



Narrativas de la sexualidad en redes sociales (Facebook) durante la pandemia del COVID-19 en Colombia, expresadas mediante piezas comunicativas de imagen fija (memes)*

Mario Esteban Salamanca López**

Fecha de postulación: agosto del 2020

Fecha de aprobación: diciembre del 2021

Resumen

Este artículo propone un análisis de las narrativas sobre la sexualidad en la red social de Facebook durante la emergencia sanitaria y cuarentena, resultado de la pandemia por COVID-19 durante el 2020. Establece una metodología donde el corpus delimitado son 126 piezas de imagen fija, definidas como *memes* dentro del eje de las relaciones afectivas, priorizando la sexualidad y la pareja. Este corpus se trabaja con el método de análisis de contenido de imagen fija desde la semiótica en dos niveles: identificativo e interpretativo. Se exponen once resultados sobre las narrativas de la sexualidad en Facebook durante la pandemia. El escrito finaliza considerando los potenciales del meme y la imagen en la investigación social interdisciplinaria, así como la importancia de la sexualidad como dimensión humana y social, un producto de distintas interacciones.

Palabras clave (tesauro de la Unesco): comportamiento sexual, internet, pandemia, redes sociales, sexualidad.

Abstract

This paper proposes an analysis of the narratives on sexuality in the Facebook social network during the health emergency and quarantine resulting from the COVID-19 pandemic during 2020. It establishes a methodology where the delimited corpus is 126 pieces of fixed image defined as *memes* within the axis of affective relationships, prioritizing sexuality and the couple. This corpus is worked with the method of fixed image content analysis from semiotics on two levels: identification and interpretation. The results show how, through memes, a social reconfiguration of sexual behavior that occurs in the context of the pandemic becomes visible through digital mediation in sexuality. The paper closes considering the

* Este artículo forma parte de los resultados previos en el marco del macroproyecto de investigación “Memorias de una pandemia”, liderado por el Doctorado en Estudios Sociales (DES) de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y el GT Territorios, Espiritualidades y Cuerpos del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), en el que el autor participó como coinvestigador en las acciones de catalogación, registro y análisis de materiales para el archivo de piezas audiovisuales (memes), para la primera fase del proyecto, desarrollada entre el 25 de septiembre y el 11 de diciembre de 2020. El autor está vinculado al equipo de la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria (MISI) en el área de estudio de la línea de investigación de Lenguaje, Comunicación y Cultura.

** Investigador (tesista), línea de Lenguaje, Comunicación y Cultura de la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Correo electrónico: jstebansalamanca@gmail.com

potentials of memes and images in interdisciplinary social research, as well as the importance of sexuality as a human and social dimension, a product of different interactions.

Keywords (Unesco thesaurus): internet, pandemics, sexuality, sexual behavior, social media.

Introducción

El problema de la sexualidad en el Occidente moderno ha estado presente en distintas épocas y ha sido concebido de variadas formas. La sexualidad, a finales del siglo XX y en las primeras décadas del XXI, entra en contacto con los espacios digitales de forma progresiva, hasta que, en el contexto de cuarentenas por consecuencia de la emergencia sanitaria establecida por la pandemia de COVID-19, produce un estrecho vínculo entre espacio digital y sexualidad. Como indicador de esto, el meme como unidad de difusión de información cultural ha hecho explícitas variadas narrativas de las experiencias cotidianas de la cuarentena relacionadas con la sexualidad; en ellas se puede observar la nostalgia por las actividades sexuales en el espacio físico, la mediación de las nuevas tecnologías, los deseos, las carencias, los miedos y los sentimientos.

En este artículo se abordará este problema ubicado en el área de las narrativas de la sexualidad en Facebook durante el 2020, en el contexto de cuarentena expresado por medio de memes; el escrito se encuentra configurado en cinco partes que incluyen la presente introducción. El segundo apartado establece algunos elementos teóricos a la hora de abordar la sexualidad y su relación con el espacio digital, las redes sociales y los memes; el tercer apartado expone el diseño metodológico que establece el corpus de la investigación y propone el análisis de contenido de imagen fija en dos niveles semióticos: identificativo e interpretativo; el cuarto apartado muestra los resultados del ejercicio investigativo y resalta los hallazgos en diez dimensiones, así como algunas muestras del corpus con el desglose de su análisis. El escrito termina con algunas consideraciones finales.

Apuntes teóricos: sobre la sexualidad en el espacio digital y su relación con los memes como unidades culturales

La sexualidad como dimensión humana es producto y efecto de una configuración constante de las relaciones y dinámicas entre el poder y el saber. La reflexión en torno a esta producción se encuentra materializada en el trabajo de Foucault (1998, 2003a, 2003b, 2018) en los cuatro tomos de la historia de la sexualidad, así como en algunas de sus clases relacionadas con la “inquietud de sí” y la *aphrodisia* en la antigüedad. La complejidad sobre el análisis de esta dimensión permite declarar que pueden hacerse apenas unos apuntes teóricos descriptivos sobre la sexualidad; estos serán fundamentales para establecer el lente teórico mediante el cual se observe la sexualidad en este ejercicio investigativo.

La hipótesis de la sexualidad occidental contemporánea, como efecto de un encerramiento que se dio en la modernidad, es criticada por Foucault (1998); tal argumento propone la relación entre esta represión y la proliferación de discursos sobre la sexualidad que producen de forma diseminada unas sexualidades polimorfas. La importancia de esta crítica a la tesis represiva radica en observar que el trasfondo del asunto no se encontraba en el encerramiento o multiplicación de la sexualidad o los discursos, sino que, en todo caso, la sexualidad como dimensión humana e individual es un producto de las relaciones de poder desde el poder pastoral, el capitalismo industrial y su configuración en la importancia que se le comienza a dar durante el siglo XIX; es, de hecho, resultado de los efectos de poder que la sexualidad comportada por reglas y normativas genera sobre los sujetos. La variedad de formas en las que la sexualidad aparece como discurso no sería tan fundamental como el hecho de su existencia como dispositivo de poder.

La forma en que se ve la sexualidad en el Occidente moderno está ligada a lo heteronormativo, y la familia nuclear es producto del poder pastoral y el enfoque que se le da a la sexualidad genital para la reproducción (de fuerza de trabajo).

Esto puede ponerse en contraste y rebasarse con la modificación de la economía de los placeres y el reconocimiento de que no puede hablarse de una dimensión sexual como una suerte de esencia de lo humano, sino, más bien, de una dimensión que de forma contemporánea se ha producido y que se considera como inextricablemente entretejida al individuo en la actualidad.

Para Butler (2007), la producción del cuerpo sexuado se establece con las clasificaciones homogéneas que limitan las posibilidades de existencia a hombre y mujer, así como a género masculino y femenino; cuanto más allá de esto, es posible mostrar que tanto género como sexo son resultados de la tensión entre sistemas políticos, sujetos colectivos y constructos sociales. Se declara que la sexualidad como elemento de análisis es producto y efecto de las relaciones de poder que consigan en el sujeto unas ciertas características relacionadas con la genitalidad, las hormonas, la funcionalidad, el contexto cultural y las épocas históricas.

Estas características son las que han tomado fuerza en algunas disciplinas para establecer discursos con respecto al deseo o al comportamiento sexual, a lo que es saludable, a lo que es riesgoso, a lo que es legítimo y lo que es ilegítimo (Giami, 2021). En la actualidad se reconoce que, aunque producto de las relaciones de poder, la sexualidad también ha llegado a ser una cuestión que permite al sujeto preguntarse por el sí mismo; como sujetos fabricados por estas tensiones de poder, se puede inquirir también sobre la sexualidad y hablar de un “quién soy yo” sexualmente (Vargas-Trujillo, 2013).

La sexualidad comprende las dimensiones del sexo, el género, la actividad sexual y la orientación sexual, así como la variedad de combinaciones que pueden surgir de estos componentes. Al estar vinculada al individuo, pero también a la sociedad, está sujeta al proceso de aprendizaje y de socialización (Vargas-Trujillo, 2013). La sexualidad como dimensión de la identidad humana no viene programada en los sujetos y, como tal, también se ajusta según el tiempo de vida, o a nivel social según la

época desde donde se habla sobre sexualidad; un ejemplo preciso es el contexto de cuarentena en medio de la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19.

Sexualidad, cuarentena y espacio digital

Cada pandemia que se ha experimentado en los últimos siglos ha tenido incidencia sobre las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales (Buitrago Ramírez *et al.*, 2020). Desde la articulación de estos componentes, se han presentado retos para comprender el fenómeno actual de la pandemia por COVID-19 y sus efectos en la población. De acuerdo con Buitrago Ramírez *et al.* (2020):

Las medidas terapéuticas que se han tomado pueden calificarse de inespecíficas y antiguas (que no anticuadas). Con justificación; el desconocimiento de las características epidemiológicas de la COVID-19 y de medidas terapéuticas eficaces. Como consecuencia, se han podido documentar actitudes poblacionales de aceptación, de negación (incluso negacionistas), de ira y paranoias, actitudes de oposición abierta (de base política o psicopatológica) e incluso momentos de desbordamiento eufórico. (p. 91)

Los efectos del aislamiento han variado significativamente entre distintos tipos de poblaciones y estas variaciones dependen de factores económicos, familiares, de relaciones afectivas, de su ubicación en la ciudad y en el país, y de las garantías posibles que la persona llega a tener para afrontar las restricciones generadas por las medidas acatadas en el contexto de la pandemia.

Algunos estudios tuvieron la oportunidad de revisar el comportamiento sexual (interacciones, actividad sexual, coito, uso de anticonceptivos, anormalidades menstruales) en las personas de forma previa al aislamiento (entre 6 y 12 meses antes) y compararlo con el comportamiento durante el aislamiento social, y se encontró que, aunque el deseo sexual aumentó de manera significativa (Chang, 2020; Eleuteri y Terzitta, 2021), la calidad de la vida sexual decreció constantemente a lo largo del 2020. De igual forma, se asoció a la pandemia con una reducción en el deseo de embarazo,

reducción del uso de anticonceptivos femeninos e incremento de desórdenes menstruales (Chang, 2020; Schiavi *et al.*, 2020).

En el caso del uso de anticonceptivos masculinos, específicamente el condón, Dacosta *et al.* (2021) sugieren que los comportamientos saludables se ven afectados por la activación cognitiva al percibir una amenaza de enfermedad. En el contexto de la pandemia, esto podría haber generado una alerta en la dinámica social que redujo, a su vez, los comportamientos sexuales de riesgo durante el aislamiento. “The fear of contagion brought sudden change, giving people no time to adapt to the new situation—a dramatic period during which images of disease and death were broadcasted daily on social media” (Eleuteri y Terzitta, 2021, p. 4).

Actividades sexuales como el beso, que son las más comunes de la dimensión sexual, se convierten en el contexto de la pandemia en una actividad de posible contagio como consecuencia del virus SARS-CoV-2 presente en la saliva, así como en otros fluidos, lo que mantiene la alarma en la dinámica sexual. Sin embargo, siguiendo a Bonato *et al.* (2020), existe la posibilidad de que los comportamientos sexuales de riesgo regresen cuando el aislamiento pase e, incluso, lleguen a aumentar.

De acuerdo con Gouvernet y Bonierbale (2020), también es posible observar que las emociones experimentadas por las personas desde su dimensión sexual decrecieron, tanto las que asumían como positivas como las que asumían como negativas, y que se anclan a los aspectos de juego de la sexualidad relacionados con el placer y la satisfacción. En su investigación analizan a 1 079 sujetos (francohablantes), en quienes más del 50% desarrollaron modificaciones en el comportamiento sexual, en el 30% la variación fue de tendencia negativa y solo el 10% resultó en una mejoría de la actividad sexual y su disfrute; a esto se suma el hecho de que las poblaciones LGBTIQ son las que se han visto más afectadas por la pandemia en su dimensión sexual (Barrientos *et al.*, 2021; Eleuteri y Terzitta, 2021).

Estos efectos de la pandemia sobre la dimensión sexual han hecho explícitas modificaciones sobre el comportamiento sexual y sus expresiones sociales. Estas son susceptibles de ser observadas y analizadas por los medios digitales, de forma tal que la literatura académica revisada sugiere que el aumento de tiempo libre, la falta de intimidad con otras personas, el estrés y el aumento de condiciones para enfermedades mentales han, a su vez, incrementado las interacciones sexuales relacionadas con el consumo de pornografía y la actividad masturbatoria (Eleuteri y Terzitta, 2021); todo esto fortalecido por los canales digitales y que encuentra su expresión en piezas comunicativas de imagen fija (memes) recabadas para el archivo del macroproyecto “Memorias de una pandemia”, lo que las convierte en el material que mayor información aporta (ya que se limitan otras metodologías en el contexto de la pandemia como entrevistas, grupos focales, etnografía presencial) sobre las narrativas que las personas estructuran alrededor de sus experiencias en la interacción sexual durante el aislamiento social.

Siguiendo los planteamientos de Eleuteri y Terzitta (2021), el uso de las comunicaciones digitales se ha configurado como una buena estrategia para mantener algún nivel de actividad sexual durante la pandemia; plataformas de material audiovisual como Pornhub, que ofrecieron acceso gratuito a sus versiones Premium, vieron un aumento del tráfico en su página, reflejado en un crecimiento del 11,6% hacia el 17 de marzo de 2020, con mayor cantidad de visitas en las mañanas (previo al trabajo) y hacia la 1 p. m. (durante el tiempo de almuerzo) (Eleuteri y Terzitta, 2021).

El uso de medios digitales para el desarrollo de actividades sexuales se vio balanceado; además, en varias formas de interacción como conversaciones en línea, citas en línea, sitios de *webcam*, sexo virtual, *sexting*, así como el aumento significativo de la plataforma OnlyFans. El uso de las redes sociales también representó formas de contactar personas por medio de reacciones en publicaciones o mediante contenido focalizado en intereses comunes.

Este fortalecimiento de los medios digitales en la dimensión sexual humana podría estar relacionado con lo que Eleuteri y Terzitta (2021) consideran las consecuencias psicológicas de desorden de estrés pretraumático, anclado a la difusión mediática sostenida de las tasas de mortalidad por la pandemia del COVID-19, la situación de China, Corea del Sur e Italia y la percepción constante de que situaciones similares pueden suceder al interior de la comunidad local.

Como resultado de este contexto, aparece el concepto de “sexualidad virtual” de forma más delineada a cómo se trabajaba antes de la pandemia. Este concepto es el objeto de varias exploraciones y mediciones que, según Giami (2021), distinguen los diferentes tipos de tecnologías usadas en el comportamiento sexual (mensaje de texto, mensajería instantánea, intercambio de fotografías o video, plataformas, aplicaciones y redes), así como las prácticas y contenidos entre personas conocidas y desconocidas que se desarrollan socialmente, estando instituidas o no instituidas, y que van más allá de la recepción pasiva o consumo de contenido explícito que facilita la masturbación.

Giami (2021) observa la existencia de tecnologías interactivas que permiten el contacto entre personas, ya sea para encuentros cara a cara entre personas, la creación de escenarios eróticos basados en participación interactiva gratuita y paga; incluso, Facebook Network comenzó a ofrecer un sistema de mensajería anónima, así como su constante relacionamiento con la red de WhatsApp.

En la atención a los elementos del mundo digital, la fotografía de perfil en la red social parece que es un elemento al que la población dedica mayor tiempo; es un procedimiento que vincula decisiones emocionales, cálculos y estrategias, y parece ser un “ritual digital de paso” que celebra la exposición del sujeto en la red social (Parra, 2020), se publican fotos sensuales y estados de ánimo. Se considera a la red social como un lugar para ligar o ver fotos de las personas que aparecen como interesantes o por quienes se siente atracción sexual.

La exposición del otro y el yo en la red podría tener consecuencias no previstas en las dinámicas del comportamiento sexual, desde las cuales Parra (2020) considera que se encuentran el “cyberbullying” y el aumento en la observación y vigilancia del otro, en las relaciones de pareja, que replantean las fronteras entre la autonomía y el control, reforzando componentes del modelo del amor romántico” (p. 139).

Sumado a ello, de la vigilancia interpersonal se desprende la vigilancia masiva, puesto que la población desconoce cómo son tratados sus datos personales en el momento de utilizar las redes, así como la información que ofrece a las mismas, que luego es usada en el mercado, en buscadores e, incluso, por entidades de distinta naturaleza (Parra, 2020).

Por otro lado, Palomino (2020) ofrece un análisis en el que la mutación de la intimidad en el capitalismo hace explícita la relación entre capitalismo, consumo y emociones, donde parece venderse como solución o transgresión de la vida individual el consumo del amor, el ocio y la naturaleza. En palabras de Palomino (2020):

El estilo emocional de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI puede leerse entonces como una mezcla de imágenes, símbolos y prácticas propias del amor romántico, del psicoanálisis, de las lógicas del mercado y los procesos de individualización. Esta “hibridación” inserta la experiencia amorosa en una paradoja, ya que los referentes desde los cuales los sujetos construyen sentido frente a sus experiencias amorosas se oponen entre sí. En otras palabras, el amor en el siglo XXI es una experiencia amorosa altamente contradictoria: hombres y mujeres creen en el amor romántico y sus promesas utópicas, pero, a la vez, los procesos de hiperracionalización de las emociones, el deber ser de la sexualidad, la psicopatologización del yo y los procesos de individualización (autorrealización y hedonismo) les muestran que es imposible alcanzar el final feliz. (p. 40)

El meme como unidad cultural en las redes sociales y el espacio digital

Con la proliferación y el fortalecimiento de las conexiones entre dimensión sexual y medios digitales,

es posible observar el desarrollo de entramados en los procesos socioculturales que tienen su expresión misma mediante los medios digitales. Siguiendo a Racioppe y Párraga (2020), el “meme” se origina como concepto en la propuesta de Richard Dawkins sobre el gen egoísta en su libro *El gen egoísta* (1976); en este libro, el autor utiliza la palabra “meme” en relación con la sonoridad similar a la palabra “gen”. El meme es una unidad con información que se puede propagar con un acervo genético y en el campo de lo social está relacionado con un agente replicador de la cultura; específicamente, se refiere a un grupo de materiales que en la actualidad están circulando por redes sociales y que podrían sintetizarse como “cualquier unidad cultural que es replicada”.

Para Racioppe y Párraga (2020), la importancia de la réplica de memes por medio de redes sociales tiene que ver con:

La hipótesis de que el no mostrarse en las redes podría relacionarse con el hecho de que se busca principalmente una propagación del producto y no necesariamente de la persona que lo produce. Podría pensarse que las autorías no tienen relevancia para los/as administradores/as de estas cuentas; sin embargo, sólo unos/as pocos/as han señalado abiertamente que no creen en la propiedad autoral. Nos enfrentamos, así, no sólo a las restricciones que imponen las grandes industrias culturales, sino también a las lógicas capitalistas de la competencia que se reproducen incluso en estos espacios aparentemente anónimos y desvinculados de toda pretensión de fama o rédito económico. (p. 69)

El meme expresa el desarrollo de apuestas narrativas, estéticas y políticas en un escenario de convergencia entre lo tecnológico, lo digital y lo social; el meme se ha identificado como esa unidad que permite expresar y difundir las narrativas generadas desde las cotidianidades sociales y que en este caso se centran en la sexualidad. Para Davison (2012), el meme es un segmento de la cultura que presenta la cotidianidad a manera de chiste y que en su réplica adquiere influencia; para Huerta (2014), el meme es una manera de transmitir ideas por medio de imágenes o videos enfocados en un suceso específico.

El meme, como sustrato del corpus en el ejercicio investigativo, podría permitir identificar algunas dinámicas identitarias de sus autores o, en este caso, aspectos narrativos expresados por las imágenes que se han convertido en parte del acervo cultural en el espacio digital. El análisis de estos puede ser enriquecedor tanto para la reflexión de la sexualidad como para otras temáticas. En seguida se presentan los aspectos metodológicos del ejercicio investigativo, que incluyen el corpus, el método de análisis, los procedimientos y el plan de tabulación.

Diseño metodológico

El diseño metodológico de este ejercicio investigativo se ha configurado a partir del trabajo del macroproyecto “Memorias de una pandemia” y se ha complementado con el método de análisis de imagen fija basado en dos niveles semióticos (identificación e interpretación), que se basa en la propuesta de Alcal Díaz (2015). Este método se articula en el marco general de la investigación social interdisciplinaria, desde donde se establece un diálogo entre la línea de lenguaje e interpretación sociocultural con los aportes del giro visual (Niedermaier, 2020) que reconocen la importancia del análisis audiovisual y de imagen fija como sustrato para la investigación social. Ello fortalece la justificación de una investigación mediada por las herramientas digitales, como consecuencia de las limitaciones encontradas en un contexto de cuarentenas obligatorias.

Este apartado está compuesto por los elementos que articulan el diseño metodológico del ejercicio investigativo: en primer lugar, se establece una declaración en torno a la importancia de la imagen para la investigación social y sus potencialidades en un contexto donde la investigación en espacios físicos se encuentra limitada, sin que esto quiera decir que se podría dejar la investigación en espacios físicos, mejor, la existencia de una complementariedad entre ambas; en segundo lugar, se presenta el corpus de la investigación y sus criterios de selección, que dan como resultado 126 piezas de imagen fija definidas como memes recolectadas en la red social Facebook; en tercer

lugar, se explica el método de análisis configurado con base en la propuesta de Alcal Díaz (2015) del análisis semiótico en dos niveles (identificativo e interpretativo), a través del cual se obtiene la información denotativa y connotativa para el análisis de las piezas; finalmente, se presentan los procedimientos y la tabulación creados y adaptados para el ejercicio investigativo.

Investigar la sociedad desde el lenguaje de la imagen

En el contexto donde se produce esta investigación anclada al macroproyecto “Memorias de una pandemia”, donde la investigación debió adaptarse a los medios digitales para la conformación de equipos, recolección y análisis de información, se puede observar las potencialidades de reconocer los medios digitales como posibles repositorios de las dinámicas sociales contemporáneas, el acceso a internet, redes sociales y todo tipo de *software* y consumos que presentan un espacio digital ambiguo desde donde se establecen distintos efectos de poder, pero también estrategias para contrarrestarlo.

Durante el 2020, se aumentó el uso de los entornos digitales en distintas dimensiones: el trabajo, el estudio, el entretenimiento, la lectura y las interacciones con los otros, y esto incluye, en efecto, a la investigación y la sexualidad. Acceder a la información susceptible de ser analizada en el presente en el espacio digital, materializa una herramienta para la investigación social, tanto en el contexto contemporáneo como en el complemento a la investigación que se hace desde los espacios físicos. De acuerdo con Alcal Díaz (2015):

La sociedad actual de la información y comunicación presenta una creciente información visual, propiciada por la revolución digital, donde se incorporan a las nuevas tecnologías, los tradicionales *mass media*, cambiando su presentación al formato pantalla (Lamarca, 2008). Los nuevos materiales multimedia, sus canales de comunicación y las redes sociales constituyen el nuevo patrimonio cultural conectado a las culturas audiovisuales (Reia-Baptista, 2012: 81-89). (p. 426)

Los bienes informacionales configurados en el espacio digital tienen variadas características y propósitos; se encuentran entre estos el *software*, los textos, la música y la imagen. En este ejercicio se ha escogido la imagen fija, que es producto de individuos en la cotidianidad, desde donde no se privilegia la autoría sino la difusión de unidades culturales. La investigación que se hace desde el espacio digital permite observar parte de las dinámicas sociales por medio de sus expresiones en internet, que contienen las redes sociales, pero no se limita a estas.

La imagen, de acuerdo con Niedermaier (2020), tiene el potencial de otorgar pensatividad, desde el giro visual que de forma contemporánea comienza a reconocer que la imagen, desde los productos rupestres de antigüedad milenaria, son elementos de pensamiento, pasando por la obra de arte, los productos audiovisuales y, en este caso, la imagen fija; tienen un valor semiótico donde la sociedad se hace inteligible, desde donde se plantean preguntas e, incluso, se puede modificar el devenir social (Niedermaier, 2020).

La imagen, para Niedermaier (2020), posee la capacidad de inmaterialidad, disposición inmediata, transmisibilidad y profusión. Cada característica permite acceder a dimensiones sociales en las que hay una difusión de unidades culturales y una importante concentración de significaciones. La imagen trata de convencer, seducir o representar. Desde estas se puede percibir la realidad, con lo cual la imagen es “una operación social en base a [con base en] la impresión de sentidos y es la constituyente primera, polimorfa y plástica de la iconósfera, a partir de la cual toda conciencia teje sus relaciones con el mundo y con el sentido” (Wunerbunrger, 2005, p. 32, visto en Niedermaier, 2020, p. 155).

Estas unidades que poseen estructura y sentido son susceptibles de análisis por parte de la investigación. En este caso, el método seleccionado obtiene su puerta de entrada por la línea del lenguaje y establece un diálogo entre el análisis semiótico, la imagen, la sexualidad y los espacios digitales. En seguida se profundizará en el diseño metodológico formal y el método de análisis relacionado con

la semiótica de dos niveles propuesto por Alcal Díaz (2015), donde se observa cómo algunos elementos de la imagen, además de ser un lenguaje en sí mismo, están fusionados con el texto, como es el caso de la imagen publicitaria o el meme. En este punto de convergencia es donde se hace posible la articulación interdisciplinaria entre diferentes unidades de sentido, su registro, clasificación y análisis.

Corpus

El corpus de la investigación se seleccionó mediante las acciones de catalogación, registro y análisis de piezas audiovisuales para el archivo de investigación del macroproyecto. Dentro del archivo, compuesto únicamente por piezas comunicativas de imagen fija, definidas previamente como memes, se estructuró una distribución entre seis ejes o tópicos:

1. Relaciones afectivas: familia, pareja, amistad y sexualidad.
2. Cuidado: salud, enfermedad y muerte.
3. Protesta y movimiento social.
4. Consumo.
5. Género.
6. Proyectos vitales: aspiraciones y economías íntimas y colectivas.

El presente escrito parte del trabajo enfocado únicamente en el primer eje o tópico; es decir, en “Relaciones afectivas: familia, pareja, amistad y sexualidad”. En este eje, se ha enfatizado en el análisis de la información obtenida con respecto a los subtópicos de sexualidad y pareja. Como sustrato teórico, se utilizaron diez libros principales bajo el criterio de la categoría principal de sexualidad, y una revisión previa de 50 artículos indexados en bases de datos de alto impacto en idioma inglés y español sobre sexualidad, comportamiento sexual, sexualidad en relación al espacio digital, redes sociales y memes; estos artículos permitieron delimitar el apartado teórico.

En este primer tópico de la investigación se estableció la catalogación y registro de 126 piezas comunicativas de imagen fija, definidas como memes

y seleccionadas en la red social Facebook, publicadas entre marzo y octubre de 2020 por 35 grupos creados en la red social. Estas imágenes fueron replicadas por los mismos grupos o por sus seguidores en las redes sociales de Instagram y Twitter. Su selección estuvo sujeta a los siguientes criterios: 1) temporalidad: memes publicados únicamente durante el 2020; 2) contexto: memes válidos publicados únicamente en relación con la pandemia por COVID-19; 3) eje o tópico: memes que hacen referencia a los ejes expuestos previamente; 4) autor: memes publicados por personas individuales o grupos; 5) medio: memes de la red social Facebook, aunque hayan sido originalmente publicados en otras redes como Twitter o Instagram.

Método para el análisis de información

El método de análisis del ejercicio investigativo para analizar el corpus se estableció como consecuencia de los datos recabados. Al ser la imagen fija acompañada usualmente por un texto corto, se acopla a la propuesta de Alcal Díaz (2015) que, aunque es una metodología propuesta inicialmente para la imagen fija de documentos publicitarios, tiene el potencial para analizar memes al compartir características denotativas con imágenes fijas de otro tipo. El método seleccionado es, entonces, el análisis de contenido de la imagen fija desde la semiótica en dos niveles (identificativo e interpretativo), basado en la propuesta de Alcal Díaz (2015) —configurada por los aportes de Lasswell (1948) y Chaves (1989) en el nivel identificativo— y en los aportes de Barthes (1986), Durand (1965, 1972) y Ricarte (1998) en el nivel interpretativo.

En relación con el método de análisis de memes de imagen fija desde la semiótica de dos niveles, Alcal Díaz (2015) propone que la recuperación de documentos de imagen es un problema universal. En este, la imagen posee lenguajes que combinan texto e imagen; allí es donde se complementan ambos registros “para alcanzar un mismo nivel de significado, un mismo efecto de sentido, el análisis de uno y otro se hace imprescindible al analizar su contenido” (Alcal Díaz, 2015, p. 429).

Si bien la propuesta metodológica de Alcal Díaz (2015) está aplicada a la imagen fija publicitaria, las características del meme en su fusión entre imagen y texto permite hacer un análisis semiótico, como propone este método.

El método de análisis de imagen fija en una semiótica de dos niveles se basa en los aportes de diversos teóricos: Alcal Díaz (2015) propone los aportes de Lasswell (1972) y de Chaves (1989) para acceder al primer nivel de análisis, donde se obtiene la información denotativa que permite identificar la imagen; por otro lado, Alcal Díaz (2015) expone que en el nivel connotativo, que permite la interpretación de los aportes de Barthes (1986) en lo lingüístico textual, icónico literal e icónico simbólico, permite la interpretación de la imagen, sumado a la clasificación de las figuras retóricas de Durand (1965) y las funciones retóricas de Ricarte (1998), que permiten un análisis suficiente de la imagen fija.

En el nivel identificativo se obtiene la información del elemento icónico: imagen, texto, forma y representación plástica, que es resultado de la clasificación denotativa con contenido semántico; allí se pregunta por cinco elementos:

1. Quién dice en la imagen: emisor, autor, personajes, texto o eslogan.
2. Qué: acción desarrollada en la representación.
3. Cuál: el objeto.
4. A quiénes: dirección del mensaje atendiendo a la audiencia.
5. Qué efectos: respuesta desde que se ha emitido, tiene que ver con el fortalecimiento de una idea (consolidación), la modificación de esta (instructivo) o la evocación/seducción que genera una motivación (inductiva).

Sumado a estos puntos traídos del modelo de Lasswell (1972) por Alcal Díaz (2015), se proponen las funciones del modelo de Chaves (1989): función de contacto, función de información, función de persuasión, función de identificación, función de convencionalidad y función estética.

En el segundo nivel, una vez registrados los aspectos que configuran la imagen, se permite decodificar la información, obteniendo la connotación visual y generando el análisis interpretativo. Desde esta es posible encontrar la articulación entre la identificación de las figuras y funciones retóricas en sus posibles efectos sociales y el mensaje al que apunta la imagen. A partir del análisis se encuentran elementos de emociones, sentimientos, ideas, sensaciones y percepciones.

Los elementos para interpretar, siguiendo a Alcal Díaz (2015), son:

- Desde los aportes de Barthes: trucaje, pose, objeto, fotogenia, esteticismo y sintaxis.
- Desde los aportes de Durand: adjunción/adición, supresión, sustitución, intercambio/permutación.
- Desde los aportes de Ricarte: elementos referenciales o representativos, elementos apelativos o connotativos y elementos poéticos.

Este método, adaptado por Alcal Díaz (2015), permite interpretar los memes del corpus desde una perspectiva metodológica y unos procedimientos claros que, en el caso de este ejercicio investigativo, complementan el lente teórico sobre la relación entre la sexualidad, el mundo digital en las redes sociales y el meme. Estos procedimientos se describen de forma breve a continuación.

Procedimientos y tabulación

El método se aplicó con el apoyo del *software* de análisis para la investigación Atlas.ti y el gestor de referencias Zotero. Se inició con la recolección de la información bajo los criterios expuestos, se tabuló a partir de una matriz desarrollada en Microsoft Excel (creada por el equipo de la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria (MISI), en el proyecto “Memorias de una pandemia”, que puede verse en la tabla 1), que contempló la nomenclatura de clasificación de la pieza comunicativa (meme), el formato del meme, el tipo de meme, el hecho coyuntural que retrata el meme, el emisor del meme, la red social donde se publicó originalmente y la

intención comunicativa del mismo; una vez registradas y catalogadas las piezas, se identificaron e interpretaron con apoyo de Atlas.ti; finalmente, se tabularon en los dos niveles con la herramienta propuesta por Alcal Díaz (2015).

Tabla 1. Registro y clasificación de memes (extracto)

#	Nomenclatura	Formato de meme		Tipo de meme		Hecho coyuntural		
1	1RAamistad001	GIF		Plantilla	x	Tema	Amistad	
		Imagen fija	x	Pantallazo		Mes	Octubre	
						Relación con el covid-19	El personaje desea salir de su casa a actividades recreativas (fiesta), pero en el marco de la pandemia por covid-19 recuerda que podría no ser seguro y prefiere limitar sus interacciones con otros.	
					Diseño original			
				Texto				
				Caricatura				
2	1RAamistad002	GIF		Plantilla		Tema	Amistad	
		Imagen fija	x	Pantallazo	x	Mes	Octubre	
						Relación con el covid-19	Se utiliza espaciado entre mensajes de texto por medio de WhatsApp para replicar por medios digitales la idea de distanciamiento social, incluso cuando no hay presencia física en la interacción.	
				Diseño original				
				Texto				
				Caricatura				

En la tabulación inicial definida por el equipo del macroproyecto, se logra registrar y catalogar los memes con una nomenclatura que compendia la información identificativa (formato, tipo de meme, hecho coyuntural, emisor del meme, red social) y da un primer paso que aproxima a los elementos connotativos (intención comunicativa).

Emisor del meme		Red social		Intención comunicativa	
Grupo político declarado		Facebook	x	Reflexión-Propuesta	
Grupo social declarado		Twitter		Sarcasmo-Ironía	x
Grupo político-social parodia	x (memes lupe)	Instagram		Estereotipar-Juzgar (otro-nosotros)	
Replicado por <i>mass media</i>		Medio de Comunicación digital		Otro ¿Cuál?	
		WhatsApp			
Grupo político declarado		Facebook	x	Reflexión-Propuesta	
Grupo social declarado		Twitter		Sarcasmo-Ironía	x
Grupo político-social parodia	x (mejores memes 2020)	Instagram		Estereotipar-Juzgar (otro-nosotros)	
Replicado por <i>mass media</i>		Medio digital		Otro ¿Cuál?	

#	Nomenclatura	Formato de meme		Tipo de meme		Hecho coyuntural	
3	1RAamistad003	GIF		Plantilla	x	Tema	Amistad
						Mes	Octubre
		Imagen fija	x	Pantallazo		Relación con el covid-19	El personaje dice recordar que antes de la cuarentena generada por el covid-19 no salía de su hogar tampoco (bellos momentos), pero que era por decisión propia; mientras que durante la coyuntura de la emergencia sanitaria global se convierte en obligación y por ello en posibilidad de algo negativo.
				Diseño original			
				Texto			
				Caricatura			

Fuente: proyecto “Memorias de una pandemia”.

En la tabulación posterior al análisis de los memes, se toma como herramienta base la propuesta de Alcal Díaz (2015), que se adapta para complementar el registro de información de tipo denotativo en el nivel identificativo y permite hacer la conexión correspondiente con el nivel de interpretación en el que se registra la información connotativa (tabla 2).

Tabla 2. Herramienta de análisis semiótico de dos niveles

1. Nivel identificativo
A. Modelo Lasswell
Quién
Qué
Por qué
A quién
Qué efecto
B. Modelo Chaves
Función(es)

2. Nivel interpretativo: recursos connotativos
A. Modelo Barthes
Objeto
Pose
B. Modelo Durand
Figura retórica
C. Modelo Ricarte
Función(es)
Receptores

Fuente: adaptada de Alcal Díaz (2015).

Se presenta hasta el momento el método seleccionado para el análisis de la información ofrecida por el corpus (126 piezas de imagen fija de Facebook) y los elementos teóricos de la investigación (sexualidad, comportamiento sexual, sexualidad en redes sociales e internet y meme). Este método es el análisis de la imagen fija definida como meme desde la semiótica de dos niveles propuesto por Alcal Díaz (2015): en el primer nivel de tipo identificativo se

Emisor del meme		Red social		Intención comunicativa	
Grupo político declarado		Facebook	x	Reflexión-Propuesta	
Grupo social declarado		Twitter		Sarcasmo-Ironía	x
Grupo político-social parodia	x (mejores memes 2020)	Instagram		Estereotipar-Juzgar (otro-nosotros)	
Replicado por mass media		Medio digital		Otro ¡Cuál?	

obtiene la información denotativa de la pieza, y en el segundo nivel, de tipo interpretativo, se obtiene la información connotativa de la pieza. Este análisis queda registrado en el archivo catalogado para el macroproyecto con su tabulación inicial de registro y catalogación y en la tabulación posterior en las herramientas adaptadas de Alcal Díaz (2015) y el *software* Atlas.ti. Todo lo anterior bajo el área de estudio de la investigación social interdisciplinaria, que reconoce la importancia de los aportes en el giro visual y se delimita en la línea de lenguaje e interpretación sociocultural.

El siguiente apartado muestra los resultados obtenidos al aplicar el método seleccionado y adaptado bajo los elementos teóricos declarados en el apartado teórico. En este se observa cómo los memes, como imagen fija, permiten aproximarse a la cotidianidad social en Colombia en relación con la sexualidad, las narrativas que frente a esta se han configurado en el contexto de emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19 y las interacciones

de comportamiento sexual que se han modificado como consecuencia de este contexto.

Resultados

El presente apartado expondrá los resultados del ejercicio investigativo. Inicia mostrando la distribución de memes con respecto a los componentes del eje/tópico 1: relaciones afectivas (figura 1). A continuación, se presenta un listado de once hallazgos y una muestra de algunos memes del corpus.

Distribución del corpus en los resultados

La distribución del corpus compendiado fue la siguiente (figura 1):

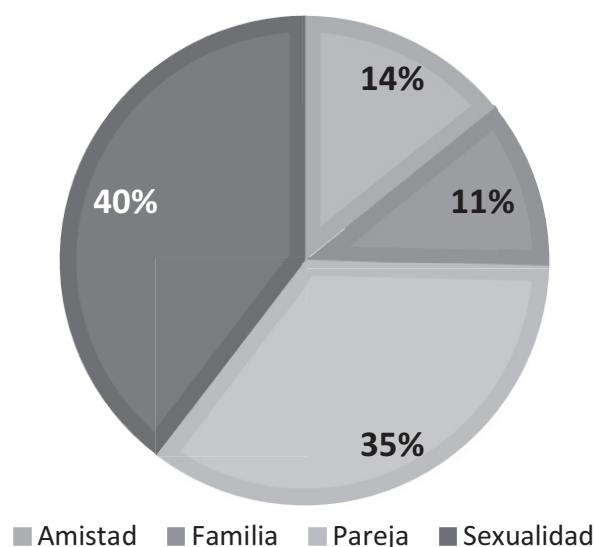
- El mayor porcentaje de piezas comunicativas de imagen fija definido como memes hace referencia al subtópico de sexualidad, con 40% (50 memes).
- Es seguido por el subtópico de pareja, con 35% (44 memes).

- En tercer lugar está el subtópico de amistad, que es referenciado por 18 memes.
- Finaliza la clasificación el subtópico de familia con el menor porcentaje, equivalente a 11% del total (14 memes).

Sexualidad y pareja son los subtópicos con mayor cantidad de memes, lo que parece sugerir que son los aspectos de las relaciones afectivas en los que la difusión de memes se concentra en Colombia a través de Facebook. Sumado a ello, no se habla de todas las dimensiones de la identidad en la misma proporción; al contrario, las actividades sexuales son las que ocupan la mayor parte de contenido sobre sexualidad.

Estos memes, como expresión de las modificaciones del comportamiento sexual en el contexto de la pandemia, han dado continuidad a algunas de las narrativas sobre la sexualidad existentes de forma previa en las dinámicas socioculturales del espacio físico (relaciones tóxicas, infidelidad, educación sexual, entre otras) y han generado algunas expresiones novedosas, relacionadas principalmente con la masturbación y las interacciones sexuales mediadas por los espacios digitales.

Figura 1. Distribución de memes en subtópicos del eje 1 (relaciones afectivas)



Fuente: elaboración propia.

Análisis semiótico identificativo e interpretativo

Una vez registrados y clasificados los memes mediante la tabulación del archivo presentada en el apartado de diseño metodológico y encontrados los primeros datos identificativos de las imágenes, se procede a aplicar el método de análisis en los dos niveles para completar el registro de información denotativa, correspondiente al nivel identificativo, seguido por el análisis connotativo para establecer la interpretación de la imagen.

Se destacan los siguientes resultados con respecto a las narrativas de la sexualidad en Facebook:

1. Las interacciones sexuales en el contexto de la pandemia por COVID-19 se modificaron para ajustarse a los espacios digitales, aunque estos servían como mediación para la actividad sexual desde tiempo atrás. Durante la cuarentena, se promocionó, fomentó y elevó su uso como mediador de la sexualidad. Muestra del corpus: ficha 1RAsexualidad030 (figura 2 y tabla 3).

Figura 2. Expresiones en interfaz



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia", del equipo de la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria (MISI), el Doctorado en Estudios Sociales (DES) y el Grupo de Trabajo del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO 2020 (en adelante, GT CLACSO) (2020).

Tabla 3. Modelo de análisis interpretativo afectivo en red

Ficha	1RAsexualidad030
1. Nivel descriptivo	
A) Modelo Laswell	
Quién	Un meme publicado por el grupo “@jale_okk” que muestra la captura de pantalla en una conversación de mensajería instantánea. En la conversación se muestran dos <i>stickers</i> de una mujer: en el primero tiene la mano sobre la boca, en el segundo la mano se aleja y parece señalar al interlocutor mientras lo mira. Está acompañado por el texto “fue un placer haber coqueteado contigo esta cuarentena”, la conversación se da en horario nocturno 19:29.
Qué	Captura de pantalla con dos <i>stickers</i> donde parece representarse la acción de un beso.
Por qué	Imagen fija para ser compartida por Facebook y su medio original es WhatsApp.
A quién	La conversación es entre dos personas, se saca de su contexto original y se difunde en la red social donde se parece anclar a una experiencia generalizada durante la pandemia.
Qué efecto	Consolida una idea que se difunde durante la cuarentena.
B) Modelo Chaves	
Función(es)	Contacto (llama la atención del receptor) e identificación (crea identidad con el emisor).
2. Nivel interpretativo	
A) Modelo Barthes	
Objeto	Del objeto se deriva la información, la combinación entre el texto y los <i>stickers</i> anuncia una despedida. El texto aparece primero que las imágenes, y este se anuncia en pasado, “fue un placer”, haciendo referencia a algo que se acabó. En seguida, la conjugación del verbo irregular “haber” muestra la transcurriencia de una acción, “coquetear”, todo en el contexto de la cuarentena. La acción de coqueteo se establece en el espacio digital y la emisión del mensaje de finalización de la acción usa como canal la mensajería instantánea, es impersonal y podría hacer referencia a que la acción cuando transcurrió era también a través de este canal. Las imágenes que aparecen en segundo lugar componen una representación de una acción: beso. El beso en compañía con el texto.
Sintaxis	El encadenamiento de secuencias en los <i>stickers</i> que componen la escena del beso. El encadenamiento de las imágenes en los <i>stickers</i> muestra la acción del beso dirigido al interlocutor, no tendría un significado claro de aparecer solamente una de las imágenes, o sin contar con el texto, puesto que el beso también podría hacer referencia al saludo; sin embargo, mediante el encadenamiento de secuencia se confirma una despedida tras la finalización de una acción que se generó por medio del espacio.
B) Modelo Durand	
Figura retórica	Adjunción o adición, se agregan elementos que amplían la información visual. Es de tipo enganche la figura retórica (publicitaria) presentada, el lector articula las imágenes separadas y el texto en un mensaje que cobra sentido gracias al canal de la comunicación y el contexto en el que se enuncia.
C) Modelo Ricarte	
Función(es)	Poética, texto e imagen evocan sentimientos, sensaciones y emociones. El meme al anunciar despedida y finalización establece una sensación de separación y alejamiento.

Fuente: Ficha 1RAsexualidad030, proyecto “Memorias de una pandemia”.

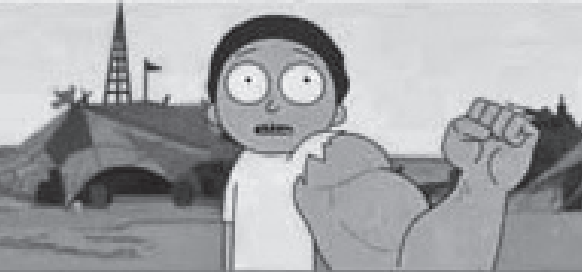
El meme titulado “Besitos” es ejemplo de cómo las interacciones sexuales durante la cuarentena se ajustaron para mediarse principalmente por internet, tanto durante (coqueteo) como para su cierre (despedida a través de mensaje). Un meme hecho a partir de un pantallazo de una conversación por WhatsApp efectuada en la noche que genera identificación y evocación de sentimientos de alejamiento y separación. Esta modificación, como los siguientes resultados muestran, será una narrativa constante en los memes del corpus.

2. Las actividades sexuales de los espacios físicos como el beso, el coito y la masturbación aumentaron su espacio de difusión en las narrativas de los memes en Facebook. Muestra del corpus: ficha 1RAsexualidad021 (figura 3 y tabla 4).

Figura 3. Caricatura de la masturbación en pandemia



chicos después de la cuarentena:



Fuente: proyecto “Memorias de una pandemia”.

Se expone mediante efecto instructivo e inductivo la acentuación de un comportamiento específico relacionado con la masturbación, y se acentúa el contenido del mensaje mediante el trucaje y pose al establecer una realidad hipotética posterior a la cuarentena. Las figuras de sustitución e intercambio en las partes corporales de la imagen generan una permutación simbólica y crean puntos de atención dirigidos a los brazos y dedos. En el comportamiento específico acentuado, se refuerza una acción heteronormativa que relaciona dedos-chicas y brazos-chicos, y la genitalidad como foco de placer en las actividades sexuales, dejando de lado otras variedades de economías del placer que podrían hacerse visibles al intercambiar los enunciados de las viñetas.

Tabla 4. Análisis de la masturbación en redes

Ficha	1RAsexualidad006
1. Nivel descriptivo	
A) Modelo Laswell	
Quién	MEME publicado por grupo de Facebook, en este aparecen dos viñetas, cada una con un texto en la parte superior y una imagen en la parte inferior. Las imágenes son dibujos a color donde aparecen personajes de la serie de televisión “Rick & Morty” y en los dibujos se ven un par de dedos (de una mano con solamente 4 dedos que tienen marcas representando los músculos abdominales, en la parte superior de la imagen el texto enuncia “chicas después de la cuarentena”. En la siguiente imagen se ve al personaje “Morty” con su brazo izquierdo en un tamaño mayor y desproporcionado con el otro brazo y con el resto del cuerpo, la caricatura mira a la pantalla con las cejas en forma de arco y la boca entreabierta, parece señal de preocupación, el texto en la parte superior de la viñeta dice “chicos después de la cuarentena”.

Narrativas de la sexualidad en redes sociales (Facebook) durante la pandemia del COVID-19 en Colombia, expresadas mediante piezas comunicativas de imagen fija (memes)

Ficha	1RAsexualidad006
Qué	Las escenas de musculatura exacerbada y que además incluye músculos que no existen en esa parte específica del cuerpo (abdominales en los dedos) son producto de un cierto ejercicio, al que se le dedica bastante tiempo y que es repetitivo para estas partes del cuerpo, sugiere el aumento de la actividad masturbatoria durante la cuarentena; como resultado, algunas personas habrán usado más sus brazos y otras más sus dedos, esto se le asigna específicamente a un sujeto: dedos-chicas y brazos-chicos.
Por qué	Plantilla para ser compartida en Facebook.
A quién	A integrantes del grupo.
Qué efecto	Instructivo e inductivo, sugiere fortalecer una conducta previamente definida, acentuando un comportamiento en el receptor; además, evoca el “uso” de un servicio específico.
B) Modelo Chaves	
Función(es)	Información desde un referente “conocido” en las redes sociales, desde una serie de televisión; además, está compuesto desde una función “estética” que lo hace más agradable a la vista, y la lectura (viñetas) de esta se convierte en plantilla que es el modelo usual de los memes.
2. Nivel interpretativo	
A) Modelo Barthes	
Objeto	Implica una forma de masturbación pero que además es tradicional, el canon genital de la masturbación enfocada al pene y la vulva sin tener en cuenta otras actividades de placer. Además, como forma de una normatividad heterosexual, se asigna el uso de dedos a mujeres-chicas y de brazos a hombres-chicos. Objeto y texto se complementan para que la idea del mensaje esté clara y, además, no presente posibilidad de otra interpretación, ni de pensar en otro comportamiento por fuera del asignado.
Trucaje y pose	Se establece por medio del dibujo una realidad hipotética o falsa (los músculos abdominales en los dedos o un rostro en ellos no sería resultado de ningún tipo de actividad, sea relacionada con la sexualidad o no). Esta ficción se consolida en la pose de los personajes y objetos representados, dedos con rostro o brazos gigantes que rompen la manga de la camiseta. De esta pose se deriva la información principal que acompaña el texto.
B) Modelo Durand	
Figura retórica	Comparación o símil, establece una relación explícita de semejanza entre dos elementos, por lo general, a través del uso de un nexo comparativo. En este caso, el nexa comparativo se relaciona con el uso dado a las partes del cuerpo.
C) Modelo Ricarte	
Función(es)	Se utilizan en el meme los ejes retóricos principales de sustitución e intercambio/permutación desde los cuales se sustituye un elemento por otro (dedos por torso) o se intercambian elementos (brazos no compatibles), generando un efecto de permutación simbólica y creando puntos de atención en la imagen.

Fuente: ficha 1RAsexualidad005, proyecto “Memorias de una pandemia”.

3. Del grupo de actividades sexuales nombradas y representadas en los memes, se fomentó la masturbación como opción de actividad sexual durante la cuarentena. Muestra del corpus: 1RAsexualidad006 (figura 4).

Figura 4. Meme de masturbación femenina

Otro días aburrida en la cuarentena.

Mis dedos:



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

Relaciona la imagen de los dedos-chica como forma de masturbación (los comportamientos acentuados en las narrativas de las interacciones sexuales son reiterativos dentro de los marcos binarios y heteronormativos). En este caso, se relaciona, además, con la plantilla "wey ya", un meme popular durante el año para vincular situaciones que son reiterativas y parecen querer repetirse. En el contexto de la cuarentena, la masturbación como una de las opciones principales en el aislamiento pareciera sugerir un aumento que llegaría, en algunos casos, a la saturación de la actividad masturbatoria.

4. Se estableció un vínculo entre educación sexual y seguridad para hacer referencia a la sexualidad y a la protección contra el COVID-19 (figura 5). Muestras del corpus: 1RAsexualidad007 y 1RAsexualidad009 (figura 5).

Figura 5. Memes de temas de protección



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

En ambos casos se presenta una vinculación de la protección y el autocuidado en las relaciones sexuales con la protección frente al contagio por COVID-19. En 1RAsexualidad007 se observa que para ir afuera-exterior se necesita el tapabocas, mientras que para ir adentro-interior se necesita el condón (imagen de condón para pene), haciendo referencia a la penetración, mientras que no se representa el condón específico para vulva ni otros métodos de protección. En contraste, 1RAsexualidad008 presenta la escena previa al coito, donde uno de los personajes pregunta por la protección, mientras que el otro saca y utiliza un tapabocas; de nuevo se truncan

las referencias a la protección en la sexualidad y el COVID-19. Este patrón es constante, pero ha permitido a algunos de los grupos de Facebook anclar y fomentar el autocuidado en las relaciones sexuales.

5. Se asoció efectos negativos de pérdida de deseo sexual y sedentarismo al contexto de cuarentena. Muestra del corpus: 1RApareja041 (figura 6).

Figura 6. Meme sobre la afectividad



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

En este hallazgo, la plantilla del meme se presenta con diferentes y variados personajes. La presentada en la figura 6 establece una relación de pareja en la que durante el aislamiento por COVID-19, una de las partes ha visto reducida su actividad física y ha aumentado de peso. La referencia en esta narrativa muestra patrones donde en varios casos se hace referencia a la sexualidad al preguntarse por "cuerpos esculturales", personas "flacas o gordas" y "cinturas y brazos". Esta plantilla tuvo amplia difusión y variaciones en los textos y personajes.

6. Se definieron como riesgosas algunas actividades sexuales como el beso, no por representar riesgo

en ETS (enfermedades de transmisión sexual), sino como reproducción del virus COVID-19, estableciéndose una reducción o represión de las actividades sexuales, en general como consecuencia del miedo a contagiarse de COVID-19. Muestra del corpus: 1RAsexualidad018 y 1RAsexualidad049 (figura 7).

Figura 7. Memes sobre el contagio



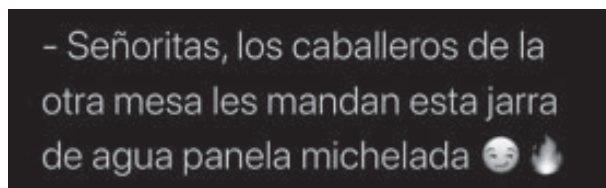
Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

El miedo por contagio de COVID-19 estableció un vínculo con las actividades sexuales, de forma similar a los hallazgos presentados antes. La sexualidad y el COVID-19 se articulan en el autocuidado y protección, pero esta vez desde el miedo, la sensación de inseguridad y el aumento de la posibilidad de contagio por medio de interacciones sexuales; esto

concuerta con lo expuesto por Bonato *et al.* (2020) y Eleuteri y Terzitta (2021) sobre las formas de contagio con respecto a la presencia de partículas de virus en las gotículas de la saliva, pero también en otros fluidos corporales, y que se mantiene una relación de exposición con todas las actividades sexuales.

7. Se vinculan de forma nostálgica las interacciones sexuales a espacios físicos relacionados con la ingesta de alcohol, sustancias psicoactivas y lugares de reunión para el entretenimiento. Muestra del corpus: 1RAsexualidad031 (figura 8).

Figura 8. Meme irónico



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

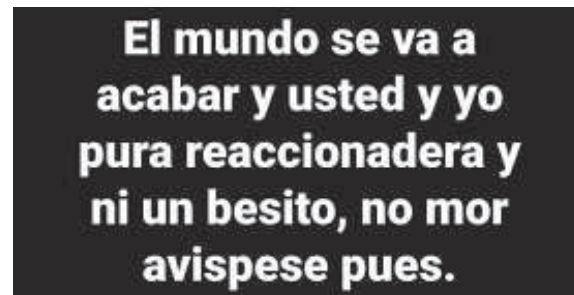
La narrativa de esta línea de memes vincula el contexto de reapertura en Colombia de sitios de entretenimiento, pero sin la ingesta de alcohol para evitar la expansión del COVID-19. En ella se satiriza las formas de interacción sexual del coqueteo, el ligue, "echar los perros", la invitación a una cerveza o un coctel, que son comunes en estos espacios al modificarse la pauta, pues ahora se debe coquetear invitando a agua de panela, kumis, yogurt, ponqué, entre otras. De igual forma, esta narrativa establece una ansiedad por la apertura de espacios como cines, moteles, bares, entre otros.

8. Se hace explícito que las reacciones individuales a publicaciones de terceros, en el caso de temáticas relacionadas con la sexualidad, sugieren interés de interacción sexual. Muestra del corpus: 1RAsexualidad004 (figura 9).

En este hallazgo narrativo se fomenta el hecho de que la reacción de una persona reacciona a las publicaciones personales en un perfil de Facebook de forma constante y con una reacción específica (me encanta, me importa) es un indicador o sugerencia de interés sexual; por ello, reaccionar constantemente

sería una forma de iniciar en el espacio digital algún tipo de interacción o actividad sexual entre quienes reaccionan; la intención del código se completaría al ser recíprocas las reacciones sobre las publicaciones.

Figura 9. Meme textual



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

9. Se produce una vinculación entre el escenario político y la sexualidad, en el caso de la movilización ciudadana de septiembre de 2020. Muestra del corpus: 1RApareja001 (figura 10).

Figura 10. Meme con figura animal



Fuente: proyecto "Memorias de una pandemia".

Este hallazgo vincula las movilizaciones de septiembre de 2020 en Colombia, en el que se relacionan las arengas o los mensajes políticos con la dimensión sexual. Textos como el del meme anterior u otros de esta misma línea como "Ni los tombos van

a matar esto que siento por usted”, “Usted me gusta más que ver llorar uribistas”, “Ya no estamos en edad de tener lazos afectivos con quienes no quemarían todo si algún día nos asesinan”, “Mi amor por ti es tan obvio como los vínculos paramilitares de Uribe”, entre otros, permitieron mostrar que las narrativas de la sexualidad se vinculan al contexto político y que, en sí misma, la sexualidad es un asunto político, recordando entonces que, como aspecto individual y social, su configuración y práctica está atada a los productos de las relaciones de poder.

10. Se muestra la necesidad de acceder a la dimensión sexual individual de forma libre, responsable y sin miedos. Muestra del corpus: 1RAsexualidad001 y 1RAsexualidad002 (figura 11).

Figura 11. Memes textuales



Estoy harta de relacionarme
virtualmente con la gente.
Necesito un abrazo, un beso, un
madrazo. Algo.

Fuente: proyecto “Memorias de una pandemia”.

En esta línea narrativa se muestran sentimientos de nostalgia por los espacios e interacciones físicas y la necesidad creciente de aumentar, mantener y disfrutar de las actividades sexuales lo más posible mientras que exista la opción de hacerlo en el contexto de la cuarentena (figura 11).

11. Se observa una cierta incertidumbre al no haber una seguridad de que las interacciones sexuales sean satisfactorias o, siquiera, sean lo que se esperaba en el contexto de la cuarentena y los espacios digitales. Muestra del corpus: 1RAsexualidad032 (figura 12).

Figura 12. Meme de simulacro



Fuente: proyecto “Memorias de una pandemia”.

En este hallazgo se expone la incertidumbre y ambigüedad de las interacciones sexuales mediadas por el espacio digital como una de las posibles desventajas de una sexualidad relacionada estrechamente con lo digital, una línea narrativa que se vincula al COVID-19 al explicar que el uso de tapabocas, de máscaras u otro tipo de protección le impide al interlocutor acercarse a una posible pareja sexual de interés. En la muestra se observa que la “princesa” deseada por uno de los personajes es en realidad un personaje diferente que no comparte las características mediáticas de una princesa. En otros casos de esta línea, las narrativas muestran mediante los memes una serie de situaciones de confusión: personas con tapabocas que se creía que eran de otro sexo o de quienes se esperaban unos rasgos faciales de belleza, pero que, al retirarse el tapabocas, revelan que carecen de dientes o tienen rostros diferentes a los imaginados.

Estos resultados se obtienen como consecuencia de la aplicación del método de análisis de contenidos de imagen fija en dos niveles adaptado de Alcal Díaz (2015). Las muestras seleccionadas son las más compartidas en la red social y las que muestran más reacciones (me gusta, me importa, me divierte, me asombra, me entristece, me enoja). Debido a la

extensión del escrito, no se presentan más ejemplos del corpus ni fichas de análisis; sin embargo, las muestras halladas son representativas de un patrón en las narrativas sobre la sexualidad en redes sociales, con características transversales relacionadas con la nostalgia por los encuentros físicos, los marcos binarios y heterosexuales, el aumento de la sensación de inseguridad en las interacciones sexuales por miedo al contagio de COVID-19, el aumento de la masturbación como actividad sexual en la cuarentena, el sedentarismo, la mediación fundamental del espacio digital en la interacción sexual, el vínculo entre protección contra el COVID-19 y la protección en el coito y la dimensión política de la sexualidad.

Consideraciones finales

En la actualidad, la sexualidad es una dimensión inextricablemente entretejida al ser humano; desde el aspecto individual, los sujetos desean expresarla, modificarla y relacionarla con sus narrativas, sus experiencias y su identidad.

La sexualidad en lo individual y lo social es producto y efecto de las relaciones de poder; pero, además, se puede convertir en un punto de partida para reflexionar en torno al sí mismo y la identidad. Esta preocupación o inquietud podría llegar a verse, en algunos casos, en las narrativas expresadas por los memes en Facebook.

El contexto de la cuarentena reciente, producto de la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19, ha tenido como efecto la reconfiguración de las interacciones sexuales, en las que, por un lado, hay una referencia a experiencias de represión, riesgo o seguridad y, por el otro, se añoran las actividades sexuales en la forma que se generaban antes de la pandemia. En el medio, durante la cuarentena se promovió, se fortaleció y se aumentó la mediación de los espacios digitales para las actividades sexuales, tanto en la intimidad de pareja como en el consumo en plataformas y sitios web.

El meme como unidad cultural que permite la difusión de información ha sido el enlace cotidiano para ligar las narrativas de nostalgia, deseo,

añoranza y miedo sobre la sexualidad en el contexto de la cuarentena; a su vez, ha permitido, mediante la sátira y la ironía, poner de manifiesto las limitaciones prácticas de las actividades sexuales en el espacio físico.

Antes de la pandemia ya se usaba el espacio digital como medio de interacciones sexuales; sin embargo, al elevarse su uso durante la pandemia se consolidó una sexualidad virtual que posibilita otras formas de interacción sexual, pero que, de forma paralela, se ve atravesada por los problemas de los dispositivos, el capitalismo y la mediatización de la sexualidad.

De acuerdo con Racioppe y Párraga (2020), existe una afectación a la dimensión sexual humana como consecuencia del aislamiento que lleva a la modificación parcial de las dinámicas de interacción sexual y aumento de la mediación por herramientas virtuales de las actividades sexuales: las necesidades psicológicas y fisiológicas relacionadas con el sexo, el erotismo, el placer y la satisfacción.

La satisfacción de necesidades se vio vinculada a los aspectos del cuidado, por lo cual algunas de las campañas, para evitar la reproducción de COVID-19, estuvieron ligadas a la educación sexual; en consecuencia, y debido a la influencia del miedo, podrían haberse reducido los comportamientos de riesgo en las actividades sexuales.

Las modificaciones de las interacciones sexuales, mediadas por el espacio digital y su expresión mediante las narrativas difundidas por los memes, pueden ser parciales o mantenerse en el tiempo. Es necesario reconocer cómo estas reconfiguraciones son producto de las dinámicas de poder, de los elementos socioculturales, comunicativos, psicológicos, económicos y políticos. Esta investigación es el resultado de un macroproyecto en su primera fase, así que en el contexto posterior a las cuarentenas obligatorias, se incentiva a continuar construyendo apuestas investigativas que incluyan comparaciones en momentos previos y posteriores a los aislamientos obligatorios, así como entrevistas y la posibilidad de estudios espejo que proyecten

nueva información o complementen la encontrada hasta el momento.

Referencias

- Alcal Díaz, I. (2015). Metodologías para el análisis de la imagen fija en los documentos publicitarios: revisión y aplicaciones. *Revista General de Información y Documentación*, 25(2), 425-446.
- Barrientos, J., Guzmán-González, M., Urzúa, A. y Ulloa, F. (2021). Psychosocial impact of COVID-19 pandemic on LGBT people in Chile. *Sexologies*. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2020.12.006>
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Paidós.
- Bonato, F., Ferreli, C., Satta, R., Rongioletti, F. y Atzori, L. (2020). Syphilis and the COVID-19 pandemic: Did the lockdown stopped risky sexual behavior. *Clinics in Dermatology*. <https://doi.org/10.1016/j.clindermatol.2020.11.006>
- Buitrago Ramírez, F., Ciurana Misol, R., Fernández Alonso, M. del C. y Tizón, J. L. (2020). Pandemia de la COVID-19 y salud mental: reflexiones iniciales desde la atención primaria de salud española. *Atención Primaria*, 53(1), 89-101. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2020.06.006>
- Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.
- Chang, W.-H. (2020). Understanding the COVID-19 pandemic from a gender perspective. *Taiwanese Journal of Obstetrics & Gynecology*, 59, 801-807. <https://doi.org/10.1016/j.tjog.2020.09.004>
- Chaves, N. (1989). Pequeña teoría del cartel. *Tipográfica*, n.º 8, pp. 4-7.
- Dacosta, L., Pinkus, R. T., Morandini, J. y Dar-Nimrod, I. (2021). Condom use during COVID-19: Findings from an Australian sample of heterosexual young adults. *Sexologies*. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2020.12.007>
- Davison, P. (2012). The language of internet memes. En M. Mandiberg (ed.), *The social media reader* (pp. 120-136). New York University Press.
- Durand, J. (1965). Une méthode de choix des supports de publicité: la méthode séquentielle. *Gestion*, 512-520.
- Durand, J. (1972). Retórica e imagen publicitaria. En Christian Metz (coord.), *Análisis de las imágenes*. Tiempo Contemporáneo.
- Eleuteri, S. y Terzitta, G. (2021). Sexuality during the COVID-19 pandemic: The importance of internet. *Sexologies*. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2020.12.008>
- Foucault, M. (1998). *Historia de la sexualidad*. 1. La voluntad de saber. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2003a). *Historia de la sexualidad*. 2. El uso de los placeres. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2003b). *Historia de la sexualidad*. 3. La inquietud de sí. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2018). *Histoire de la sexualité*. 4. Les aveux de la chair. Gallimard.
- Giami, A. (2021). COVID-19 and sexualities: The emergence of a new paradigm of sexualities. *Sexologies*. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2021.01.002>
- Gouvernet, B. y Bonierbale, M. (2020). COVID-19 lockdown impact on cognitions and emotions experienced during sexual intercourse. *Sexologies*. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2020.11.002>
- Huerta, D. G. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(6), 1-7.
- Lasswell, H. D (1972). Investigación en comunicaciones y políticas públicas. *Public Opinion Quarterly*, 36(3), 301-310. <https://doi.org/10.1086/268012>
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. En L. Bryson (ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). Harper and Row.
- Niedermaier, A. (2020). Posibilidades de la imagen en tiempos de oscuridad. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 79, 151-171.
- Palomino Forero, J. A. (2020). *De prótesis afectivas y otras (con)figuraciones: sobre cuerpos, subjetividades y afectividad en la era del celular*. Universidad Pontificia Javeriana.
- Parra, S. (2020). Sexualidades mediatizadas. Estado del arte, jóvenes, educación y medios digitales. *Folios*, 51, 129-149.

- Racioppe, B. y Párraga, J. (2020). Memes en Instagram: un estudio de caso de cuentas dedicadas a la producción y circulación de estas narrativas contemporáneas. *Perspectivas de la Comunicación*, 13(1), 47-84.
- Ricarte, J. M. (1998). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions.
- Schiavi, M. C., Spina, V., Zullo, M. A., Colagiovanni, V., Luffarelli, P., Rago, R. y Palazzetti, P. (2020). Love in the time of COVID-19: Sexual function and quality of life analysis during the social distancing measures in a group of Italian reproductive-age women. *The Journal of Sexual Medicine*, 17, 1407-1413. <https://doi.org/10.1016/j.jsxm.2020.06.006>
- Vargas-Trujillo, E. (2013). *Sexualidad... Mucho más que sexo. Una guía para mantener una sexualidad saludable*. Universidad de los Andes.