
Elaboración metodológica y de acercamiento al análisis de la identidad colectiva urbana. Caso de estudio: Ocotlán, Jalisco México.

Methodological development and approach to the analysis
Of urban collective identity. Case study: Ocotlán, Jalisco Mexico.

Diego Nápoles Franco ¹

Fecha de recepción: 25 de mayo de 2018

Fecha aprobación: 31 de agosto de 2018

Para citar este artículo: Nápoles Franco, D. (2018). Elaboración Metodológica y de acercamiento al análisis de la identidad colectiva urbana. Caso de Estudio: Ocotlán, Jalisco México. *Tecnogestión*, 15(1).

Resumen

El estudio de la identidad colectiva de las ciudades de mediano tamaño en constante crecimiento requiere de un análisis multidimensional que contemple tanto los aspectos urbanos como otros elementos sociales y culturales que, de manera conjunta estructuran y orientan la vida colectiva. La profundidad del estudio de los componentes convergentes en el entorno socio urbano, da pista sobre el estado de las realidades construidas en escenarios globales donde se ubican los habitantes de ciudades que tradicionalmente se caracterizan por aspectos histórico-culturales. La reconfiguración espacial que presentan estos entornos, muestran contenidos particulares al momento de su extensión urbana. La ciudad de Ocotlán Jalisco en México, es reconfigurada socialmente, con una identidad colectiva en movimiento debido a influencias globales, además de modificaciones espaciales. Así mismo, han ocurrido intervenciones económico-industriales a la par de su continua expansión. Teniendo en cuenta los elementos que inciden en

la construcción de la identidad colectiva, el presente artículo plantea una herramienta de tratamiento conceptual a partir de la cual abordar la comprensión y construcción de la identidad colectiva en espacios urbanos reconfigurados, proponiendo un cuerpo metodológico a base de cuestionamientos dirigidos a actores sociales clave, involucrados en la trama urbano-cotidiana de la ciudad. A su vez, se destacan algunos símbolos representativos que forman parte esencial en la cultura tales como los símbolos religiosos y se retoman también recursos narrativos de la historia del lugar para obtener una clara noción sobre la evolución de la urbe. Finalmente se crea una plataforma teórica que sostiene a las tareas empíricas, tratando de crear aproximaciones explicativas sobre el movimiento de la identidad colectiva en la ciudad de Ocotlán Jalisco en México en la actualidad.

Palabras clave: Identidad colectiva, Símbolos religiosos, reconfiguración del espacio, Ciudad, tratamiento conceptual.

¹ Profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.
dienafr@hotmail.com

Abstract.

The study of the collective identity of medium size cities in constant growth requires a multidimensional analysis that contemplates both urban aspects and other social and cultural elements that, together, structure and guide collective life. The depth in study in of the converging components in the social urban environment, gives clue to the state of realities built in global scenarios where the inhabitants of cities that traditionally are characterized by historical cultural aspects. The spatial reconfiguration that these environments present, show particular contents at the time of their urban extension. The city of Ocotlán Jalisco in Mexico is socially reconfigured, with a collective identity in motion due to global influences, as well as spatial modifications. This way, industrial economic interventions have occurred along with their continuous expansion. Taking into account the elements that affect the construction of collective identity, this article proposes a conceptual treatment tool from which to approach the understanding and construction of collective identity in reconfigured urban spaces, proposing a methodological body based on questions addressed to key social actors, involved in the urban-everyday fabric of the city. At the same time, some representative symbols that are an essential part of the culture, such as religious symbols, are highlighted and narrative resources of the history of the place are retaken to obtain a clear notion about the evolution of the city. Finally, a theoretical platform is created that supports the empirical tasks, trying to create explanatory approaches about the movement of collective identity in the city of Ocotlán Jalisco in Mexico today.

Key words: Collective Identity, Religious symbols, spatial reconfiguration, city, Conceptual treatment.

Identidad individual y colectiva.

La identidad según Giménez (1997), se caracteriza por su condición intersubjetiva y relacional; es decir, no es un atributo del actor social sino un elemento distintivo que también requiere de valorizaciones hechas por otros individuos. Por lo cual la identidad constituye un proceso permanente de construcción social, sin embargo este proceso de construcción estará determinado por el contexto socio-cultural ya que ahí se establecen relaciones entre los sujetos y los elementos que forman parte de la realidad construida por un grupo social determinado que comparte significados en relación a las formas de relacionarse con la realidad construida, a su vez estas formas de relación y significación frente a la realidad intervienen en el proceso de construcción de identidad del sujeto. Las representaciones sociales que se comparten y otros esquemas comunes son conocidos como el entorno o contexto a través del cual los individuos construyen su identidad y establecen distinciones frente a sujetos inmersos en contextos distintos al propio (Giménez, 1997). Si bien la identidad colectiva es análoga a la individual es preciso considerar que las colectividades no son agregados de individuos, sino que se trata de “entidades relacionales” que tienen sus propios mecanismos y procesos (Giménez 1997).

Si bien las identidades colectivas comparten algunas características con las individuales, una de las principales diferencias se centra en la falta

de autoconciencia por parte de los colectivos y la carencia de rasgos psicológicos propios de un sujeto (Giménez, 2008). Así mismo se concibe a los colectivos como resultado de algún acontecimiento proveniente de un proceso social a diferencia de las colectividades individuales caracterizadas por un origen “natural” (Giménez, 2008). Así mismo Giménez (2008) reconoce la diversidad que constituye a las identidades colectivas debido a su compleja formación y variedad de contenidos. No obstante, establece que las identidades individuales y colectivas también comparten otros puntos como la característica de diferenciarse del entorno y la capacidad de situarse en un determinado campo de acción con sentido de diferencia y delimitación temporal. Giménez (2008) aborda el campo de acción como una estructura donde se dan las relaciones y representaciones sociales, en las cuales el sujeto toma la decisión de compartir y formar parte de un colectivo. Siguiendo esta propuesta, la cultura retoma fuerza al establecer prácticas y símbolos con los cuales el colectivo se reafirma.

Es preciso indicar que las identidades colectivas requieren de la creación de memorias colectivas a diferencia de las memorias biográficas que caracterizan a las identidades individuales (para reforzar su historia y permanencia como colectivo). En consecuencia, la identidad individual tiene la función de autoidentificarse y al mismo tiempo de lograr el reconocimiento de los otros, pero las identidades colectivas no resuelven este aspecto. En otras palabras, las identidades colectivas no necesariamente requieren del reconocimiento de otras identidades (Giménez, 2008).

Otro concepto participante se centra en la realidad del ser humano y la forma de relacionarse a partir de una identidad como lo exponen Berger y Luckmann (1968:214)².

Para Berger y Luckmann (1968) la identidad constituye un proceso de construcción social que se configura en el marco de las relaciones y los procesos sociales que se desarrollan de una estructura social determinada, de manera similar Giménez (1997) aborda la identidad como un proceso que surge de la interacción social. De tal manera que el sujeto construye su identidad a través de las relaciones y/o interacciones que desarrolla con el medio social en el que está inmerso, este proceso de construcción identitaria está compuesto por un ejercicio donde también se procesa el reconocimiento y la aprobación o no de los otros actores sociales, situación que implica establecer diferencias o coincidencias a partir de sí mismo en relación con los demás. Sin embargo, para que estas relaciones se posicionen en mayor grado o exista una identidad compartida, se tendrá que vincular con otros aspectos como los símbolos en común. Néstor García Canclini analiza comportamientos sociales en países latinoamericanos como Argentina, Brasil y México en la comprensión de la configuración de la identidad colectiva, como parte de una explicación histórica sobre la conducta social colectiva. Sí se toman en cuenta diferentes expresiones compartidas en una sociedad, no se habla de símbolos, pero sí de significados en común que convierten la identidad en acuerdo y desacuerdo constante entre actores globales (García, 2014).

² “La identidad constituye, por supuesto, un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados, tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social.”

De acuerdo a lo anterior la identidad colectiva se configura en el marco de un contexto histórico-cultural específico, para el caso de nuestro interés, los procesos producidos a causa del fenómeno socio-económico y cultural de la globalización han dado lugar a que las culturas del mundo establezcan mayores conexiones entre sí y a su vez a que surjan procesos de interacción e intercambios culturales, lo que ha producido reconfiguraciones en los procesos identitarios fundamentalmente en las urbes donde se perciben en mayor medida los efectos de la globalización socio-económica y cultural, al mismo tiempo ha dado lugar a un mayor despliegue de los mercados productivos lo que ha modificado y reestructurado la las formas de organización social en las ciudades, como lo plantea Bauman (2001) al exponer que una de las afectaciones de la globalización es llevar a cabo procesos de intervención en la conformación de comunidades, poniendo en juego el espacio local.

A fin de contribuir en la construcción de herramientas que faciliten la aproximación a la comprensión y análisis de la memoria colectiva, se plantea una herramienta de tratamiento conceptual que desarrolla los elementos que inciden e intervienen alrededor de la construcción de la identidad, su aplicación puede llevar a comprender de manera integral el proceso de construcción de identidad a partir de elementos de la cultura, el contexto social e histórico, las prácticas, símbolos y representaciones construidas y compartidas socialmente que intervienen en los procesos de construcción y reconstrucción de la identidad individual y colectiva.

Memoria y cultura

De acuerdo a las características de los componentes conceptuales de la estructura

“memoria y cultura” de la sociedad urbana, se obtiene una aproximación de los posibles candidatos informantes. A su vez se subraya que las aportaciones por parte de los actores sociales a elegir de acuerdo con la tabla, pueden generar un acercamiento al estado actual de la identidad colectiva del caso tratado. En primer orden, se presenta la memoria como concepto rector en la estructura y sus derivaciones correspondientes. Este concepto funge como factor contribuyente para el abordaje de las identidades colectivas, indicando la variabilidad de los hechos retomados de la misma; es decir, se identifican aquellos pasajes históricos colectivos y se clasifican según su importancia. Para ello se acude a la compilación de las valorizaciones propias de los entrevistados y la bibliografía disponible. Mediante la entrevista, se extraen las aportaciones pertinentes. Aquí cabe decir que la estructura conceptual es un recurso de alimento para la formación de la herramienta en cuestión, por lo tanto, se procedió a integrar conceptos en cada reactivo planteado. En el caso de la memoria, se hizo un análisis previo de elecciones teóricas fundamentadas en otras investigaciones científicas. Sin embargo, es en este apartado que se concentra un cúmulo de significados entrañables para los informantes. Lo anterior se realiza por la relación con el fenómeno de cambio, el cual se plasma cuidadosamente en los reactivos utilizados en la entrevista.

Concepto	Identidad			
Categoría	Memoria			
Sub-categoría	Memorias fuertes		Memorias débiles	
Variables	Reproducción recuerdos	Representaciones producidas	Relatos breves	Representaciones producidas cortas
Indicadores	Hechos trascendentales		Hechos de menor importancia	
Categoría	Cultura			
Sub-categoría	Conocimientos		Visión del mundo	
Variables	Creencias Contemplación Sentido común		Religión Filosofía Ideología	
Indicadores	Saberes y valores compartidos		Asociación	

Tabla 1. Tratamiento conceptual “memoria y cultura”. (Fuente: Elaboración propia basado en Giménez 1996, 1997 y 2008).

En relación y basado en la antropología, se establecen dos tipos de memorias: la memoria fuerte o memoria “masiva” también como coherente, compacta y profunda, en donde se generan las identidades de mayor fuerza (Giménez 2008). Por ejemplo: la memoria de las instituciones religiosas. En lo que respecta a las memorias débiles, entiéndase aquellos hechos superficiales que difícilmente se comparten por un grupo de personas. Este tipo de memorias se caracterizan por ubicarse en las grandes ciudades³. En este apartado se destaca como preponderante, a aquellos hechos de mayor peso para los colectivos; es decir, la sistematización de diferentes situaciones de acuerdo a su importancia y la relación con la consolidación de la identidad colectiva. Con base a la estructura conceptual anteriormente planteada, se pretende obtener la valorización de los colectivos con respecto a la identidad colectiva a través de cuestionamientos ligados al espacio físico temporal. Para ello ha sido necesario recurrir a la construcción de una ficha técnica de apoyo metodológico, con la finalidad de llevar a cabo un análisis teórico, y consecutivamente generar una herramienta útil en campo. Tomando en cuenta los recuerdos compartidos entre los informantes, se confirma la relevancia de la memoria fuerte en este proyecto. En tanto, los resultados evidencian la trascendencia de algunos símbolos recordados en común. En segundo plano, pareciera que la cultura no está integrada en los cuestionamientos, pero indirectamente sobresalen los aspectos relacionados a este ámbito, al menos en la mayoría de las respuestas. Por otra parte, se

intenta decir que la temática, el problema, las preguntas, la hipótesis, el marco teórico, metodológico (destacando de este último las herramientas) y el caso de estudio; se vinculan con los materiales culturales significativamente.

Construcción nosotros – ellos

Con base a los resultados de los procesos de tratamiento de la memoria, y cultura, se está en condiciones de construir aproximaciones conceptuales del “nosotros” y el “ellos”. Para ese proceso es necesario entender el “nosotros” como colectivo de la ciudad. Por su parte, el “ellos” como colectivos de otras ciudades e incluso zonas rurales⁴. El propósito de la introducción de estos grupos, recae en una interpretación diferenciada, característica peculiar y esencial en el tratamiento de las identidades. Como resultado se dará un paso a la inmersión en el entramado de las identidades colectivas, que con características particulares y compartidas son definidas y posicionadas en escenarios socioculturales y económicos diferentes o similares. Retomando el “ellos” y el “nosotros” es necesario estudiar la construcción teórica de ambas definiciones. Se explican entonces las aportaciones de los individuos basadas en una valorización de identidades colectivas ubicadas en la ciudad en relación a aquellos que habitan otras áreas urbanas. En ese sentido, es de suma importancia para el investigador identificar las diferencias y similitudes existentes entre estos diversos entornos que comprenden el caso de estudio, pues solo así se estará en condiciones de formular

3 Vale recordar que este trabajo es propuesto para el abordaje de ciudades medias en procesos de transformación socioeconómica, tomando en cuenta particulares características socio-urbanas y contextuales. Se considera a estos núcleos de población con capacidades culturales suficientes como recurso para su análisis. Para otros estudios se sugiere identificar distintas zonas urbanas dentro del campo de estudio (la ciudad); sin embargo, en este proyecto se parte de un universo delimitado e identificado como ciudad media en un contexto metropolitano y que a la vez es representado a través de los gremios de los festejos religiosos.

4 En este caso, se hace referencia a los pueblos y ciudades cercanas.

e introducir el cuestionario adecuadamente. Aquí se señala que previo a la entrevista, fue necesario conocer el entorno para lograr una comprensión más compleja y así plantear la hipótesis. No está demás advertir que lo anterior, no insidió en los resultados de ninguna manera en absoluto. Por otra parte, fue necesario establecer una línea de tiempo entre dos periodos que contienen algunos episodios, sin duda importantes para la configuración de la identidad colectiva. La primera fase temporal toma relevancia por la reafirmación de la fe y la inserción de dos importantes industrias no menos sobresalientes en el aspecto de identidad de la ciudad. Contrario a esta parte, el último periodo comprende un espacio donde las mencionadas empresas muestran un menor impacto en la dinámica económica de la zona, además de la solidificación de una nueva industria, basada en la producción de muebles de madera. Para terminar este último apartado de tiempo, se tomaron en cuenta dos situaciones: la oferta de estudios profesionales en la urbe y su declaración como área metropolitana.

Herramientas socio-metodológicas

En la siguiente tabla se procede a posicionar los ejes directrices de la investigación para determinar los indicadores, medios observables,

fuentes de información y herramientas metodológicas; con la finalidad de enfocar el estudio en un conducto firme. Es decir, el cuestionario *base*, con el cual se intentará describir las actividades, los símbolos y las estructuras culturales entorno a la identidad colectiva. Al respecto, la *entrevista* no es el único medio para obtener información, ya que en este trabajo también se tomaron en cuenta algunos relatos y crónicas, así como la mencionada *observación*. Se tiene en cuenta que lo anterior, enriqueció los contenidos de las estructuras revisadas atrás, específicamente el recurso de apoyo para la inmersión en el campo: *la entrevista*. Finalmente se subraya que la tabla siguiente, es un recurso guía, para entender las dimensiones o ejes analíticos arriba presentados, y la determinación del uso de la entrevista como estrategia.

Categorías analíticas

Para lograr una adecuada selección de los actores clave sin perder de vista el espacio físico temporal del objeto de estudio, se determinó el manejo de dos partidas temporales: la primera comprende el periodo de 1847 a 1980 y la segunda fase de 1980 a 2015.

Categorías analíticas	Indicadores	Observables	Fuente	Herramientas
Memoria colectiva	Recuerdos comunes	-Costumbres y tradiciones -Actividades entrañables -Acontecimientos memorables -Creencias sobre prosperidad / pobreza	Relatos, crónicas	Entrevista semi-estructurada
Sentido de pertenencia	Apego al territorio como espacio simbólico y geográfico	-Atributos; -Estilos de vida (hábitos de consumo) -Red personal de "relaciones íntimas" -Conjunto de "objetos entrañables" que poseen. -Biografía personal	Relatos	Entrevista semi-estructurada
Símbolos compartidos	Símbolos religiosos	-Participación -Organización	Relatos, observación	Entrevista semi-estructurada

Tabla 2. Medición de categorías analíticas de interés (Fuente: Elaboración propia basado en Giménez 1996, 2008)

En tanto, la tarea por determinar el universo de estudio se basó en fijar el punto de encuentro social donde los habitantes de la ciudad confluyen culturalmente. Se hace énfasis en que, debido al cuidadoso proceso de aplicación de la

entrevista, la elección de sujetos clave fue una tarea valorativa, pues comprende tomar en consideración a seis sectores de la población participante entorno a estos grupos agremiados, dando como resultado lo siguiente:

Informantes clave.

Informante	Sector	Letra inicial de nombre	Denominación
1	Obrero	D	I1/D
2	Gubernamental	E	I2/E
3	Juvenil	M	I3/M
4	Académico	M	I4/M
5	Agropecuario	S	I5/S
6	Industrial	A	I6/A

Tabla 3. Relación de actores clave en el suministro de información. (Fuente: Elaboración propia)

Como bien se apuntó, los informantes clave propuestos son actores inmersos en el desarrollo de los festejos religiosos de la ciudad. Para ello fue necesario realizar un acercamiento personal a cada gremio, obteniendo información previa que permitió hacer una clasificación de profesiones e identificación de los sectores antes mencionados. En síntesis, debido a las características de la herramienta preparada y la pretendida obtención de resultados densos, se pensó en hacer uso de la misma. Por otra parte, se consideró la participación colectiva; además de la mano del marco teórico, se realizó una inmersión al campo para constatar el grado de cohesión social entorno a los festejos conmemorativos de tipo religioso. También se debe decir que el anonimato de los informantes fue un compromiso previo a la realización de las entrevistas, por lo que se deberá tomar en cuenta su denominación antes expuesta con el propósito de cuidar su decisión. No está de más subrayar que para la elección del caso de

estudio se consideró interesante la situación de cambio urbano presentado en la ciudad, pues en los últimos años, Ocotlán se ha convertido en zona metropolitana, sin embargo, el enfoque de análisis fue centrado en las características de ciudad media, tomando en cuenta el fenómeno de la metropolización como un marco contextual.

Conclusiones y recomendaciones

Se recomienda realizar las adecuaciones necesarias según sean los objetivos específicos de otras investigaciones urbanas en caso de utilizar el presente proyecto como referencia. Así se plantea lo siguiente: ¿De qué manera los procesos socioeconómicos impactan en la identidad colectiva de la ciudad de Ocotlán? A manera de hipótesis: los procesos socioeconómicos en la ciudad de Ocotlán, modifican la identidad

colectiva, asimismo, propician el surgimiento de identidades múltiples. El movimiento de la identidad obedece a influencias externas vinculadas a un sistema económico capitalista neoliberal. Por otra parte, se afirma que: la característica principal de la identidad colectiva, está relacionada con festejos y símbolos religiosos, específicamente con el señor de la Misericordia, así como la vigente idea de ciudad industrial y próspera comparada con entornos rurales y urbanos de menor tamaño, pero no así con respecto a la ciudad de Guadalajara. Es importante proporcionar elementos que den sentido al propósito del estudio, por lo cual es necesario construir objetivos que brinden orientaciones claras al momento de tomar una dirección concreta. Por tanto, el objetivo general es realizar un acercamiento a la sociedad que habita la ciudad de Ocotlán para conocer su identidad colectiva después de los procesos de cambio socioeconómicos ocurridos durante el siglo XX.

Se propone *la entrevista*, como el instrumento apropiado para obtener el tipo de datos

etnográficos que caracterizan a esta investigación. Básicamente se usaron las *entrevistas semi-estructuradas*, pues son diálogos que permiten recabar información con la ayuda de un *guion* formulado previamente para evitar divagaciones y confusiones referentes a otras temáticas distantes al objeto de estudio. De esta manera, se proyecta colaborar en la dirección del proceso de los cuestionamientos sin intervenir en las respuestas y tampoco en la manipulación de los contenidos; estableciendo un vínculo muy importante hacia el informante de forma amplia y profunda e incluyendo aspectos de su entorno. Captando también elementos objetivos y subjetivos que deben ser abordados con el propósito de lograr una cercanía, no solo hacia los informantes, sino hacia el mismo entorno donde se sitúa el fenómeno tratado. Dicho de otra manera, se recurre al análisis empírico, y teórico a profundidad, para mejorar los resultados. De acuerdo con los autores Rodríguez, Gil y García, la *guía de entrevista* no es más que una serie de temas de los cuales se desprenden importantes *indicadores cualitativos* de una investigación (Rodríguez, Gil y García, 1999).

Referencias.

Bauman, Z. (2001). *Globalización. Consecuencias humanas*. D.F., México: Fondo de Cultura Económica

Berger, P. y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

García, N. (2014). *Imaged Globalization*. U.S.A.: Duke University Press.

Giménez, G. (1996). *Territorio y cultura*. En revista: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, vol. II, no. 004 Universidad de Colima, pp. 9-30. Recuperado el 08 de febrero de 2013, de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>

Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. En Revista: *Frontera Norte*. Vol.9, Núm.18, Colegio de la Frontera Norte, pp. 1-25. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN18/1-f18_Materiales_para_una_teor%EDa_de_las_identidades_sociales.pdf

Giménez, G. (2008). *Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. En Revista: *Frontera Norte*, Vol. 21, Núm., 41, Colegio de la Frontera Norte, pp. 1-25. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de <http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN41/1-f41.pdf>

Harvey, D. (2010). *El enigma del capital y la crisis del capitalismo*. D.F., México: Ediciones Akal.

Rodríguez, G., Flores, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Ediciones Aljibe.