



CONTENIDO

Editorial

3

Dossier: Consumos culturales en la sociedad contemporánea

Etnomusicología de las músicas turbias:
consumos culturales, raza y etnicidad

Juan David Lujan Villar

5

La Sitcom:

nueva forma de comicidad, consumo,
divertimento e identidad en la postmodernidad

Doris Adriana Galindo Castelblanco y

Mayra Alejandra Valverde Rendón

21

Nuevas sensibilidades de consumo
globalizado a partir de la publicidad
digital en YouTube

Diana Marcela Martínez Enciso y

Nancy del Pilar Moreno Sánchez

33

Mediaciones

Reflexividad, mediaciones y educación.

El sujeto y su interacción con la
pantalla audiovisual

47

Juan David Zabala Sandoval

Reseña

Deconstruyendo la mirada obvia de la cotidianidad:

Gestos literarios, estéticos y consumos
culturales en los estudios sociales

60

Mónica Cuineme Rodríguez