



Deconstruyendo la mirada obvia de la cotidianidad: Gestos literarios, estéticos y consumos culturales en los estudios sociales

Libro: Borja, M., Castiblanco, A. y Fajardo, C. (2014). *Panorama en estudios sociales: literatura, comunicación, arte, mercado y consumo*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Mónica Yasmin Cuineme Rodríguez *

Fecha de recepción: febrero de 2015 – Fecha de aprobación: mayo de 2015.

En las últimas décadas, los estudios sociales han comenzado a marcar sus diferencias frente a las ciencias sociales, por cuanto han variado sus métodos y han comenzado a despegar su epistemología de las tendencias ideológicas dominantes en las ciencias sociales clásicas. Ya Wallerstein advertía de la necesidad de resituar los saberes en el contexto del sistema-mundo, que en otros momentos también había situado al historiador Fernand Braudel y desglosado en investigaciones como el Mediterráneo o las civilizaciones actuales.

En esta oportunidad en el contexto local surgen lecturas que buscan renovar las formas clásicas de los acercamientos de la literatura, el mercado, el consumo y la estética. En un contexto de vida humana cambiante y la necesidad de tejer nuevas relaciones de orden teórico y metodológico, que permitan la comprensión de aspectos emergentes, “Este libro se propone mostrar algunas perspectivas que pueden hacer comprensible cambios importantes que vienen sucediendo en campos como la literatura, el arte y las relaciones sociales urbanas” (Borja, Castiblanco y Fajardo, 2014, p. 7).

En este sentido, el texto se encuentra organizado en dos grandes partes y un acápite que recorren la experticia de los autores: en primer lugar se ubica el campo de la comunicación en diálogo con la literatura, donde se bifurcan las aproximaciones a la novela periodística como un género emergente en lo literario y con base en este ejercicio la reflexión de la relación comunicación-literatura. Luego el segundo gran apartado recoge las reflexiones de los estudios urbanos y sociales en torno a los repertorios comunicativos y simbólicos en la ciudad y la intervención simbólica del mundo del mercado, la marca y la publicidad en las intimidades de las calles y ciudades. Para cerrar con la crítica de la

* Magíster en Investigación Social, Especialista en Educación Superior. Licenciada en Básica Primaria. Profesora Facultad de Educación, Fundación universitaria del Área Andina. Correo electrónico: mycuineme@gmail.com

reproducción, circulación seriada y reproducción digital del arte en el escenario de la globalización.

Mirian Borja, experta en comunicación, posiciona los efectos y reflexiones que suscita el entrecruzamiento de los distintos medios de comunicación masiva con otros discursos de origen estético y social, en este espacio plantea la emergencia transhistórica del periodismo y la literatura, que constantemente interactúan en su papel ficcional-narrativo de la realidad, produciendo géneros alternos en proceso de empoderamiento como las novelas periodísticas, con las cuales se fractura el sustrato de la realidad narrativa que tradicionalmente la novela literaria había trazado. En consecuencia señala que el lector entra a ser parte de dicha interactividad narrativa por cuanto consume esa versión “no ficcional”, generando una nueva demanda de espectadores interactivos con las formas de tales emergencias en los géneros narrativos.

Producto de dichos cruces y emergencias entre géneros, que producen formas diversas de semiótica y narrativa, Borja en el segundo segmento de su intervención en el libro, esboza las perspectivas sobre la comunicación de la literatura. En este texto se busca trazar un mapa de las tendencias que han contemplado la relación mencionada entre las cuales se encuentra la semiótica apoyada en los estudios de Roland Barthes y Umberto Eco, a los aportes de teóricos como Yuri Lotman. En este caso se pasa de una pragmática a una crítica que se sustenta en estudios clásicos, tanto de la comunicación como los de Jakobson, así como los que implican el análisis crítico como los de Teun Van Dijk.

Este apartado del libro permite ver la relación entre ficcionalidad-comunicación y sociedad, la cual entra a dialogar con las siguientes partes, por cuanto lo estético y lo artístico están mediados por su *literacidad* y su *comunicabilidad*, entendiendo su carácter procesual en las relaciones sociales.

Al respecto, Andrés Castiblanco, experto en estudios urbanos, lanza sus apuestas en primer lugar realizando una cartografía teórica de las tendencias actuales que se disputan la atención en

los estudios sociales, su entrada está argumentada desde cuestionamientos a lugares comunes que han sido atendidos por las ciencias sociales desde la interdisciplinaridad y la transdisciplinaridad. Debates como la condición postmoderna y sus grandes relatos, lo urbano como dispositivo de las fricciones actuales y el deconstruccionismo, son escenarios donde establece el debate de las teorías y autores marxistas y post marxistas, que dialogan desde diversas posiciones epistemológicas.

En seguida Castiblanco sitúa las relaciones entre modernidades y colonialidades, las cuales lo llevan a la noción del *Espacio figural*, el cual problematiza desde las relaciones con la semiótica y la narrativa, a los efectos de estas relaciones en los enfoques de los estudios sociales que van desde los movimientos sociales y las subjetividades pasando por las luchas identitarias hasta los que se enfocan en la ciencia y la tecnología, cuya perspectiva reúne los aportes de las ciencias puras y sus reflexiones a los debates que los ESC (Estudios Sociales de la Ciencia) han suscitado en nichos interpretativos como los colombianos.

Finalmente Castiblanco posiciona su apuesta de investigación propia en la lectura de la intervención simbólica del mundo del mercado, la marca y lo urbano, donde configura su concepto del *régimen visual*, para entender las relaciones semióticas de los sistemas técnicos del consumo y la publicidad a través de dispositivos como la marca. Para demostrar sus avances problematiza el cuerpo como territorio de mercado, donde las marcas hacen asidero desde sus ensoñaciones y apuestas de seducción. En su exploración llega a la colonización de las marcas en lo urbano para terminar su intervención con la emergencia de las identidades de marca, con las cuales se enfatiza o fortalece la relación entre estética-ficción y comunicación en los territorios urbanos e incluso con la globalización de los medios a los espacios rurales.

De tal forma que estos dos grandes apartados del texto remiten al trabajo de Carlos Fajardo, experto en semiótica, quien sitúa una crítica a los procesos con los cuales la cultura se cosifica y se vende. Para este autor hay una mercantilización de los valores propios de los pueblos que entran a

un proceso de exhibición, aculturación y ponderación simbólica, donde finalmente los consumidores se llevan obras de bolsillo. En este caso se dialoga desde la observación crítica desarrollada por antropólogos como Néstor García Canclini, en dialogo con teóricos como Baudrillard y Bauman, que para Fajardo son claves para entender dichas relaciones entre el arte como producto y la calle como escenario de lo que el autor denomina *bazar de lo efímero*, en el que se ven diferentes fantasmagorías y expresiones estéticas de paso furtivo como mercancía de un ambulante global.

Este libro permite entrarse a la medula de lo que se vive en las ciudades. Consumos de noticie-

ros que pasan de ser informativos a tramas episódicas de tragedias reales, con las cuales el segmento comercial hace su inversión simbólica que se reflejará en lo urbano, entre tanto la publicidad y la marca se apoderan de tradiciones estéticas y artísticas para vender. Todo esto en un escenario de resistencias desde una cultura masiva y una popular que sale a la calle con sus escapularios y sus artesanías, a competir con las mercancías globales que los medios de comunicación están promoviendo.

El libro sitúa apuestas de los estudios sociales, pero en sí mismo es una provocación a ellos para explorar los universos humanos que aún siguen en la mirada obvia de la cotidianidad.