

## **Competitividad Ambiental Empresarial como factor de desarrollo socioeconómico**

### **La Compensación con Justicia Social y la Competitividad Ambiental Empresarial**

Anllela Rodríguez Cedeño <sup>1</sup>  
Edgar Fernando Russi Obando<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 20/04/2024

Fecha de aprobación: 15/05/2024

#### **Resumen**

La Competitividad Ambiental Empresarial y la Justicia Social se entrelazan en la búsqueda de un desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo. Las empresas que adoptan enfoques sostenibles no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden obtener ventajas comerciales y de imagen en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. La "Compensación con Justicia Social" implica la distribución equitativa de recursos y oportunidades en la sociedad. Para lograr una competitividad ambiental, las empresas deben optimizar el uso de recursos naturales, aplicar tecnologías limpias y eficientes, y reducir impactos ambientales para mejorar la rentabilidad y la productividad. Este enfoque requiere un compromiso con la responsabilidad social corporativa y la equidad en el acceso a servicios y oportunidades para todos los miembros de la sociedad.

---

<sup>1</sup> Administradora de Empresas de la Universidad de la Salle, magister en Mercadeo, doctora en Administración de Empresas. Docente de cátedra de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A.). [anlrodriguez@udca.edu.co](mailto:anlrodriguez@udca.edu.co)

<sup>2</sup> Profesional en Relaciones Internacionales, magister en Comercio Internacional, magister en Innovación. Docente de tiempo completo de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A.)

**Palabras Clave:** Sostenibilidad – Responsabilidad Social Corporativa – Equidad – Competitividad Ambiental – Justicia Social

**Environmental Business Competitiveness as a Factor of Socioeconomic Development  
Social Justice Compensation and Environmental Business Competitiveness**

**Abstract**

Environmental business competitiveness and social justice are intertwined in the pursuit of sustainable and equitable socio-economic development. Companies that adopt sustainable approaches not only benefit the environment but can also gain commercial and image advantages in an increasingly sustainability-conscious market. "Compensation with social justice" involves the equitable distribution of resources and opportunities in society. To achieve environmental competitiveness, companies must optimize the use of natural resources, apply clean and efficient technologies, and reduce environmental impacts to enhance profitability and productivity. This approach requires a commitment to corporate social responsibility and equity in access to services and opportunities for all members of society.

**Keywords:** Sustainability - Corporate Social Responsibility - Equity - Environmental Competitiveness - Social Justice

## Introducción

En un mundo en el que se identifican aspectos que permiten hablar de un cambio de época, concretamente en relación a lo que se puede considerar como un nuevo orden de relaciones internacionales (Bernal, 2019), surge una consciencia en torno a los desafíos medioambientales y la importancia de la justicia social, entendida como la *“idea de que todas las personas deben tener acceso a los mismos derechos y oportunidades”* (Gómez, 2022), generándose un contexto en el que se produce la convergencia entre el concepto de competitividad empresarial y la responsabilidad social.

De esta manera, la búsqueda de la Competitividad Ambiental Empresarial, concepto que bien puede definirse como *“la capacidad de una empresa para mantener o mejorar su posición en el mercado mientras minimiza su impacto negativo en el medio ambiente y promueve prácticas sostenibles”*, determinando así que el ejercicio empresarial, no se limite exclusivamente a la eficiencia operativa y la rentabilidad; también implica la obligación de las diferentes organizaciones dentro el cumplimiento de su función misional, de mitigar su impacto en la sociedad y el contexto en el que se desenvuelven. En este sentido, la "Compensación con Justicia Social" se establece como una tendencia imperante que desempeña un papel esencial en la promoción de prácticas empresariales sostenibles y éticas.

El presente artículo expone la génesis del espacio académico denominado como Compensación con Justicia Social, grupo de investigación del Área de Ciencias Administrativas y Comerciales de la U.D.C.A., espacio de generación de conocimiento en el que se explora cómo la compensación adecuada y equitativa a las comunidades y los grupos de interés, viabiliza la mitigación de los potenciales impactos negativos, sin dejar de dar importancia al

fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas. Se tiene como punto de partida la conceptualización teórica, expone las áreas de estudio, así como los logros del grupo, profundizando en la descripción del componente de equidad, estrechamente relacionado con la manera como se usan, usufructúan y conservan los recursos naturales de los entes territoriales que se han definido como objeto de estudio en algunos proyectos de investigación desarrollados y en desarrollo en el área territorial del Departamento de Cundinamarca.

### **Compensación con Justicia Social como grupo de investigación**

El grupo de investigación denominado Compensación con Justicia Social que soporta el Área de Ciencias Administrativas y Comerciales fue creado el 15 de enero del 2015, identificado con el código de grupo COLO155563 y clasificado en la convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación y para el reconcomiendo de investigadores del SNCTel, del 2021 en categoría A; el mismo se encuentra soportado en líneas de investigación que le apuntan de manera estructural a conceptos tales, como ambiente y desarrollo, comercio y desarrollo empresarial, desarrollo socio ambiental y equidad y emprendimiento sostenible e innovación.

Cuenta en la actualidad con un total de siete investigadores que soportan las diferentes áreas y que se relaciona con pares de investigación a nivel nacional e internacional de universidades como: La Universidad Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Zacatecas, la Universidad de Baja California, la Universidad Nacional de San Marcos, la Universidad Nacional de Juliaca, la Universidad de Cundinamarca, la Universidad del Meta, entre otras instituciones de formación superior.

## Conceptualización Teórica

La Compensación con Justicia Social es un concepto que se refiere a la distribución equitativa de los recursos, beneficios y cargas en una sociedad o comunidad (Torrecilla, 2011). Esto implica garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a oportunidades, servicios y recursos de manera justa, sin importar sus condiciones socioeconómicas, género, raza, origen étnico, orientación sexual u otras características personales.

El objetivo de la Compensación con Justicia Social es reducir las desigualdades y promover un mayor nivel de equidad en la distribución de la riqueza, los servicios públicos y las oportunidades de desarrollo, ante lo cual se puede indicar que “*dichos mecanismos compensatorios permiten disminuir los efectos de las desigualdades*” (Bayon, 2019); Todo lo anterior dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS – Agenda 2030).

### Ilustración 1

*Paisaje de zona rural en la Vereda Leticia; Municipio e Agua de Dios, Cundinamarca*



Nota. Elaboración propia.

La definición anteriormente dada permite inferir que aquellos que tienen menos recursos o están en situaciones desfavorecidas reciban apoyo adicional o ventajas a nivel de incentivos,

para nivelar el crecimiento económico y reducir las brechas existentes, en las diferentes estructuras que se presentan a nivel social.

En un contexto, más riguroso, la Compensación con Justicia Social, busca garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso mínimo a:

- Educación: Ofrecer oportunidades educativas de calidad para que todos puedan desarrollar sus habilidades y talentos, independientemente de su origen socioeconómico.
- Salud: Acceso a servicios de atención médica adecuados y asequibles para promover una sociedad más sana y con igualdad de oportunidades para el bienestar.
- Empleo: Fomentar la creación de empleos dignos y oportunidades laborales que permitan a las personas acceder a una fuente de ingresos estable y justa.
- Vivienda: Garantizar el acceso a un hábitat adecuado y seguro, para todos los ciudadanos, especialmente para aquellos en situación de vulnerabilidad.
- Justicia: Asegurar un sistema de justicia imparcial y equitativo que proteja los derechos de todos los ciudadanos sin discriminación.
- Participación y Representación: Fomentar la participación activa de todos los miembros de la sociedad en la toma de decisiones y la representación política.
- Medio ambiente; garantizar un modelo de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental dentro del marco de la preservación y conservación de los recursos naturales; propendiendo por establecer criterios de equidad entre el crecimiento económico, social y ambiental.

La compensación con justicia social reconoce entonces; que diferentes personas y grupos enfrentan desigualdades y desventajas estructurales en la sociedad y buscan abordar estas disparidades de manera activa y consciente. Para lograrlo, se pueden implementar políticas

públicas, programas sociales y acciones afirmativas y propositivas, que propenden por la igualdad de oportunidades y el bienestar general en toda la población.

Dentro de ese contexto aparece un concepto acuñado desde el grupo de investigación como es el de: *a compensación ambiental empresarial*; que se refiere a la capacidad que tienen las empresas para alcanzar y mantener ventajas competitivas en el mercado, al mismo tiempo que minimizan su impacto negativo en el medio ambiente y propenden por prácticas sostenibles.

### **Áreas de estudio:**

Una empresa con competitividad ambiental busca equilibrar su crecimiento económico y su éxito comercial con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Al adoptar prácticas sostenibles, estas empresas no solo reducen su huella ambiental, sino que también pueden obtener beneficios en términos de imagen y reputación, acceso a nuevos mercados, cumplimiento de regulaciones más estrictas, y ahorros de costos a largo plazo.

Esto implica que toda empresa debe buscar, disminuir sus costos marginales; entendidos estos como aquellos que tienen que ver con el costo final del producto pero no directamente con el proceso de producción, lo que nos lleva a la optimización que se da en el momento de producir, que no son otra cosa que los residuos que se generan (sólidos, líquidos y gaseosos), que bajo este criterio pueden ser reincorporados al mismo proceso de producción o a otro proceso como materias primas (economía circular). Esto nos lleva, a comprender que en la medida que disminuimos impactos ambientales, disminuimos costos marginales y en esa misma línea podemos entonces inferir que mejoramos productividad, optimizamos competitividad y por ende bajamos costos de comercialización y en términos de mercado mejoramos la rentabilidad de la organización.

Algunas características clave de una empresa con competitividad ambiental incluyen:

- Eficiencia en el uso de recursos: Empresas que buscan la competitividad ambiental optimizan el uso de recursos naturales como energía, agua, materiales y materias primas. Reducen el consumo innecesario y aplican tecnologías más limpias y eficientes.
- Innovación y Eco-diseño: Buscan la innovación en sus procesos y productos, aplicando el eco-diseño para crear productos que tengan un menor impacto ambiental durante su ciclo de vida, desde su fabricación hasta su disposición.
- Cumplimiento de Normativas Ambientales: Están comprometidas con cumplir con las regulaciones y leyes ambientales vigentes y, en muchos casos, van más allá de los requisitos legales establecidos.
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC): La competitividad ambiental también está vinculada a la responsabilidad social corporativa, que implica un enfoque ético y responsable hacia la sociedad y el medio ambiente.
- Transparencia y Comunicación: Las empresas con competitividad ambiental suelen ser transparentes en sus prácticas y comunican sus esfuerzos y logros ambientales a sus clientes, empleados y otras partes interesadas.
- Certificaciones y Estándares Ambientales: Algunas empresas buscan obtener certificaciones y adherirse a estándares reconocidos de sostenibilidad y gestión ambiental, lo que les proporciona credibilidad y reconocimiento en el mercado.

En resumen, la competitividad ambiental empresarial implica una visión estratégica y proactiva que considera no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. Las empresas que adoptan enfoques sostenibles y responsables no solo contribuyen positivamente al medio ambiente, sino que también pueden obtener beneficios comerciales y de

imagen que les permiten destacar en un mercado cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad.

En general, los grupos de investigación que trabajan en temas relacionados con "compensación con justicia social" podrían estar enfocados en estudiar y promover mecanismos o políticas que busquen reducir las desigualdades sociales y económicas en la sociedad. Estos grupos podrían investigar sobre aspectos como:

- Programas de asistencia social y redistribución de recursos para garantizar un acceso equitativo a oportunidades y servicios.
- Estudios sobre la equidad en el acceso a servicios de salud, educación, vivienda y empleo.
- Evaluación de políticas públicas y programas sociales para medir su impacto en la reducción de la pobreza y la desigualdad.
- Análisis de sistemas de remuneración y beneficios laborales con enfoque en la justicia social.
- Investigación sobre políticas fiscales progresivas para promover una distribución más equitativa de la riqueza y los recursos

### **Ilustración 2**

*Río Tunjuelito, Localidad de Usme, Bogotá,*



Nota. Elaboración propia.

**Logros del grupo:**

El grupo de investigación en *compensación con justicia social*, a lo largo de su creación ha venido trabajando en temas relacionados con proponer alternativas que permitan disminuir la pobreza y mejorar la equidad; asociado a estudiar indagar e investigar alrededor de la competitividad ambiental empresarial y de los modelos de desarrollo sostenible que desde el punto de vista del emprendimiento se pueden generar a partir de los diferentes componentes asociados al territorio.

Es así, como en alianza con grupos de investigación de universidades nacionales e internacionales, anteriormente citadas; se han adelantado proyectos de investigación de manera conjunta, con organizaciones sociales, que desde el punto de vista territorial requieren de la presencia de procesos, que permitan entregar resultados conducentes a solucionar problemas tangibles que padecen las comunidades.

En esa línea se ha trabajado en la región de la Amazonía, específicamente en el departamento de Vaupés; en los municipios de Mitú, Taraira y Carurú, estableciendo mecanismos y estrategias que desde la competitividad ambiental empresarial les permitan estructurar sus planes de ordenamiento territorial, sus planes de desarrollo y sus sistemas de gestión ambiental municipal (SIGAM), como instrumentos de planeación y planificación en esta región de tan importante desarrollo.

No sobra recordar, que la región de la Orino Amazonía Colombiana, equivale al 48% del territorio nacional y es la zona que ha futuro requiere de toda una infraestructura de servicios y de

logística para lograr armonizar un modelo de crecimiento económico, social y ambiental que dentro del marco de la sostenibilidad y la sustentabilidad permita mejorar las condiciones de calidad de vida y de bienestar de sus con ciudadanos.

Los resultados de este proyecto de investigación, fueron utilizados en la construcción del plan de desarrollo departamental y del plan de desarrollo regional durante la vigencia 2018 – 2022.

En esa misma línea y en una alianza estratégica con la universidad de Cundinamarca y la gobernación de Cundinamarca se ha venido trabajando en la definición de los factores de competitividad ambiental empresarial, en las provincias del alto Magdalena, de Sabana Centro y en la actualidad en la provincia de Sabana Occidente.

Como resultado de estos proyectos, se ha participado directamente en la actualización de 19 sistemas de gestión ambiental municipal en las provincias objeto de estudio y se han articulado los resultados del proyecto con los diferentes actores de la comunidad, nivel gobierno, sector productivo, sector de la educación, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

### Tabla 1

#### *Indicadores de producción académica 2015-2023*

#### GRUPO COMPENSACIÓN CON JUSTICIA SOCIAL

**Tabla 1**  
**Indicadores de producción académica 2015 -2023**

Aspectos	Año									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Categoría	Reconocido	C	C	B	B	A	A	A	A	
Número Investigadores	4	3	3	2	1	1	1	5	7	
Número de Proyectos	2	2	2	1	1	1	1	1	2	
Semilleros de Investigación	3	3	1	1	1	1	1	1	2	
Número de Semilleristas	24	28	8	15	10	14	18	26		
Ranking MCT	NA	NA	345	276	108	85	76	40		
Artículos en Revistas Indexadas	2	1	1		1		2	2		
Artículos en Revistas no Indexadas	5	4	3	3	3	2	4	4		
Capítulos de Libro	3	2	2	1	1	1	2	2		
Ponencias en eventos académicos nacionales	5	5	3	4	5	5	4	3		
Ponencias en eventos académicos Internacionales	8	6	4	5	5	4	4	6		

Nota, Fuente, Plataforma SCIENTI - Colombia - Minciencias - GrupLAC

Nota. Elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 1, se presentan los datos reportados dentro de la plataforma del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, el cual contiene, la información relacionada con productos de investigación, en este caso del grupo de Compensación con Justicia Social, haciendo visible lo concerniente a la categoría que ha alcanzado dicho grupo, manteniendo la clasificación en “A” durante los últimos cuatro años.

Estos criterios, definidos dentro del ethos del grupo de investigación y su conceptualización teórica, bajo el marco de la competitividad ambiental empresarial, convierte a la UDCA, en pionera en esta temática, tomando como referencia los criterios conceptuales de la competitividad de Michael Porter, donde se articulan conceptos epistemológicos asociados a la sostenibilidad y la sustentabilidad ambiental, que permiten construir un modelo encaminado a dar alternativas que resuelvan desde lo territorial la relación que existe entre lo urbano y lo rural en términos de crecimiento, calidad de vida y bienestar; como factor de competitividad y productividad en el sector productivo.

Lo anterior, dentro del marco de responder de forma instrumental y estructural a los indicadores e índices de gestión que se plantean en los 17 objetivos del desarrollo sostenible.

La labor de este grupo de investigación, ha sido reconocida en diferentes escenarios de la vida académica nacional e internacional, destacándose como uno de los mejores grupos en el área de estudio y ocupando en la última medición de grupos del Ministerio de Ciencia, Tecnología, e Innovación, el puesto 40; entre los 4.685 grupos, categorizados a nivel nacional.

Dentro de su plan de acción, es claro, para cada uno de los investigadores que hacen parte del grupo, que sus responsabilidades son mayores, no solo, por su responsabilidad frente a su

producción intelectual sino, por el impacto directo e indirecto que se genera en aquellas comunidades donde la temática termina siendo objeto de estudio.

## Referencias bibliográficas

Bayon, C. (2019). Las grietas del neoliberalismo: dimensiones de la desigualdad contemporánea en México. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.

Bernal-Meza, R. (2019). América Latina frente a un cambio de época. Si Somos americanos, 19(1), 85-109.

Gómez, T. G. (2022). Propuesta de formación inicial docente para la democracia y la justicia social basada en el aprendizaje servicio. RISE, 11(1), 1-24.

Sánchez, F.S. (2008). *Ecología del desarrollo humano*. Ediciones Grancolombianas.

Sánchez, F. (2017). Factores de Competitividad Ambiental para el Desarrollo Territorial. Ed. Académica Española. 978-620-2-23304-0.

Torrecilla, F. J. M., & Castilla, R. H. (2011). Hacia un concepto de justicia social. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 9(4), 7-23.