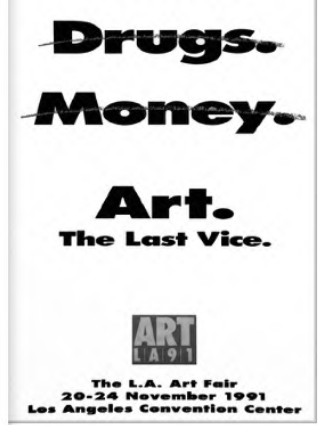
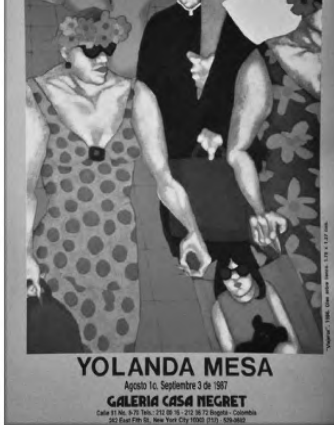




Sección central



8. Duque ara



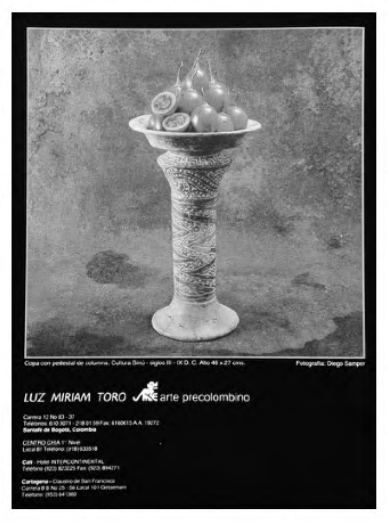
15. Yolanda mesa casa negret.jpg



14. Jorge botero duque vargas 1988.jpg



salzar el museo.jpg



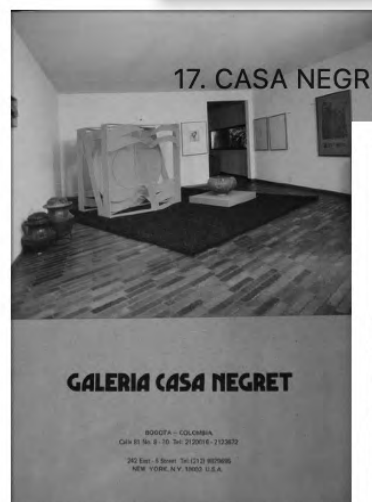
12. luz miriam toro 1992.jpg



13. luz mirian



go pombo 1990 iber arte.jpg



17. CASA NEGRET 1992.jpg



1992



1. Jorge Botero y Duque Arango

Galerías de arte por hectárea: el boom narco en la publicidad de arte en los años 80

Ensayo Visual

Recibido: 5 de enero de 2023

Aprobado: 28 de enero de 2023

Santiago Rueda Fajardo

Universidad del Tolima, Colombia

ruedafajardo@gmail.com

—

Cómo citar este artículo: Rueda Fajardo, Santiago (2023). Galerías de arte por hectárea: el boom narco en la publicidad de arte en los años 80.

Estudios Artísticos: revista de investigación creadora, 9(14) pp. 42-61.

DOI <https://doi.org/10.14483/25009311.20665>

Agradecimiento: el autor agradece la colaboración de Camila Suarez con el registro fotográfico de este artículo.

<

Anuncios de exposiciones años 80s (2023). Fuente: Arte en Colombia y Arte Internacional.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Resumen

En la década de 1980 el mercado del arte internacional se integró exitosamente al mercado bursátil transnacional, respondiendo a la implementación del modelo neoconservador —hoy neoliberal—. Colombia sintió a su modo los efectos de las llamadas "Reaganomics", asociadas en nuestro país a la llegada de una clase emergente que transformó todos los aspectos de la vida del país, incluyendo el mercado del arte. Esta selección de imágenes publicitarias aparecidas en revistas de arte entre 1987 y 1993 da cuenta de la luna de miel entre la élite tradicional y la élite emergente y de cómo las obras de arte estuvieron disponibles para el (in) feliz encuentro de unos y otros, hasta su —temporal — divorcio a fines de los años 90.

Palabras clave

Arte en Colombia, neoliberalismo, narco-estéticas

Art Galleries per Hectare: The 'Narco' Boom in Art Advertising in the 1980s

Abstract

In the 1980s, the international art market was successfully integrated into the transnational stock market, responding to the implementation of the neoconservative model —now neoliberal—. Colombia felt in its own way the effects of the so-called "Reaganomics", associated in our country with the arrival of an emerging class that

transformed all aspects of life in the country, including the art market. This selection of advertising images that appeared in art magazines between 1987 and 1993, shows the honeymoon between the traditional elite and the emerging elite and how the works of art became available for their (un) happy meeting, until their —temporary— divorce at the end of the 90s.

Keywords

Art in Colombia, neoliberalism, narco-aesthetic

Galerias d'art par hectare : le narco boom de la publicité artistique dans les années 1980

Résumé

Dans les années 1980, le marché international de l'art s'intègre avec succès à la bourse transnationale, répondant à la mise en place du modèle néoconservateur -aujourd'hui néolibéral-. La Colombie a ressenti à sa manière les effets de la soi-disant "reaganomics", associée dans notre pays à l'arrivée d'une classe émergente qui a transformé tous les aspects de la vie dans le pays, y compris le marché de l'art. Cette sélection d'images publicitaires parues dans des magazines d'art entre 1987 et 1993, montre la lune de miel entre l'élite traditionnelle et l'élite émergente et comment les œuvres d'art sont devenues disponibles pour la (in) heureuse rencontre les uns des autres jusqu'à leur -temporaire- divorce à la fin des années 90.

Mots-clés

Art en Colombie ; néolibéralisme ; narco-esthétique

Galerias de Arte por Hectare: O Narco Boom na Publicidade Artística na década de 1980

Resumo

Na década de 1980, o mercado internacional de arte foi integrado com sucesso no mercado de ações transnacional, respondendo à implementação do modelo neoconservador -agora neoliberal-. A Colômbia sentiu à sua maneira os efeitos da chamada "reaganômica", associada em nosso país à chegada de uma classe emergente que transformou todos os aspectos da vida no país, inclusive

o mercado de arte. Esta seleção de imagens publicitárias que apareceram em revistas de arte entre 1987 e 1993, mostra a lua de mel entre a elite tradicional e a elite emergente e como as obras de arte foram disponibilizadas para o (in)feliz encontro de umas com as outras, até o seu divórcio temporário em final dos anos 90.

Palabras-chave

Arte na Colômbia, neoliberalismo, narcoestético

Achka ruraikuna apachiska: allilla ruraskata kawachii pusag wata kaura Maillallachiska

Maillallachiska

1980 watapi kaura tapurispa allilla katungapa paikuna apamunakuskata musuglla kilkaskata kunaure paikuna apachikuna Colombia kunaure kawaku mana allilla kaskata paikuna kawanaku imasam katungapa kankuna. Chi uramanda apanaku Tukui kai kausaikunata pangapi churaspa tukuikunata kawachingapa. Kaipi churankuna Achka ruraikuna allilla kawachingapa kai watapi 1987 i 1993, parlaku ajai allilla apamurakuska sugkunamandak suma sugkunamanda manima imasapas katichiskakuna iskun wata tukurrinkama.

Rimangapa Ministidukuna

Ruraikuna Colombia sutipi, kunauremanda ñugpa sinama kai, kulkimanda ruraska imapas



LOS MAESTROS

**3 Obras 3 Décadas
1960-1980**

**Olga y J. Amaral
Botero
Grau
Manuel Hernández
Negret
Obregón
Ramírez Villamizar
Carlos Rojas**

Abril - Junio, 1987

Visite su exclusiva Galería Diners realice una grata
incursión al mundo del arte de ayer y de hoy
Crédito diferido hasta 12 meses
Galería de Arte Castillo Osorio
Carrera 3a No. 74-00 Tel.: 249 03 74, Bogotá, Colombia
Horario Martes a Sábado 10 a 6 p.m.



Galería Diners. Exposición "Los maestros tres obras tres décadas 1960-1980." Abril junio 1987.
Bogotá. Fuente: Arte en Colombia.

En la década de 1980 el mercado del arte internacional se integró exitosamente al mercado bursátil transnacional, respondiendo a la implementación del modelo neoconservador —hoy neoliberal— en Estados Unidos, enfocado en la privatización estatal, el juego especulativo con las finanzas en beneficio del sistema bancario y la desregularización de las grandes empresas multinacionales.

Colombia, laboratorio de la contrainsurgencia desde los años 60 y laboratorio de la guerra contra las drogas hasta el día de hoy, sintió a su modo los efectos de las llamadas "reaganomics", asociadas en nuestro país a la llegada de una clase emergente que transformó todos los aspectos de la vida del país, incluyendo el mercado del arte.

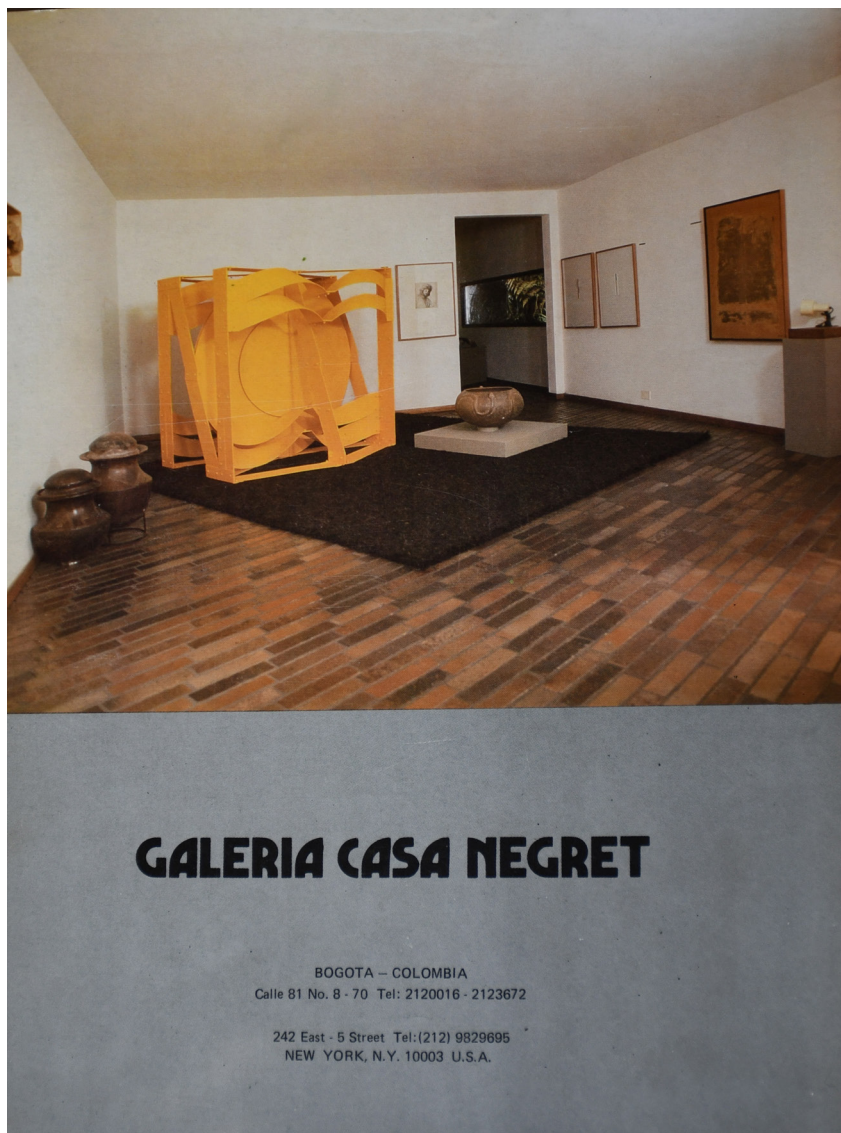


Yolanda Meza en Casa Negret. Galería Casa Negret. 1987 Bogotá. Fuente: Arte en Colombia.

El rápido ascenso de esta clase tuvo un efecto inmediato, incluso antes de los grandes carteles de Cali y Medellín que ya eran una visible realidad. En 1979 Alberto Saldarriaga señalaba en las páginas de *Arte en Colombia*:

Se inaugura la década del 80 con el triunfo de las denominadas clases emergentes, es decir, de aquellas formaciones sociales recientes y heterogéneas compuestas por personas que medran repentina y exuberantemente gracias a las ganancias obtenidas en actividades no del

todo lícitas y quienes adquieren un enorme poder en sus respectivos dominios (...) El mundo autodenominado "artístico" recibe también el impacto de las clases emergentes. Ellas tienen hoy en día el mercado de objetos "serios" en Colombia, desde las reproducciones hasta los originales. Si el arte colombiano anda enfermo o muerto, se debe en gran parte a la desmesurada negociabilidad de obras, con el facilismo inevitable que genera el tener una clientela que sólo entiende su posesión sobre el objeto y nada más. El mensaje del arte se ha tipificado, cada artista se repite hasta la exasperación, para no perder su mercado. La



Galería Casa Negret. Bogotá. 1987. Fuente: Arte en Colombia.

nostalgia es un buen negocio, por ser evidente. Erotismo y violencia disfrazadas de “gran manera” se venden como películas de tercera categoría, la visualización fácil y vistosa, justificada con palabrerías pseudo intelectuales se impone sobre cualquier intento serio o discreto por expresar los regocijos y tragedias profundas de la existencia humana (...) la cultura emergente impera hoy en Colombia. Su presencia define desde la fluctuación de precios en el mercado del arte hasta los programas oficiales de cultura. No existe y no se piensa siquiera en una educación cultural. Sólo hay oferta abigarrada de cosas y eventos: galerías

de arte por hectárea, 14 óperas pésimamente puestas en escena cada año, alud de betamax con películas en inglés para un público que ni siquiera puede deletrear el castellano, programas culturales televisados en los que no se distinguen los animales de las gentes, etcétera.

El efecto de la clase emergente era imparable. Para 1985 Antonio Caro declaraba en entrevista con Jairo Osorio ante la pregunta: ¿Qué es el país plásticamente?: “*Es un rezago de Colonia inmunda con un nuevo rico espantoso, en una mezcla ideal para*



Arco 87

DIEGO ARANGO ARANGO
EDGAR NEGRET

Galería Casa Negret. Exposición de Edgar Negret y Diego Arango. 1987. Fuente: Arte en Colombia.

galeristas. Eso es el país plástico, un desastre. Lo salva el país visual: las calles, los buses, los vestidos coloridos de la gente."

Pero será en 1987, el mismo año del bombazo al edificio Mónaco, en el que los periodistas de El Tiempo declararon haber encontrado arte "hasta en los baños", cuando el mercado del arte colombiano literalmente estalla, con la aparición de numerosas y exclusivas galerías en Bogotá y

Medellín, conectando el mundo del arte local con el gran capital transnacional, legal e ilegal.

Esta selección de imágenes publicitarias aparecidas en revistas de arte entre 1987 y 1993, da cuenta de la luna de miel entre la élite tradicional y la élite emergente y cómo las obras de arte estuvieron disponibles para el (in)feliz encuentro de unos y otros, hasta su -temporal- divorcio a fines de los años 90.



Sin título. Lápiz con trementina sobre papel, 1986.

GUSTAVO JARAMILLO

Artes La 10 Cra 37 No. 10 A 12 Tel.: 46 35 88 - A.A. 60212 - Medellín Colombia

Galería Artes la 10. Medellín. Exposición de Gustavo Jaramillo.
1988. Fuente: Arte en Colombia.

Galería Diners

La Galería Diners, ya desaparecida, instaló su sede en el castillo Osorio en 1987, una lujosa sede "con foso y todo" según Francisco Gil Tovar, exhibiendo obras de los ya entonces llamados grandes maestros, en esencia el grupo apoyado en los años 60 por Marta Traba. La imagen demuestra como buen y mal gusto tienen cabida y van de la mano en


esta exclusiva galería. El castillo Osorio, el edificio Mónaco y posteriormente La Catedral, la cárcel de alta comodidad en la que se autorrecluyó Escobar, dan cuenta de la importancia de las fortificaciones y su valor estratégico y simbólico, para unos y otros.



Nuestra Señora de Bogotá. 1.85 x 1.50 cms.

Carlos Salazar

Octubre de 1988

 **galería
el museo**

Calle 84 N° 13-17 ☎ 256 6887 - 256 6527 - 256 6947
Bogotá, Colombia

Carlos Salazar. Exposición individual en la galería El museo. Octubre de 1988.

Fuente: Arte en Colombia.

Jorge Botero en Duque Arango y Gustavo Jaramillo en La 10

Medellín ha sido el epicentro de la estética narco desde hace cuatro décadas. Antes de Maluma y J Balvin, otros artistas rendían culto al malevaje, el bajo fondo y el imaginario de los buenos mucha

chos. La tradición realista antioqueña que va de Tomás Carrasquilla a Manuel Mejía Vallejo, de Pedro Nel Gómez a Óscar Jaramillo, se narco-actualiza en las obras de Gustavo Jaramillo y especialmente de Jorge Botero, este último un éxito en ventas en la década del terror, logrando convertir



Pasajero No. 2 Oleo sobre lienzo

134 X 155 cms.

Jorge Botero

AGO.18 SEPT.12 1988



Carrera 37 N° 10A 34 Tels:2463841
2463819 y 2464158 Medellín-Colombia.

Jorge Botero en Galería Duque Vargas. 1988 Medellín. Fuente: Arte en Colombia.

"Las hilanderas" de Velázquez en un amanecedero y a "La Gioconda" en un sicario descamisado —vía Grau— con las infaltables montañas de Antioquia como fondo. Incluso cuando pinta a dos ancianas sentadas, su aspecto es tenebroso y amenazante. Duque Arango aún activa en Medellín, vendía la obra de Botero junto a la de los llamados grandes maestros, incluyendo al otro Botero, Fernando.

David Manzur en Alfred Wild

Sabemos bien que a los mafiosos les gustaban el fútbol y los caballos. Se hicieron dueños de los principales equipos del país e impusieron la imagen del jinete y la cabalgata como símbolo de estatus, alguno de ellos incluso presumía de poder tomarse un tinto sin salpicarse mientras montaba

DAVID MANZUR

Obras Recientes



"Futbolistas Pensando" 1989 Pastel sobre papel 100 x 70 cm

Galería Alfred Wild

Calle 82 N° 13-26 Tel: 256 6731 Fax: 2362777 Bogotá, Colombia.

David Manzur. Obras recientes. Galería Alfred Wild. Bogotá. 1989. Fuente: Arte en Colombia.

Yolanda Mesa en Casa Negret

su bestia. David Manzur se ajusta a la época y se dedica a esos temas: futbolistas y caballos. La galería Alfred Wild, hoy desaparecida, fue fundada por el yerno de Fernando Botero, y sería una de las grandes protagonistas de este periodo.

La narcotización de la sociedad colombiana se hace evidente en la obra de Yolanda Mesa. Las señoras, el cura y la niña en el cochecito, siguiendo al "Sr Cobranza" de Bersuit Vergarabat, *son todos narcos*.



La nave de los locos. 1990. Técnica mixta sobre papel. 155 x 115 cm

Diego Pombo

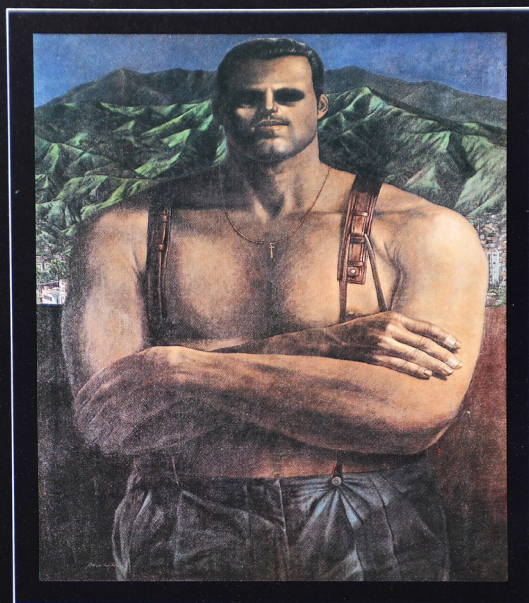
agosto 1990

Diego Pombo en Iberarte. Agosto 1990. Bogotá. Fuente: Arte en Colombia.

Casa Negret

La inclusión de arte prehispánico junto a la abstracción geométrica fue una fórmula efectiva a la hora de exhibir el arte colombiano en los Estados Unidos, desde que Marta Traba se asociará a Gómez Sicre a fines de los años 50. En el contexto de la guerra fría permitió borrar de un plumazo una

historia del arte que daba cuenta de luchas sociales complejas y un realismo que afirmaba algo más que el pasado lejano. La elegancia y sofisticación de las piezas precolombinas legitimaban las obras abstractas, mientras estas últimas actualizaban y "universalizaban" el pasado prehispánico. Esta fórmula sirvió a Negret y a Ramírez Villamizar para renovar sus obras en los años 80. Ramírez Villamizar



"Mono Liso"

Acrílico sobre lienzo 130 x 160 cms. 1990

JORGE BOTERO



Carrera 37 No. 10A-34 • Fax: 268 25 93 • Teléfonos: 246 38 41 - 246 41 58 - 246 38 19
Medellín • Colombia

Jorge Botero. Mono liso. 1990. Galería Duque Arango Medellín. Fuente: Arte en Colombia.

con su serie "*Machu Picchu*" y Negret con obras con sus alusiones al Sol, el Maíz, entre otras.

Casa Negret comercializaba arte contemporáneo junto a objetos precolombinos. Esculturas, pinturas abstractas y urnas funerarias se vendían por igual y nadie parecía reparar en ello. El daño patrimonial y la destrucción del pasado, serían asuntos que sólo vendrían a plantearse años después.

Luz Miriam Toro

La relación entre delito y ornamento, entre exclusividad e ilegalidad es antigua, y se remonta a la explotación de oro, plata y joyas preciosas en la Colonia. Comerciar con precolombinos en los años 60 y 70 no era un problema, de hecho, algunos galeristas comenzaron así, llevando a Estados

Jorge Botero



"AMANECIENDO CON LAS HILANDERAS"

OLEO SOBRE LIENZO 166 x 210 cms. 1992



CARRERA 37 No. 10A-34 TELS. 311 40 65/66 FAX. 268 25 93
MEDELLIN - COLOMBIA

Galería Duque Arango. Exposición de Jorge Botero. Medellín. 1992. Fuente: Arte en Colombia.

Unidos y Europa objetos poco visibles —collares, brazaletes y figuras en cerámica— en su equipaje. Otros emprendedores hacían lo mismo con esmeraldas o con pequeñas cantidades de cocaína, lo que no era considerado sino como un delito menor. El comercio del arte, valga la pena decirlo, muchas veces se ha movido en zonas grises donde no es muy clara la (i)legalidad.

Alonso Arte

La publicidad de la Galería Alonso Arte, del ya fallecido Alonso Restrepo, da cuenta del crecimiento exponencial del tráfico de bienes culturales para inicio de los años 90, publicitando la venta de "arte precolombino, colonial y contemporáneo."

Sex.
Drugs.
Money.

Art.
The Last Vice.



The L.A. Art Fair
20-24 November 1991
Los Angeles Convention Center

Feria de arte los Ángeles LA Fair.1991. Los Ángeles. Fuente: Arte en Colombia.

Para entonces (1993) el arte colonial estaba en la mira de todo tipo de coleccionistas y el mercado negro alcanzaba una dimensión desconocida. Los templos religiosos fueron víctimas de saqueo y varios coleccionistas asaltados en sus casas.

Diego Pombo en Iber Arte

El *boom* narco servirá a otros artistas como Diego Pombo para burlarse de lo que sucedía. "*La nave*

de los locos" no es otra que Colombia: un galeón con un obispo en la proa que enfrenta la tempestad con la cruz en alto. Un hombre de traje con la banda presidencial y un cono en la cabeza rodeado por María, Magdalena y Madonna (*the material girl*) posando sonrientes para las páginas sociales. El piloto de la nave, un aviador de línea comercial no se ocupa de su oficio, está siguiendo otras líneas, en este caso, de cocaína. Todo es presenciado por otro hombre de espaldas con la



Galería Luz Miriam Toro Arte precolombino. Urnas funerarios y cuadros de Ana Durán. 1992. Fuente: Arte Internacional.

imagen del vapor del Magdalena impresa en su camisa -la misma de la portada de *"El amor en los tiempos del cólera"* de García Márquez, un *best seller* de esos años. ¿Ese hombre que mira...es el artista o el intelectual, testigo de su tiempo? Por la borda cae una mujer desnuda, siguiendo al original en que se inspira Pombo, *"La balsa de la Medusa"* de Gericault. La obra de Pombo es un retrato de la Colombia de los años 80 y 90: fanatismo, falta de

rumbo, exceso de rumba, banalidad, evasión, crimen y desaparición forzada.

Fernando Botero en la Galería Quintana

La serie *"La corrida"* significó la consagración internacional definitiva de Fernando Botero. A partir de entonces su obra empieza a exhibirse y emplazarse en espacios públicos en ciudades de



Copa con pedestal de columna. Cultura Sinú - siglos III - IX D. C. Alto 46 x 27 cms.

Fotografía: Diego Samper

LUZ MIRIAM TORO arte precolombino

Carrera 12 No 83 - 37
Teléfonos: 610 3071 - 218 01 59 Fax: 6160615 A.A. 19272
Santafé de Bogotá, Colombia

CENTRO CHIA 1^{er} Nivel
Local 81 Teléfono: (918) 633518

Cali - Hotel INTERCONTINENTAL
Teléfono (923) 823225 Fax: (923) 894271

Cartagena - Claustro de San Francisco
Carrera 8 B No 25 - 56 Local 101 Getsemani
Teléfono: (953) 641360

Galería Luz Miriam Toro. Arte precolombino. Bogotá. 1992 Fuente: Arte Internacional.

Europa y los Estados Unidos. Sus precios ya altos, habían ascendido astronómicamente en la misma proporción que crecían las ganancias del mercado internacional de cocaína. "La corrida" presenta los mismos elementos que daban gusto a la clase emergente, el caballo, las espadas, el ruedo y el dominio de la muerte, en este caso un esqueleto

inflable como globo de feria que surca el cielo con una bandera, una caricatura del arte.

Botero, para la revista Semana "una auténtica multinacional" nunca ha tenido nada que ver con los narcos, a diferencia de su hijo, Fernando Botero Zea, único condenado en el proceso 8000 por



Pancorbo. Bodegón. 1992. Oleo. 162 x 130 cms.

PANCORBO - Recent paintings

IVAN TOVAR

LATINAMERICAN PAINTERS

ALEJANDRO COLUNGA - Recent paintings and sculptures

JORGE SEVERINO - **MANUEL MONTILLA**

BOOTH 740

BOOTH 740

BOOTH 740

BOOTH 722

BOOTH 500

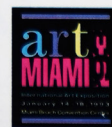
NADER ART GALLERY

Fine Latin American Art

Atarazana No.9 Tel: 809 544 0879 - 809 544 0878

Fax: 809 565 5776 - 809 565 6204

Santo Domingo República Dominicana Director: George Nader



Nader gallery. Exposición de Pancorbo en la feria de arte de Miami. 1992. Fuente: Arte en Colombia.

recibir dinero de los narcos de Cali para financiar la campaña de Ernesto Samper, la cuál dirigía y cuyo tesorero era el anticuario Santiago Medina, quien tenía como clientes de sus obras de arte y objetos a los supuestos financiadores de la campaña, los hermanos Rodríguez Orejuela, capos del Cartel de Cali.

The end

Entre 1997 y 1998 la mayor parte de las galerías surgidas en la década anterior cerraron. Mientras algunos culparon de esto a la crisis del gobierno Samper, su cierre coincide con la desarticulación de los grandes carteles de Cali y Medellín, que



Publicidad de Alonso arte. Bogotá. 1993. Fuente: Arte en Colombia.

serán reemplazados por organizaciones más agresivas como el Cartel del Norte del Valle y los paramilitares reciclados de la guerra contra Escobar. Sólo hasta la creación de ARTBO en 2005 el mercado despertará de nuevo, coincidiendo con el triunfo de las ferias de arte como principal escenario internacional, y al establecimiento de Miami como su capital de este lado del Atlántico, lo que sin duda sirvió a Bogotá para convertirse en

una ciudad cuyo mundo del arte se ha entregado activamente a las pautas del mercado.

Este nuevo ciclo es protagonizado por quienes sobrevivieron al anterior —entre *dealers*, galeristas, intermediarios, marqueteros y artistas— y sus sucesores, entre hijos, ahijados, sobrinos, yernos, nueras y parientes cercanos y lejanos.

GALERIA FERNANDO QUINTANA



FERNANDO BOTERO "LA CUADRILLA" 1985 OLEO SOBRE LIENZO 209 x 201 cm.

ARTISTAS EN GALERIA

ALFONSO ALBACETE
ANTONIO BARRERA
FERNANDO BOTERO
CLAUDIO BRAVO
JUAN CARDENAS
JORGE CASTILLO
TIBOR CZERNUS

FERNANDO DAVILA
JUAN GENOVES
ENRIQUE GRAU
EDUARDO HOSIE
ALBERTO IRIARTE
DAVID MANZUR
ARMANDO MORALES

DARIO MORALES
IGOR MITORAJ
ALEJANDRO OBREGON
DANIEL QUINTERO
ANTONIO SEGUI
SANTIAGO URIBE-HOLGUIN
LUCIANO VENTRONE

CARRERA 11 N° 85-62 BOGOTÁ, D.E., COLOMBIA TEL: 236 8226 - 256 4523 Fax: 2564524

Fernando Botero en la galería Quintana. Bogotá. Exposición La corrida. 1993. Fuente: Arte en Colombia.

En estos años el mercado del arte se ha vuelto más sofisticado y más especulativo, al igual que los métodos de blanqueo de capitales y lavado de activos. Unos y otros han cambiado, los símbolos son otros, pero todo gira como antes alrededor del dinero.

Estás imágenes nos sirven para entender la facilidad con la que una bonanza temporal puede

afectar la producción artística e incluso los límites éticos de una colectividad. En los síntomas de ayer quizá podemos ver la enfermedad de mañana.