tanto en la investigación científica como en la producción e innovación en comunicación y educación.

La maestría dispone de cinco líneas de investigación en función de las cuales se ge-

neran las cohortes respectivas. Las líneas son: Comunicación-educación y medios interactivos; Comunicación-educación y literatura; Comunicación-educación y cultura urbana; Comunicación-educación y creatividad científica y tecnológica, y Comunicación-educación y cultura política. Cada una de estas líneas está respaldada por los respectivos grupos de investigación que apoyan a la maestría. En tanto avanza la implementación de estas líneas, la maestría fortalece su propio programa de investigación y garantiza así la producción de conocimientos pertinentes para su campo de acción, e igualmente respalda la generación de innovaciones docentes y profesionales en las áreas de saberes específicos de sus egresados.

A partir de la síntesis esbozada es posible afirmar que la maestría se constituye en una respuesta oportuna y adecuada a las expectativas y necesidades específicas existentes en un amplio sector de profesionales de la educación, la comunicación y sectores afines a las tecnologías de la información. Igualmente, es expresión de los propios desarrollos académicos, científicos e investigativos en el ámbito en el que se ubica su objeto de estudio, ámbito que a nivel nacional e internacional se posiciona como sector estratégico para el desarrollo social, el intercambio cultural y la redistribución simbólica de los factores que determinan el capital político y cultural de las democracias contemporáneas.