

Infoxicación e impacto en la sociedad

Infoxication and impact on society

Avendaño Casas, Paula Andrea¹. Gaitán Sánchez, Jaime Alejandro ²

Citar este documento:

Avendaño Casas, Paula Andrea, Gaitán Sánchez, Jaime Alejandro. Infoxicación e impacto en la sociedad. Revista Technol.Investig.Academia TIA, ISSN: 2344-8288, Volumen 10, Número1, pp. 66-84. Bogotá-Colombia.

Resumen

La infoxicación es un concepto que se ha venido acuñando con bastante fuerza ante el crecimiento de las tecnologías de información y comunicaciones de los últimos años, es tal el impulso a nivel de información que por diferentes canales de transferencia impactan a la sociedad. Por lo que se debe conocer cómo funciona la infoxicación y las consecuencias que puede llegar a tener tanto en la vida cotidiana como en el mundo laboral.

Palabras Clave: Información, Infoxicación, internet, redes sociales, tecnología.

¹ Estudiante de Ingeniería de Sistemas– Universidad Distrital Francisco José de Caldas.paavendanoc@correo.udistrital.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-9416-8976>. Bogotá– Colombia.

² Estudiante de la especialización en proyectos informáticos– Universidad Distrital Francisco José de Caldas. jagaitans@correo.udistrital.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3956-6402>. Bogotá– Colombia

Abstract

The information overload is a concept that has been coined quite strongly due to the growth of information and communication technologies in recent years, such is the impulse at the information level that through different transfer channels they impact society. For that reason, it is important to know how infoxication works and the consequences that it can have both in daily life and in the world of work.

Key Words: Information overload, infoxication, information, internet, social media, technology.

I. Introducción

En la actualidad las personas a partir de las tecnologías de la información y las comunicaciones reciben demasiada información y hace que en algunos casos no puedan realizar sus actividades, esto se debe, a la sobrecarga de información que el individuo recibe y que no es capaz de procesar. Esto también está afectando a los individuos en sus ámbitos laborales y personales al no permitirle focalizarse en las tareas que deben realizar y si generarse una distracción. Las empresas han visto como la eficiencia de sus empleados ha disminuido debido al uso de las redes sociales y la distracción que genera el internet, para lo cual muestra como actualmente según generaciones y competencias al interior de las organizaciones representa el impacto por parte de la información y como este es gestionado.

II. Marco teórico

a. ¿Qué es la infoxicación?

La infoxicación es un término poco conocido en el día a día, pero es un tema que ya se encuentra presente en la sociedad digital desde según data en 1970 por Alvin Toffler, 1970 [20], este término hace referencia a toda la posible sobrecarga de información que se puede presentar al tener relación con diferentes medios digitales, todo a través de las grandes magnitudes de información proveniente de la interacción de cada persona con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), su crecimiento acelerado, y así mismo como la expansión de Internet. [24]. Así, el problema radica en las situaciones en las que la cantidad de información suministrada a una persona excede sus capacidades de procesamiento [14] de esta información [21].

La infoxicación genera en el día a día un impacto en el rendimiento y productividad de los empleados, debido a la sobrecarga de información que reciben a través de diferentes medios [18]. Sin embargo [17], consideran que se puede lograr el control de la información creando filtros de la información inútil para optimizar la capacidad cerebral de las personas, entonces se debe tener en cuenta la cantidad de información que se puede

procesar en un determinado tiempo, es decir, el procesamiento de la información se puede definir como la recopilación, interpretación y síntesis de información en el contexto de las decisiones organizacionales [19].

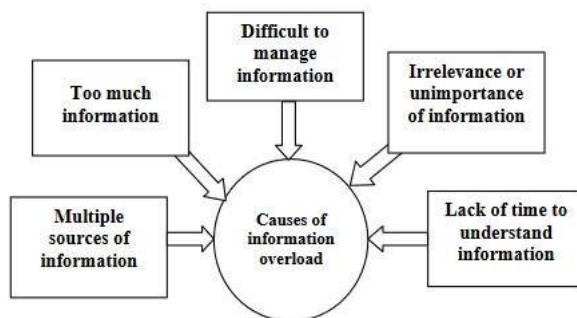


Figura 1. Causas de la sobrecarga de información. Hoq, K. M. G. (2014)

Es así que este tema puede representar tanto un beneficio como un obstáculo tanto a nivel personal [13] como a nivel organizacional, ya que según como expresa [23], la información según el tipo de profesión obliga a cada persona a estar interactuando con grandes cantidades de datos diariamente, ya que requieren estar actualizados para otorgar valor dentro de sus actividades, representando productividad para la organización, pero de la misma forma provocando estrés o ansiedad para el individuo, temas los cuales se tratará más adelante dentro de la investigación.

b. Características

Teniendo en cuenta que la posibilidad de acceder a gran cantidad de información es una de las grandes virtudes de Internet, pero a la vez es un problema, ya que tanta información desestructurada se vuelve incontrolable [3] existen algunas características a tener en cuenta para identificar si se tiene infoxicación:

1. Falta de concentración, dado el exceso de información víctimas del síndrome que el psicólogo David Lewis denominó fatiga informativa: la exposición a un exceso de información disminuye la capacidad para resolver problemas y causa síntomas como pérdida de atención y de memoria, y estados de ansiedad.[1]
2. Actualmente a la idea de que la sobrecarga de información que recibe un usuario, en especial de Internet en todas sus formas, puede causarle la sensación de no poder abarcarla ni gestionarla y, por tanto, llegar a generarle una gran angustia.[3]
3. Insomnio, es habitual sufrirlo cuando se está mucho tiempo en el celular o frente al computador al momento cercano de dormir, esto ocurre por la cantidad de datos que se ven en redes sociales o google, los propios usuarios se encuentran ocupados creando contenidos de manera inmediata y que el tiempo para gestionar los millones de caracteres informáticos resulta escaso, de tal forma que algunos usuarios experimentan precisamente antes de dormir la sensación de seguir conectados, causando con ello dificultades como insomnio y ansiedad.[4]

4. Poca productividad dado que los problemas derivados de la sobreinformación pueden afectar el rendimiento personal y profesional. Si se presta demasiada atención a una gran cantidad de información de manera sostenida en el tiempo y no se finaliza una tarea para continuar con otra diferente, esto dificultara la desconexión de la mente, y la obliga a realizar un sobreesfuerzo. [3]
5. Pérdida de tiempo, se puede producir al no saber escoger la información que se busca o necesita realmente, esto sucede cuando no se sabe filtrar la información, la energía física e intelectual que consumimos para obtener la información correcta queda desperdiciada si no se hace algo útil con ella. [1]
6. Estrés, se presenta porque el exceso de información incapacita para tomar decisiones sensatas, y entonces provoca un aumento del estrés. Esta situación que resulta de contar con demasiada información para tomar la decisión correcta, o para estar bien informado sobre un tema [1]
7. Exceso de información almacenada, esto se presenta porque en el ámbito digital el aumento de la capacidad de almacenaje ha mitigado la necesidad de borrar u organizar información. Parece una ventaja, pero en realidad no lo es: conviene hacer una limpieza periódica del espacio personal de información porque, si bien su capacidad no tiene límites, sí los tiene la limitada capacidad de atención de una persona.[2]



Figura 2. Síntomas de infoxicación. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitán y Leidy Vargas (2021)

Viendo los datos recolectados se evidencia que el estrés es la característica más notoria para las personas, junto a la ansiedad y la concentración, mostrando ser las características más comunes frente a la infoxicación.

Pareciera que todo lo que circula en Internet es importante, verídico e interesante, así que se entra en una vorágine que acumula datos que no se pueden manejar y la sobreabundancia informativa la supera, angustia, estresa, se pierde la capacidad para discriminar la información útil, y la ansiedad por tratar de absorber toda la información y el cómo se verán los otros frente al individuo abrumado e infoxicado [4], esto lleva a los trastornos de conocimiento por el otro (desde bajos niveles de desempeño hasta malas decisiones pasando por la falta de profundidad). De este modo valores tradicionales como la profundidad o la reflexión parecen estar amenazados

por nuevas propiedades emergentes como la superficialidad o la excesiva velocidad [11] llevando a la frustración y ansiedad por la información.

c. Impacto en la vida personal

Actualmente la tecnología es una herramienta del día a día, se usa tanto para el ocio en redes sociales como para estudio y trabajo empleando Google, se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de la mayoría de las personas, la tecnología genera gran cantidad de información a cada segundo que pasa, la filosofía de Google no es precisamente la de borrar, sino la de conservarlo todo. Es más barato conservar que borrar. En esto se basa buena parte de la estrategia de negocio de Google y por ello aporta y desarrolla continuamente herramientas para que los usuarios generen y compartan contenido. Cuanto más, mejor.

Por otra parte, se dispone de dispositivos que permiten generar documentación textual, sonora y multimedia con una facilidad de uso y de comunicación sin precedentes en la Historia. [2]

Esto ha generado que la vida se lleve de otra forma, al siempre poseer un dispositivo que mantiene conectadas a las personas al mundo en todo momento y las bombardea de información constantemente sin tomar en cuenta si esta información es relevante o no, generando un problema que es la gran cantidad de información de mala calidad que se puede encontrar. Uno de los medios principales en el que este término cobra más sentido es internet. Los usuarios de internet viven rodeados de datos y nueva información cada día.

Aun así, son otros los canales a través de los cuales se puede recibir este exceso, por ejemplo la televisión[5] ya Cornella lo decía que se necesitan métodos y herramientas para gestionar la información, para hacer la vida diaria mucho más cómoda, mucho más fácil de llevar[6], pero aun hoy en día el gestionar la información que rodea a las personas no es sencillo y muchas veces ni se puede controlar por la cantidad de información, no se han desarrollado las herramientas necesarias que permitan no caer en la infoxicación.

También se tiene en cuenta que en España Según la empresa de servicios online Pingdom, actualmente existen 2.200 millones de usuarios de e-mails, se mandan cada día 144.000 millones de correos electrónicos, hay 425 millones de usuarios de Gmail activos, 1.000 millones en Facebook y 200 en Twitter y existen 1.100 millones de usuarios de smartphones. De los 2.400 millones de usuarios de internet 1.100 están en Asia (y solo 274 en América del Norte), que ponen de media mensual 85.962 actualizaciones de estado solo en Facebook (y solo en Brasil, país donde más usuarios hay) y que generan 1,3 exabytes de datos mensuales [10] demostrando que cada día más avanza a nivel mundial la cantidad de usuarios y por ende la cantidad de información que se genera con cada segundo.

Una parte importante de la vida personal es la salud, que se ha visto afectada y en peligro con la pandemia que se está viviendo actualmente, esto ha generado según un estudio en España un 60,5% de los usuarios de Internet utilizan la red para consultas de salud y uno de cada cinco realiza la misma búsqueda a través de las redes

sociales. Con estos datos, el asesoramiento online han aumentado 22 puntos porcentuales en los últimos cinco años —en 2011 un 38% recurría a Internet para informarse sobre salud—, según los datos recogidos por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI)[7] esto genera que las personas empiecen a ver cada vez más a internet como la solución a todos los problemas y a generar la presión de que se desarrollen entornos que resuelvan estos problemas como plataformas médicas, haciendo que las consultas a los médicos de forma tradicional empiecen a perder el sentido. A continuación, se analizará los datos recolectados:

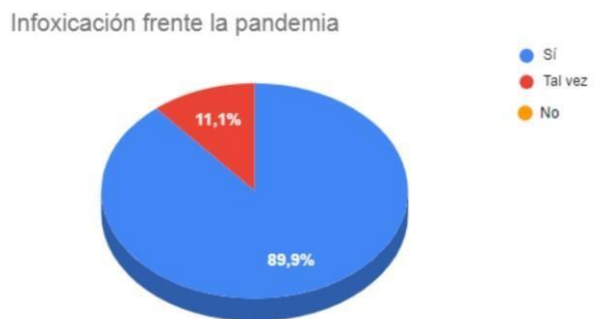


Figura 3. Infoxicación frente a la pandemia. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitan y Leidy Vargas (2021)



Figura 4. Fuentes de información. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitan y Leidy Vargas (2021)



Figura 5. Fuentes que consultan. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitan y Leidy Vargas (2021)



Figura 6. Redes sociales. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitan y Leidy Vargas (2021)



Figura 7. Tiempo para consultar. Billy Galvis, Paula Avendaño, Jaime Gaitan y Leidy Vargas (2021)

Tomando en cuenta estos datos recolectados se evidencia que la pandemia ha influenciado en el impacto que las personas sienten que genera las personas en ella, llegando a sentir más fácilmente la infoxicación.

El exceso de información que se produce merced al alud de datos disponible hoy en día genera una dificultad en el receptor (que se convierte en receptor a su vez) para asimilar tanto volumen en tan poco tiempo, sin contar con el debido reposo para valorar los contenidos ni su grado de veracidad, aunque estos estén dotados, generalmente, de una aparente alta verosimilitud. Una consecuencia de ello es la conversión del tiempo en un bien muy escaso y la búsqueda de la atención de la audiencia como una de las prioridades en Internet.[8]

Dando paso a que las redes sociales sean una de las fuentes de información más comunes donde a partir de los datos se puede ver generan gran impacto en la vida de las personas, pudiendo identificar que en ellas se genera infoxicación al generar contenido de una gran cantidad de personas cada segundo, lo cual genera que el tiempo que se emplee para mirar o buscar información sea mayor y más desgastante. En tal caso el proceso de intoxicación coloca a las personas frente a situaciones angustiantes no solo por el abuso de consumo informático, sino que también el propio usuario de la información podría presentar una crisis de angustia súbita, entendida como una excesiva preocupación en relación a situaciones sociales que involucren el uso de los medios electrónicos y el manejo de la información, donde el sujeto teme actuar de una determinada manera o mostrar síntomas de ansiedad, preocupación extrema o temor por ser atacado de manera masiva por algún comentario vertido en redes sociales[4]

Afectando la toma de decisiones de las personas, la gran cantidad de información disponible, combinada con la falta de capacidades de búsqueda, puede producir decisiones incorrectas tanto a la hora de buscar como al elaborar nuevos contenidos, lo que resulta en una innecesaria inversión de recursos financieros y humanos y en la sobrecarga añadida de la web con contenidos que no necesariamente deberían desarrollarse. [12] d. Impacto en las organizaciones

En las organizaciones el exceso o sobrecarga de información representan un inconveniente que normalmente tienen que lidiar las organizaciones, según [22] la aceleración en el desarrollo y el libre acceso de la información generado por la tecnología ha generado nuevos retos en las empresas ya que la presencia de altos volúmenes de información impacta en las tomas de decisión a nivel organizacional. En apoyo de ello, explica [25] la sobrecarga de información provenientes de las redes sociales y la información dentro de internet genera gran cantidad de estímulos info-comunicacionales provocando la pérdida de atención en los individuos, siendo así que la capacidad de asimilación y discernimiento con base en la utilidad de la información que se requiere no es equivalente con la velocidad con que aparece y se percibe la información.

De acuerdo con el estudio realizado por [16] se evidencio que las personas que reciben notificaciones de sus redes sociales tienen la tendencia a detener sus actividades laborales y procesar inmediatamente las demandas de comunicación, una vez dada la respuesta comunicacional la persona requiere de unos minutos para poder volver a sus tareas, en este sentido la carga es negativa y disminuye el desempeño de los empleados [15]. Adicionalmente, la comunicación excesiva hace que los empleados escuchen solo cierta parte de la información e ignoren la otra parte.

Con relación a lo anterior es que académicos del tema como [26] recomiendan en establecer herramientas que nos permitan identificar o clasificar la información con la finalidad de definir su utilidad, también seleccionar fuentes confiables, si se usan redes sociales seguir perfiles que proporcionen información relevante con base en los interés de usuario, y saber establecer el criterio de mensajería o llamadas de alta relevancia que permitan el aumento de la atención en las actividades laborales.

De esta forma es como según como informa [28], la sobrecarga de información puede tener muchos lados negativos entre ellos afectan desde tres niveles a la organización, el nivel inicial a los empleados, posterior a los equipos de trabajo, hasta finalmente llegar a la organización en general. Siendo así que puede llegar a impactar a la organización en aspectos como:

- Productividad de los empleados: Generado por el estrés y el impacto a la salud que el volumen de información a procesar puede llegar a ocasionar. Según estadísticas los empleados gastan cerca de 2h y media al día buscando información entre los diferentes medios para poder desarrollar sus trabajos.
- Bajo rendimiento de los equipos de trabajo: Producida por la gran cantidad de información que tienen que procesar los equipos de trabajo, realizando así que la comunicación interna se vea afectada porque deja de ser efectiva a falta de la precisión al relacionarse, es así que se pierde la idea importante a comunicar.
- Relaciones de los equipos de trabajo
- En la innovación y agilidad de los procesos

Es desde este punto de vista que dada la facilidad de la disponibilidad a la información para cualquier usuario por ejemplo que posea un dispositivo digital con acceso a internet, provoque que se requiera que en las organizaciones se tenga el conocimiento a diversas variables que le permitan tener control y evitar así la infoxicación; dos de estas variables y las cuales se hará mención dentro de esta investigación son las generaciones en las organizaciones revisando a detalle su relación con la infoxicación y por otro lado las competencias que deben poseer los profesionales en áreas de TI para tener el evitar ser impactado por la información a la cual accede y que por el contrario le permita beneficiarse de esta.

- **Generaciones en las organizaciones**

La tecnología ha traído con sus avances cambios en las generaciones, provocando la adaptación de las generaciones como *baby boomers* o ser nativos digitales como la generación z, aunque la generación más expuesta puede ser los *centennials* (Z), por su condición de nativos digitales, en realidad afecta a todas las generaciones. Pensemos en *Baby Boomers* o personas de la Generación X angustiados por el exceso de información, reenviado memes y *fake news* sin mucho criterio selectivo. [9]

Esto a nivel organizacional ha generado cambios tanto en los puestos de trabajo que se dan como también los perfiles que se solicitan, llevando a las generaciones que no crecieron con la tecnología se tengan que adaptar e implementar la tecnología a su vida tanto personal como profesional. Esto se puede ver reflejado en las siguientes investigaciones realizadas a diferentes organizaciones:

DISTRIBUCIÓN DE GENERACIONES EN EL PERSONAL



PERSONAL TI

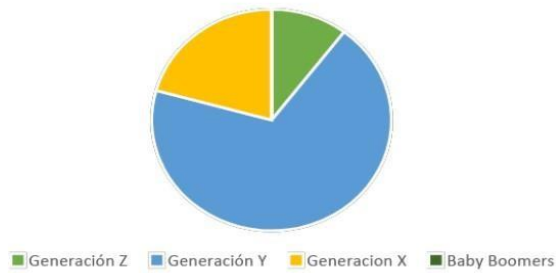


Figura 8. Distribución de generaciones. Billy Joel Galvis Peña (2021)

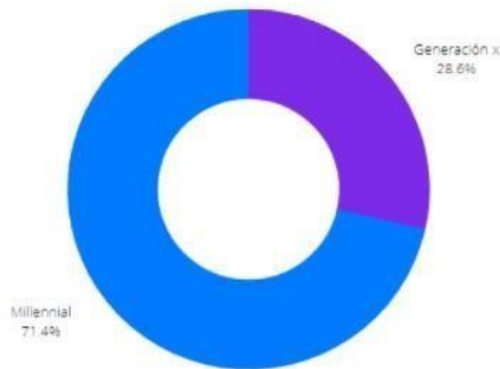


Figura 9. Distribución de generaciones. Propia (2021)

¿Cree que según su generación le ha influenciado en su desempeño en la tecnología?

Si _____ No _____



Figura 10. Distribución de generaciones. Propia (2021)

Según la explicación de las generaciones TIC. Con que generación se siente identificado?
11 respuestas

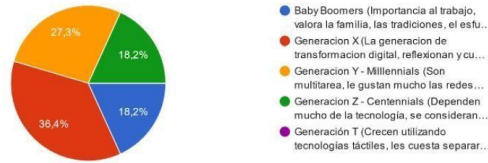


Figura 11. Distribución de generaciones. Propia (2021)

Teniendo en cuenta los datos recolectados se puede identificar que ya hay generaciones que empiezan a dejar de verse en las organizaciones como *baby boomers*, esto es tanto por su edad como por el impacto que genera la tecnología en ellos, por otra parte, se identifica como las personas si creen que la tecnología y la generación en la que nacieron tienen una correlación en cómo es su desempeño en ella, lo cual refleja un impacto en su vida personal y laboral. Por otro lado, se evidencia que las generaciones que se ve más en las empresas son la generación *Millennials* y *Y*, dando paso a generar preguntas como ¿se debe al cambio en las profesiones? ¿Es porque estas generaciones se adaptan mejor a los cambios de tecnología constante?, o ¿Es por el rango de edad que tienen?

• Competencias para profesionales de TI

En la actualidad es normal identificar muchos profesionales los cuales tienen interacción con las TIC, bien sea por situación de ámbito laboral o a nivel personal, siendo así que ya desde años atrás se haya convertido en principal medio para comunicación, socialización y de adquisición y creación de nuevos conocimientos, es así que en la actual sociedad es cada vez más sean las personas que deben acceder a la información y de la cual se debe propender de un alto grado de calidad para de esta manera como expresa [27] se posean esas capacidades que permitan a nivel cognitivo transformar la información en conocimiento de forma que sea útil para el usuario, recomendando el aprender a buscar, discriminar y evaluar la información disponible.

Es desde esta perspectiva que desde mediados del 2005 empieza a manar una nueva visión frente al profesional que se involucra con la información y en específico los sistemas de TI. Estos profesionales surgen de la necesidad del uso estratégico de la información para la búsqueda del crecimiento individual y organizacional, respondiendo a las necesidades de información crítica que podría requerir la organización tanto a nivel interno como a nivel externo (a manera de producto), y su rol consiste en reunir, organizar y coordinar la disponibilidad a las mejores fuentes de información que puede requerir la organización. [29]

De esta forma [29] establece que todo profesional debe de contar con diferentes tipos de competencias los cuales les permitirá tener control frente al manejo de la información:

- Gestión de la información en las organizaciones: Reuniendo, alineando y liderando la información a los objetivos estratégicos de la organización, estableciendo y comunicando un valor agregado, con una gestión efectiva de los procesos operacionales como financieros.

- Gestión de los recursos de información: Gestionando el ciclo de vida de la información, construyendo bases de datos que permitan entender el comportamiento de los clientes.
- Gestión de los servicios de información: Se encarga del diseño, transporte, testeo y marketing, que ofrece la información en los procesos de aprendizaje.
- La aplicación de herramientas y tecnologías
- Alta capacidad de comunicación
- Valor agregado en la información recolectada
- Creación y socialización del conocimiento adquirido.
- Ética, valores y principios en la información procesada.

Con base en lo anteriormente expuesto se puede observar con base en investigaciones realizadas cómo son las habilidades que hoy en día manejan en Colombia diferentes organizaciones y de las cuales podremos observar su paralelo con los profesionales de la información:

Segun la explicación de competencias digitales. El area o la organizacion donde se encuentra desarrollando sus funciones ha fomentado capacitacion sobre cuales competencias digitales?

11 respuestas

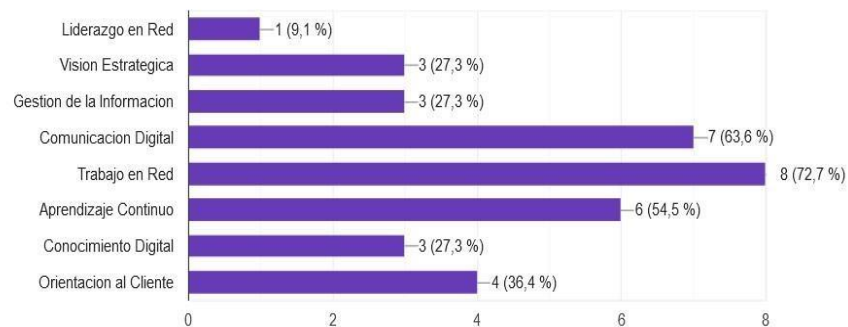


Figura 12. Competencias en organizaciones I. Fuente: Elaboración Propia (2021)

De la investigación realizada hay organizaciones que se encargan de mantener actualizados a sus colaboradores frente a temáticas de la era de TI, de entre ellas se tiene que se enfoca en dar prioridad sobre competencias basadas en la comunicación y el trabajo activo mediante red, estableciendo como resultado y en paralelo con los autores anteriores, la comunicación representa un factor de alto impacto ahora teniendo en cuenta que estos modelos de capacitación crecieron dado la situación de pandemia que atravesaron las empresas por el COVID19, muestra que las organizaciones buscan priorizar el flujo de información entre todos sus miembros manteniendo la unanimidad en la línea de información a manejar para así evitar la divergencia de la misma.

Seguidos de estos factores y como punto de apoyo se encuentra el interés de la organización por la gestión de la información y la orientación hacia el cliente en relación con brindar valor agregado tanto de la información

interna de la organización como de la de los servicios o productos dirigidos al cliente es de esta forma que se busca centralizar el punto a punto de cada proceso y parte de la información de la organización hacia los objetivos de la organización.

En las gráficas a continuación se puede observar diferentes encuestas por tipo de competencia frente a una muestra de personas de una organización, donde se percibe el nivel de confianza y conocimiento frente a cada habilidad y que con la cual permite establecer una perspectiva del nivel de capacitación de los empleados frente a la competencia.

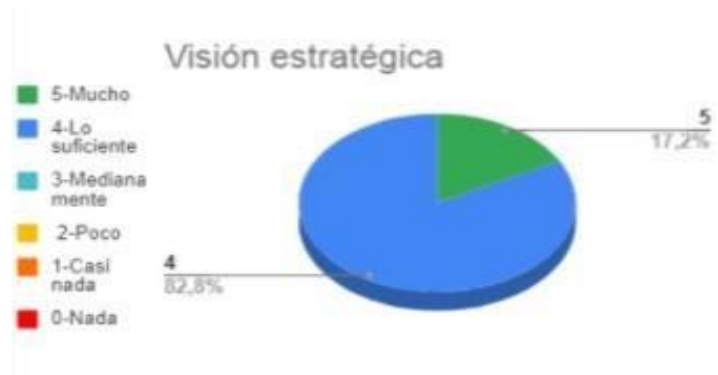


Figura 13. Competencia visión estratégica. Fuente: Leidy Vargas (2021)

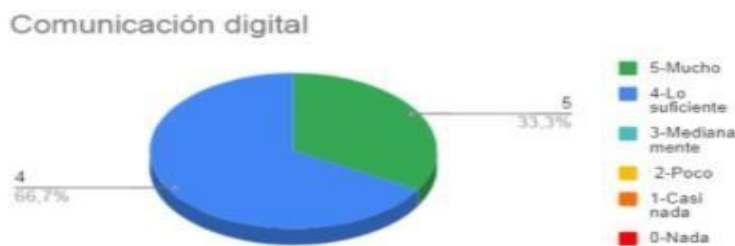


Figura 14. Competencia comunicación digital. Fuente: Leidy Vargas (2021)



Figura 15. Competencia orientación al cliente. Fuente: Leidy Vargas (2021)

Gestión de la información

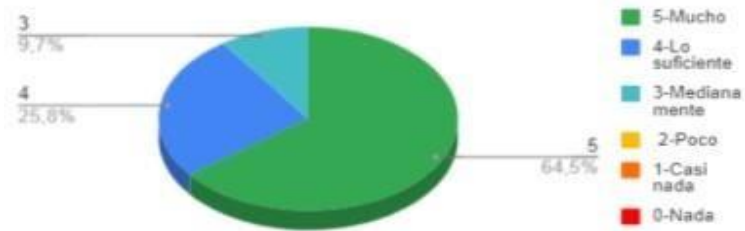


Figura 16. Competencia gestión de la información. Fuente: Leidy Vargas (2021)

Liderazgo en red

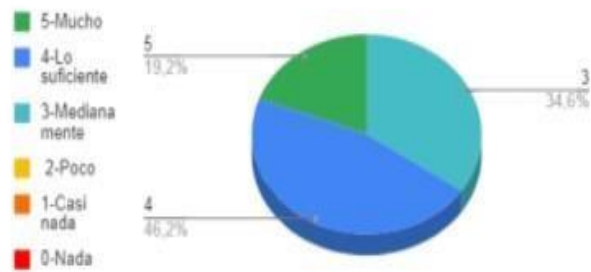


Figura 17. Competencia de liderazgo en red. Fuente: Leidy Vargas (2021)

Conocimiento digital

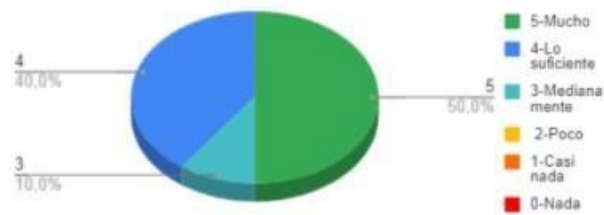


Figura 18. Competencia de conocimiento digital. Fuente: Leidy Vargas (2021)

Trabajo en red

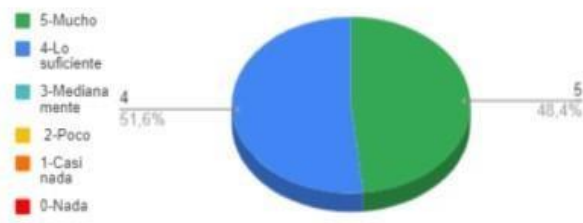


Figura 19. Competencia de trabajo en red. Fuente: Leidy Vargas (2021)

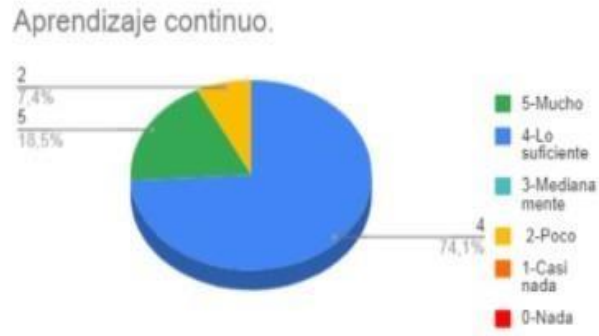


Figura 20. Competencia de aprendizaje continuo. Fuente: Leidy Vargas (2021)

En análisis de las gráficas anteriores se destaca que los miembros de la organización poseen alta capacitación y enfoque en la mayoría de competencias a excepción del liderazgo en red, estableciendo que las personas las instruyen dentro de la organización con la habilidad de comprender los objetivos de la organización de forma tal de que la información obtenida va a ir enfocada a dar valor agregado a la organización desde la parte estratégica, adicionalmente estas decisiones y manejos desde el ámbito estratégico vienen apoyados desde los conocimientos digitales, la comunicación, trabajo y colaboración desde entornos digitales, destinado a la satisfacción del cliente.

Con base en su perfil profesional y su desarrollo personal sobre que competencias le gustaría aprender o profundizar?

11 respuestas

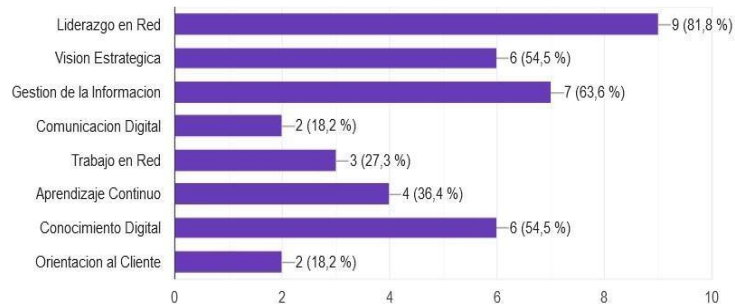


Figura 21. Competencias en organizaciones II. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Por último se presenta una última estadística en la que se relaciona el interés por parte de los funcionarios del aprendizaje específico hacia diferentes competencias que complementen su desarrollo profesional y también le permitan mejorar habilidades necesarias para el correcto manejo y tratamiento de la información, entre las que destacan el liderazgo en red, la gestión de la información, el conocimiento digital y la visión estratégica, de lo cual evidencia el interés por la mejora de los conocimientos digitales y el mejor manejo de la información que gestión el individuo y la organización.

III. Conclusiones

El presente estudio muestra cómo la infoxicación se ha vuelto un problema cada vez más grande en la sociedad actual, que seguirá creciendo si no se empieza a controlar y regular. La cantidad de información que existe enferma a las personas ocasionando que la productividad de las personas disminuya como su concentración frente a las tareas del día a día. En las organizaciones ha empezado a cambiar los enfoques del trabajo ocasionando que sea necesario para las personas que controlen al cien por ciento la tecnología y todo lo relacionado con ella, haciendo que las generaciones que son anteriores se les dificulte cada vez más incorporarse a un empleo a la altura de las generaciones actuales.

Actualmente las organizaciones buscan ser competitivas y poder gestionar toda la información que poseen dentro de su alcance, para ello tiene como objetivo el mantener a sus empleados actualizados con competencias digitales que les permita discernir y decidir de entre la información recibida cuál es la más apropiada manteniendo un solo criterio de información para todas las personas de la organización, de esta forma así mitigar el impacto que las grandes cantidades de información y así mismo el aporte que los medios de comunicación traen en sí.

Para ello, se concentran esfuerzos con la finalidad de capacitar y enfocar en la visión estratégica a los empleados así mismo aumentar sus conocimientos, centralizando mediante una red de comunicación y trabajo bien establecida y de confianza de la organización reducir los factores de dispersión en la información que afectan negativamente los diferentes componentes de los niveles de la organización.

IV. Referencias

- [1] Franganillo. (2010). La ansiedad informativa. Recuperado de <https://franganillo.es/ansiedad.pdf>
- [2] Urbano. (2009). M.2. Algunas reflexiones a propósito de la "infoxicación"
- [3] (2010). INFOXICACIÓN – Sobrecarga informativa. Recuperado de http://docentesinnovadores.perueduca.pe/?get_group_doc=107/1460084864-infoxicacion.pdf
- [4] Quesada, C y Trujano, P. (2015). Infoxicación, Angustia, Ansiedad y Web Semántica. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036056.pdf>
- [5] Universidad UNADE. (2020). Infoxicación y su influencia actual. Recuperado de <https://unade.edu.mx/infoxicacion-y-su-influencia-actual/>
- [6] Cornella. (2000). Cómo sobrevivir a la infoxicación. Recuperado de https://www.academia.edu/37518077/C%C3%B3mo_sobrevivir_a_la_infoxicaci%C3%B3n?from=cover_page
- [7] Pérez. (2016). Consultas al 'doctor Google': el 60% de los internautas españoles realizan búsquedas sanitarias. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2760584/0/consultas-salud-internetaplicacionestelemedicina/?autoref=true>
- [8] Caldevilla. (2013). Efectos actuales de la “sobreinformación” y la “infoxicación” a través de la experiencia de las bitácoras y del proyecto I+D Avanza ‘radiofriends’. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552848002.pdf>

- [9] Bernal. (2014). ¿Qué es la infoxicación y cómo evitarla?. Recuperado de <https://www.up.edu.mx/es/noticias/37418/que-es-la-infoxicacion-y-como-evitarla>
- [10] Cela. (2014). Herramientas contra la infoxicación en los Social Media: los “Content Curators”. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16832255002.pdf>
- [11] Vázquez. (2014). Infoxicación: de la presunción de inocencia a la culpabilidad.
- [12] D´Agostino M, Medina Mejía F, Martí M, Novillo-Ortiz D, Hazrum F, de Cosío FG. (2017). Infoxicación en salud. La sobrecarga de información sobre salud en la web y el riesgo de que lo importante se haga invisible. Recuperado de <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2017.v41/e115>
- [13] Fan, M., Huang, Y., Qalati, S. A., Shah, S. M. M., Ostic, D., & Pu, Z. (2021). Effects of information overload, communication overload, and inequality on digital distrust: a cyber-violence behavior mechanism. *Frontiers in psychology*, 12.
- [14] Schick, A. G., Gordon, L. A., & Haka, S. (1990). Information overload: A temporal approach. *Accounting, organizations and society*, 15(3), 199-220.
- [15] Hoq, K. M. G. (2014). Information overload: Causes, consequences and remedies-A study. *Philosophy and progress*, 49-68.
- [16] Eliyana, A., Ajija, S. R., Sridadi, A. R., Setyawati, A., & Emur, A. P. (2020). Information Overload and Communication Overload on Social Media Exhaustion and Job Performance. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(8), 344-351.
- [17] Sadiku, M. N., Shadare, A. E., & Musa, S. M. (1999). Information overload: Causes and cures. *Proceedings*, vol, 51(8), 249-254.
- [18] Jacoby, J. (1984). Perspectives on information overload. *Journal of consumer research*, 10(4), 432-435.
- [19] Eppler, M. J., & Mengis, J. (2003). A framework for information overload research in organizations. *Università della Svizzera italiana*.
- [20] A. Toffler, *Future Shock*, New York: Random House, 1970
- [21] Ulijn, J. M., Strother, J. D. B., & Fazal, Z. (2012). Information overload: an international challenge for professional engineers and technical communicators. In *Information overload: an international challenge for professional engineers and technical communicators* (pp. 1-12). Wiley-IEEE.
- [22] Crespo, R. M. (1999). El exceso o sobrecarga de información en la sociedad de la información. In *La gestión de la diversidad: XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja)*, 16, 17 y 18 de junio, 1999 (pp. 1057-1064). Universidad de La Rioja.
- [23] Rodríguez, R. F., & Barrio, M. G. (2015). Infoxicación: implicaciones del fenómeno en la profesión periodística. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (38), 141-161.
- [24] Leyton, W. A. C. (2016). El problema de la infoxicación en el manejo de correos electrónicos corporativos. *Tecnología Investigación y Academia*, 4(1), 136-141.
- [25] Visentin, J. I. (s.f.). Infoxicación, neurobiología y diseño de información. Recuperado de: <http://www.redinfodesign.org/infoxicacion-neurobiologia-y-diseno-de-informacion/>
- [26] Charry, P.; Umbarila, R. (2017). Modelado y gestión de la información. *TIA*, 5(2), pp. 199-213.

- [27] Santos, R.; Carreño J.; Pinto Y. (2018). Infoxicación y capacidad de filtrado. Revista científica electronica de educacion y comunicacion en la sociedad del conocimiento.
- [28] Martic K.; Jouany V.,(2020). How does information overload affect your business & how to stop it?. Recuperado de: <https://blog.smarp.com/how-does-information-overload-affect-your-business-how-to-stop-it>
- [29] Abels E.; Jones R.; Latham J.; Magnoni D.; Marshall J. G., (2003). Competencies for Information Professionals of the 21th Century.
- [30] Cornella, A.,(1998). Nuevos instrumentos contra la infoxicación. Extra-net.

Publicación Facultad de Ingeniería y Red de Investigaciones de Tecnología Avanzada _ RITA

REVISTA

TIA