

Reseña:

Una transparencia parecida a la estupidez: Aplicaciones de Byung Chul Han en Colombia

Chul Han, Byung (2013) *La Sociedad de la Transparencia* Barcelona: Herder

Walter Reina Parra*

Era el mejor de los tiempos, era el peor de los tiempos, la edad de la sabiduría, y también de la locura; la época de las creencias y de la incredulidad; la era de la luz y de las tinieblas; la primavera de la esperanza y el invierno de la desesperación. Todo lo poseíamos, pero no teníamos nada; caminábamos en derechura al cielo y nos extraviábamos por el camino opuesto. Charles Dickens

(2001, p. 15) *Historia de Dos Ciudades*

Al observar el mundo se encuentran tantas formas y colores, pensamientos y opiniones que hacen de la vida una experiencia maravillosamente bella. Los seres humanos parecemos tan diferentes que ligeramente afirmamos ser únicos, incomparables e irrepetible en el mundo, y ojalá fuera así; sin embargo, me atrevo a decir que somos tan hipócritamente transparentes que hasta los rasgos y la belleza natural languidecen, contradiciendo cada proceso y búsqueda de la emancipación.

¿Es posible que exista la lucidez y la transparencia en Colombia? Aquí en el país más “feliz del mundo”, lugar en el que el cartel de los pañales desechables y el papel higiénico son tan reales, como lo fue el cartel de Cali o Medellín. En el siguiente texto, con base en la lectura de Byung Chul Han y *la Sociedad de la Transparencia* trataré de resolver la cuestión anterior.

Socialmente existen varias esferas que son administradoras de las acciones emprendidas en busca de la libertad. Allí, como néctar esta lucha se encuentra la política, la economía, la familia, los amigos, la acción colectiva, el trabajo y el sexo. Cada una con uno o varios discursos que la perfilan como gestora de resistencias y promotora de la diferencia ante los modelos imperantes en el mundo.

Una de las formas de construir una sociedad pura y deslumbrante es borrar lo negativo —en muchos casos tomado como lo malo— para unir las acciones sociales e individuales en un solo fin, formando sujetos totalmente homogéneos y comprometidos con una lucha, la que sea. Algo similar a la *sociedad positiva* (Han, 2013) que se presenta sin ningún rasgo de negatividad desdibujando lo ritual.

Colombia ha sido ejemplo de esto, con un discurso que por 8 años se ensañó en la lucha contra el terrorismo y los narcoterroristas de la FARC. Este gobierno, el de Álvaro Uribe, fue tan transparente en su arenga que la sociedad se homogenizó y agolpó con él en el ideal de seguridad. No obstante, en la

* Comunicador Social y Periodista con estudios de Especialización en Comunicación Educativa Uniminuto. Asistente de Gestión Académica. FCC Uniminuto – Bogotá.

actualidad, hay exfuncionarios de alto gobierno (círculo cercano del expresidente, hoy senador de la república) militares, empresarios condenados por aliarse con grupos paramilitares para llegar al poder, desplazar y desaparecer campesinos, ejecutar a jóvenes y hacerlos pasar por guerrilleros, cometer masacres, realizar falsas desmovilizaciones, desviar fondos para el financiamiento de estos grupos de ultra derecha, algo a lo que se le denominó la parapolítica.

Sin embargo, y como lo señala el filósofo coreano, la transparencia no está ligada únicamente al campo político y económico, no se puede reducir a estos dos espacios. Chul Han afirma que: la omnipresente reclamación de transparencia aumenta hasta trocirla en un fetiche y totalizarla, se remonta a un cambio de modelo que no puede reducirse a la esfera de la política y de la economía. La transparencia está presente en la vida social de las personas y no en un solo aspecto.

Como los cientos de manifestantes que se aglomeran frente a la Plaza de Toros *La Santa María* a protestar contra la tauromaquia, con consignas de “la muerte no es un espectáculo”, en un país que está en vías de un proceso de paz. Protestas que terminan en desmanes, alzar su voz en contra del maltrato animal y terminar agrediendo y maltratando al otro como animales. En este caso cobran sentido las formas discursivas y el juego de mensajes que se presentan en Colombia, para interpretar estos sucesos y desde allí dimensionar una similitud o disidencia en las relaciones discursivas y las prácticas sociales contemporáneas. Como afirma Andrés Castiblanco (2014), en esto se generan otros procesos de existencia y cotidianidad de los cuales se alimentan los imaginarios colectivos y las representaciones sociales que son constitutivas de la identidad y de las formas de comprender el mundo de los sujetos.

La defensa de la vida de los animales —lucha con la cual me identifico— se ha convertido en una lucha que sensibiliza a la sociedad con un discurso que incita a no más violencia, sea del tipo que sea, pero veo poca lucha en pro de la defensa del derecho a la salud, pues no he visto que esta multitud salga a defender y arengue en contra de este malévolo sistema, en el que la salud es un negocio o movilizar la ciudadanía para la revocatoria y sanción de los corruptos, que se roban billones de pesos al año.

Además, y para vergüenza de esa transparencia que va de la pornografía del acto cotidiano al panóptico digital a través de las redes sociales como el Instagram hace que en una lógica social como la que vive la sociedad colombiana, 56 niños mueran por desnutrición en la Guajira y no se vea ni una sola marcha o manifestación.

La transparencia es un eufemismo, una metáfora que en Colombia poco se ve, debajo de la superficie de visión total del mundo global y occidental al que el país se integra más bien es una excusa para cometer más injusticias y atropellos a los ciudadanos, por parte de quienes se adjudican apelativos mutantes y transparentes como la gente de bien.

Referencias

- Castiblanco Roldán, A. (2014). La intervención simbólica del mundo del mercado, la marca y la publicidad en lo subjetivo y lo urbano. En M. Borja, A. Castiblanco Andrés y C. Fajardo, *Panorama en estudios sociales: literatura, comunicación, arte, mercado y consumo* (pp. 75-94). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Dickens, C. (2001). *Historia de dos Ciudades*. México: Editores Mexicanos Unidos.