

# NATURALEZA CREATIVA

## NATURE CREATIVE

### RESUMEN

Este artículo trata sobre aspectos creativos, enfocándose en la naturaleza creativa. Para ello, se buscara los elementos que definen la esencia de la creatividad y la naturaleza de esta, y como el ser humano está inmerso en ello. Y es por esto que los autores del artículo concluyen que la creatividad es hija de la libertad. Sólo hay que liberarse de las presiones interiores y se logrará ser verdaderamente creativos. Y el mejor instrumento para derrumbar los altos y pesados muros de esas prisiones es la conciencia; si, la conciencia, el prestar atención a cada pensamiento que cruce la mente, observarlo sin juzgar, sin llegar a categorizarlo como bueno o malo. La conciencia es una arma poderosa, es una sierra que todo lo corta.

**Palabras clave:** Creatividad, naturaleza creativa, Innovación

### ABSTRACT

This article talk about some aspects of the creativity, with a focus on the topic of creative nature, for the development of the topic we must search the elements that define the essence and real meaning of the creativity and its nature, and how we, the humans are include in. The creativity is the liberty daughter. the only thing you must do is get free of internal pressures and that how you really get free. And the best instrument for destructing the heavy and long walls of these pressures is the awareness; yes as you hear it , the awareness, the act of playing attention to each of the reflections and thoughts that pass through your mind, looking at it without judging it, without categorizing as a good, bad, silly reflection , the awareness is a powerful weapon is a knife that cut everything

Key words: creativity, innovation creative Nanture

Freddy Alberto Simanca  
Herrera

MSc. Informática aplicada a  
la Educación. Docente de  
la Universidad  
Cooperativa de Colombia.

[fredyssimanca@hotmail.com](mailto:fredyssimanca@hotmail.com)

Alexandra Abuchar

MSc. Informática aplicada a  
la Educación. Docente  
Universidad Francisco José  
de Caldas.

[alexandraabuchar@yahoo.com.mx](mailto:alexandraabuchar@yahoo.com.mx)

Beitmantt G. Cárdenas  
Quintero

Ingeniero de sistemas,  
MSc. en Ciencias de la  
Información y las  
Comunicaciones, docente  
Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas.  
Bogotá, Colombia.  
[beitmantt@udistrital.edu.co](mailto:beitmantt@udistrital.edu.co)

Tipo: Artículo de reflexión  
Recibido: noviembre 2013  
Aceptado: Marzo 2013

## INTRODUCCIÓN

**“Nuestros modelos mentales no sólo determinan el modo de interpretar el mundo, sino el modo de actuar”,**

Howard Gardner [1]

Ahondado en teorías y conceptos muy interesantes sobre el tema se trae a colación según referencia [2] “La creatividad es una destreza adquirible, como un rasgo del que participan todos los seres humanos, aunque precise ser cultivada.

La capacidad de ser creativo es una mezcla de conocimientos, actitudes y habilidades que se pueden conseguir mediante la práctica”.

También hay que connotar que durante décadas se ha pensado y aun se sigue pensando que la creatividad es un don del cual sólo disponen unos pocos elegidos, y que no todo el mundo tiene esta capacidad; el hablar de creatividad, por lo común se piensa en lo artístico; cuando se dice que alguien es creativo, por lo general se piensa que es alguien que inventa cosas, por lo general en lo referente a lo artístico producción artística o solución de problemas, pero en realidad según [3], “La creatividad, en un nivel muy simple, significa “confeccionar algo que antes no existía”, por lo tanto en este sentido, es trascendental reconocer que la creatividad es una parte del pensamiento y por ende de la capacidad de todo ser humano.

Es por ello que la creatividad se sustenta vigoriza ,refuerza, se nutre de la vida real de ese afrontar cada situación de la vida cotidiana, de cómo se da solución a cada evento que sucede y cada uno se afronta de una manera distinta.

Puesto que [4], consultor y estratega japonés dice: creatividad no se puede enseñar, aunque se puede aprender”.

Esto quiere decir que quien este en la búsqueda de potencializar la creatividad debe sumergirse en su mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y así volverse más creativo, una vez se tome la conciencia de ello es necesario hacer todo lo que este alcance para potencializar esa creatividad que todos llevamos dentro.

Es importante ser consciente de las habilidades de pensamiento, ya que son el conjunto de operaciones mentales y su único objetivo es la integración la información que se adquiere fundamentalmente a través de los sentidos, ya que es la estructura de conocimiento que tiene sentido para el ser.

Por lo tanto entrar a definir los aspectos que se consideran por naturaleza como propios en el ser humano se podría considerar muy simple, dado que sobre el tema se han dedicado muchos autores , pero es importante resaltar que desde el momento en que se empieza a formar un individuo se le atribuye una especie de don, es más si él, se lo propone desde el útero el bebé juega; la capacidad para crear, de imaginar , de constituir relaciones

y generar cultura, este don es intrínseco a la naturaleza del ser humano y trae consigo todo su contexto ancestral, su huella social, sus características e historias propias.

El niño tiene despiertos sus cinco sentidos; es sensible a los sonidos, la música, los ritmos, las formas, los colores, los movimientos. Inclusive. Es por esto que estos procesos creativos necesitan del medio propicio que favorezca el crecimiento individual, el desarrollo de la personalidad, en donde se den las condiciones necesarias para que se dé. Y cada elemento en el cual va conociendo y hará parte de su saber y su capacidad creadora durante toda la vida.

Desde la infancia, se puede decir que el deseo más fuerte de cualquier persona es entender y comprender todo lo que observa, esto lo lleva a experimentar el universo como un todo significativo único.

## NATURALEZA CREATIVA

### Los niños y sus preguntas



Fuente: <http://www.todoalergias.com/tag/estados-unidos/page/2>

Desde muy temprano los niños muestran formas muy originales de comunicarse, desde las primeras semanas se puede distinguir entre una expresión de algo físico o una expresión que denote algún sentimiento.

Los niños tienen una gran capacidad de asombro y mantienen una incansable manera de siempre se interrogan por todo, por su entorno, por las cosas y los sujetos que lo rodean. Por esta curiosidad aparece una actitud de búsqueda y de descubrimiento por lo que sucede por todas las cosas que perciben a su alrededor, en especial, por aquellas que no comprenden, la etapa de “los porqués” es muy importante porque es allí donde se potencializa o se reprime la mente creativa, además hay que tener en cuenta que no solo es la etapa de los porque, sino el deseo natural de manipular cosas, los objetos, y la curiosidad que estos despiertan en ellos.

En los niños existe un impulso de hacer cosas, un instinto que sólo puede explicarse como una necesidad permanente de experimentar, de indagar, de relacionar, como un potencial innato que se debe cultivar, este impulso de desarrollo creador comienza tan pronto como el niño traza los primeros rasgos.

Lo hace inventando sus propias formas y poniendo algo de sí mismo, de una manera únicamente suya inherente a él y necesita de libertad para crear, para establecer relaciones nuevas, tiene un imaginativo mágico.

El juego hace parte fundamental para ser más creativos, entre más conozca y amplíe su contexto, descubra habilidades, desarrolle sus aptitudes físicas, su inteligencia emocional, su creatividad, su imaginación, su capacidad intelectual, sus habilidades sociales y al tiempo que desarrollan todo eso, disfrutan y se entretienen. Por otro lado, el juego contiene factores que indican el desarrollo de la creatividad: originalidad, fluidez, flexibilidad, inventiva, elaboración, apertura mental, sensibilidad ante los problemas.

La referencia [8] indica que “Los niños a través del juego muestran la materialización de su espíritu, la irracionalidad cobra sentido en la concretad, también develan como se conforma su mundo social y cultural, como piensan y actúan a través de sus sentimientos de rivalidad, compañerismo, superioridad, adaptación. Por medio de él van conformando una filosofía personal, integrada a la ética social y los valores culturales”

Lo que se puede ver en la naturaleza es que Los cachorros mamíferos juegan mucho mientras son pequeños, y de esa forma adquieren las habilidades que necesitarán de adultos, de una manera agradable y gratificante. Cuanto más inteligente es la especie, más importante es la etapa dedicada al juego, por eso los niños son los "cachorros" que más tiempo dedican a jugar, si se les deja.

Es por ello que en la primera infancia, el juego libre es asociado a una gran actividad creatividad. Ejemplo; los Niños en edad preescolar que pasan más tiempo en el juego de roles (actúan los personajes, reales, de fantasías o

imaginarios), estos juegos les exigen tienen mayor creatividad, ya que no solo tiene que crear los personajes sino los escenarios y diálogos , comportamientos etc.

Cuántas veces nos ha llamado la atención una respuesta, una actitud ante el juego , una visión original y espontánea en la resolución de un problema , una manera de expresarse y esa emotiva curiosidad con la que algunos niños suelen cuestionar aspectos que a los adultos no se les hubiese ocurrido.

El niño creativo, es sensible, imaginativo, competente, empático, audaz, arriesgado en sus respuestas, no muestra sentido del ridículo y además desea expresarse para que los demás le escuchen y apoyen.

Por ejemplo; si se está (un adulto) frente a un dibujo abstracto que no comunica nada a simple vista y le preguntan qué observa en él, cada cual le



atribuiría un significado distinto, ligado a sus vivencias, emociones y conocimientos: *“A mí me sugiere un paisaje húmedo tras la lluvia”, “Pues yo veo una mujer tumbada al sol”, “Me parece estar viendo una alfombra llena de niños contando un cuento desde la panorámica del cielo”*[9].

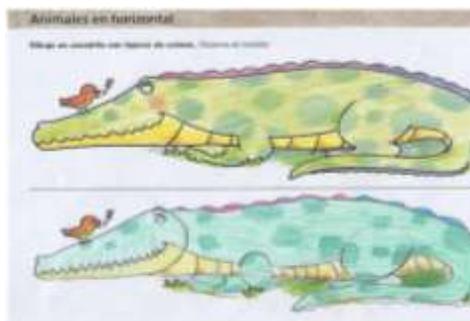
Otro ejemplo: son las composiciones de Mozart, que crecen y crecen dentro de su mente hasta que él decide que están terminadas y las exterioriza.

Un ejemplo más, el arte de dibujar es muy importante para los niños, les ayuda a expresarse por sí mismos, desarrollan su pensamiento abstracto, les permite hacer elecciones y resolver problemas. Además, desarrolla en ellos destrezas sociales y de comunicación.

Los niños por lo general tienen un gran potencial de creatividad, jugar entonces es tratar de respetar sus tiempos de aprendizaje y darles libertad como lo explica según referencia [10], no hacer lo que normalmente ocurre, el quitarles herramientas para su desarrollo creativo como sucede en el ejemplo siguiente.

Dibuja un cocodrilo con lápices de colores. Observa el modelo

La creatividad, la expresión artística concebida como alineación, limitación y monotonía, es una manera en la cual se comienza a castrar esa capacidad creadora, los niños siempre ven el vaso casi lleno. La mayoría de los adultos lo vemos casi vacío.



Los seres humanos nacemos con ese don, el de la creatividad y se aprende a desarrollar mediante lo que se conoce, a lo que se vive, a lo que se percibe por los sentidos, lo que se ve, en la naturaleza, sus formas, sus sonidos sus colores, sus olores, sus sensaciones que impactan las vivencias del ser humano, pero a medida que crece, el contexto social empieza a restringirlo y los temores comienzan a minar el potencial creador.

Desaparecen los porque?, el asombro por las cosas y todo es normal y es ahí donde como lo dice De Bono [11], cuando en el adulto la creatividad está parcialmente o totalmente inhibida se debe hacer un esfuerzo de para potencializarla.

Y así lograr ser creativa, en donde se rescate la capacidad de creer, de soñar, de imaginar, de sentir pasión por la vida y por lo que hace, superar las frustraciones y encontrar el camino para seguir adelante.

El busca el sentido y el porqué de las cosas, y el aprendizaje deja, ya sea, en lo positivo o en lo negativo.

El ser creativo cree en la vida y en la trascendencia, una persona creativa, tiene la capacidad de hacer combinaciones y crear síntesis originales, la capacidad de asociar y tomar ideas de un lugar y de otro.

Los investigadores en creatividad aseguran que existen personas muy creativas en diferentes áreas por ejemplo, algunas son creativas en las matemáticas y no al hacer una pintura,

música, arte o una poesía. Esto quiere decir que dominan un área más que la otra y se basan en el conocimiento de su dominio para generar nuevas ideas.

De acuerdo a un análisis de la información obtenida por los realizadores de este artículo, se realiza un resumen en donde se toman a los siguientes autores según los de trabajos realizados por: Barron, Gardner, Taylor, Sternberg, Torrance y Weisberg, los cuales según el análisis realizado, sostienen, que es necesario tener unas características básicas para que las personas sean creativas.

## INTELIGENCIA CREATIVA

“La creatividad puede ser considerada como una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos”

Robert M. Gagné <sup>1</sup>

Fuente: los autores; Características personas creativas

La correlación entre la creatividad e inteligencia continuamente han sido objeto de controversia. Pero a partir de los 1950, estos términos son considerados como conceptos aislados, excluyentes.

Pero poco a poco, se ha llegado a la conclusión que se llegó es que estos términos se relacionan; de tal forma que, actualmente, la creatividad se ve como una aplicación de la inteligencia a un campo determinado; y esta inteligencia

<sup>1</sup> Robert M. Gagné, Desarrolla el Modelo de aprendizaje Taxonómico, en su libro The conditions of Learning, [12].



creativa tiene varias modalidades: va desde el descubrir algo existente por ejemplo Colón descubrió a América, o inventar algo nuevo por ejemplo como Franklin, creador del pararrayos.

Esto lo confirma la referencia [13], que argumentan, que la creatividad e inteligencia deben verse como un “fenómeno unitario”, es decir, un conjunto unido.

Proponen que la creatividad es una expresión de la inteligencia”, se expone según referencia [14] que sostiene que las personas muy inteligentes probablemente son más creativas, y que la inteligencia puede ser necesaria, pero no suficiente, para el desarrollo de la creatividad: existe mayor número de personas muy inteligente no creativas, que creativas muy inteligentes.

Pero de donde viene la palabra inteligencia, esta se deriva de la palabra latina "legere", que significa recoger, reunir, seleccionar, formar una impresión, deducir, por lo tanto, para entender, conocer, percibir.

Y la palabra Crear se deriva de la palabra latina "creare", que significa producir, para crecer, por lo tanto, para llegar a existir.

Se puede deducir que una persona inteligente sabe cómo seleccionar y elegir, qué dejar fuera y qué mantener, en una palabra sabe cómo va a combinar, por ende la creatividad está estrechamente ligada a la memoria, en cuanto a la memoria se entiende como el proceso cognitivo, y los estudios al respecto proceden de la neurociencia y de la ciencia cognitiva.

Para este artículo se tomara el enfoque de la ciencia cognitiva la cual estudia la mente humana, como una entidad que procesa información.

Gardner [15], disponer de una buena memoria mejora la capacidad de generar ideas originales, una buena retentiva también ayuda a algunas personas a ser más productivas y a la vez, más capaces de imaginar cómo será el porvenir.

En el proceso creativo el cerebro realiza un inventario de todo lo que sabe sobre un tema, hila diferentes elementos del conocimiento de una manera novedosa, inventiva. Esto requiere la capacidad de recuperar la memoria.

**Harry Lorayne <sup>2</sup> ‘nadie sufre una súbita inspiración creativa en una rama de la actividad en la cual carece de conocimientos y experiencia. Sólo el conocimiento y la experiencia dan lugar a la inspiración, hacen tronar la creatividad’.**

Edmond Chapus [16], sostiene: que “La creatividad no nace de la nada. No de

<sup>2</sup> Harry Lorayne, tiene talleres de cómo desarrollar una súper memoria,

*ninguna manera. Aparece cuando uno tiene que resolver un problema y recuerda los problemas similares y sus soluciones. La creatividad se basa en la memoria y el conocimiento.*

*Un ejemplo tomado según referencia “King Camp Gillette, comenzó a trabajar a los 21 años de edad, hijo de un inventor, y él desde muy temprana edad concibió artefactos mecánicos pero no tuvieron ninguna salida comercial, era un gran observador, estudiaba las costumbres de los distintos pueblos, se informaba de sus hábitos alimentarios, de sus vestimentas, de sus pasatiempos.*

*Pretendía encontrar algún problema o necesidad que su soñado invento pudiese solucionar. En 1895. a los cuarenta años, mientras se afeitaba frente al espejo, tuvo por fin la visión tan largamente deseada. “En aquel momento imaginé la hoja de afeitar: desechable con dos filos sujeta a un mango metálico”.*

*King C. Gillette luchó duramente durante casi diez años para hacer realidad su visión.*

*Hoy, es una empresa multinacional presente en más de 200 países, con más de 40.000 empleados y sus ventas anuales superan los diez mil millones de dólares. ¡Eso es lo que se llama materializar una visión!”.*

**Isaac Newton decía que cuando descubrió la ley de la gravedad, pensaba que “¡Estoy de pie sobre los**

**hombros de gigantes!'. El vio más lejos que los demás precisamente porque estaba encaramado sobre sus hombros'.**

Es por ello que los procesos creativos están estrechamente relacionados con las experiencias y con lo que percibimos con los sentidos y entre ellos, lo visual.

La cantidad de información que puede contener, que se relaciona con el hecho de que la entrada de la mayoría de los sentidos es a través de los ojos. Basta con mirar a su habilidad natural para reconocer las caras de las personas que ha conocido durante vida; incluyendo amigos de la infancia adolescencia, juventud etc, esto conlleva a tener una memoria visual.

Esta memoria visual siempre ha sido vital para la supervivencia. Permitted a los cazadores y recolectores para encontrar comida y volver a casa en cualquier momento o temporada. Esto permitió a los niños a reconocer los rostros de su familia y su clan, y para identificar a los extraños.

En su libro de 1980, "El derecho del cerebro", Thomas R. Blakeslee [17] reconoce: "Esta misma capacidad de reconocer las cosas en una forma alterada o el contexto es la base del pensamiento creativo avances creativos en general, son el resultado de la búsqueda de relaciones ocultas, Patrones que están oscurecidos por su contexto".

Los destellos creativos de conocimiento puede ser en realidad el resultado de un proceso más profundo, descrito por los psicólogos como un largo trago salpicado de pequeños puntos de vista que dan como resultado un constante cambio de los marcos de referencia." Semanas o

años de trabajo gradual puede culminar pronto en un intenso momento de la realización.

La creatividad en relación con las artes y las humanidades ha sido descrito como una indefinible entidad con nuevas ideas de dentro y fuera de las disciplinas de las artes, las humanidades y las ciencias sociales, que pueden servir como modelos para la gestión y desarrollo de la creatividad.

Es necesario mejorar la comprensión sobre la naturaleza creativa y su relación con la innovación, los procesos creativos y cómo la creatividad puede ser desarrollada, las condiciones que la sustentan, las circunstancias que conducen a generar esta creatividad para la innovación. Actualmente que existe un debate en si en realidad hay una distinción entre la creatividad e innovación.

Según lo cita la referencia [18], Las cuatro etapas de los procesos creativos los cuales fueron descritos por Walas en 1923 y aún se mantienen.

Fuente: los autores



- La etapa de preparación: Consiste en la recopilación de información relevante y reducir el problema hasta que los obstáculos son visibles.
- La etapa Incubación: Es de un período en el que los procesos inconscientes de la mente parecen trabajar en el problema. Durante este tiempo, es lícito pensar de vez en cuando sobre el problema, pero en general no debe haber presión para una solución.
- La etapa de la iluminación: Esta puede venir espontáneamente o como resultado de un esfuerzo consciente. Aquí es donde la intuición y la visión producen las posibles soluciones al problema.
- La etapa de verificación: Aquí es el momento de las soluciones intuitivas son lógicamente, la prueba de validez, organizado y elaborado en una solución final.

Las etapas del medio, preparación e incubación son dos etapas implican los procesos inconscientes, mientras que la primera y la última son tareas bien definidas consciente. El proceso creativo es una sinergia de todo el cerebro de ambos procesos. El pensamiento visual genera ideas y el pensamiento verbal los verifica.

### Los Sentidos la Inteligencia y la creatividad.

“Si las puertas de la percepción quedaran depuradas todo se habría de mostrar al hombre tal Cual es: Infinito”.  
William Blake<sup>3</sup>

La creatividad se conjuga en la mezcla exacta del contenido que aporta lo imaginario y lo racional, realizando una síntesis entre ambos. La persona opera con, mente, cuerpo; e interrelaciona e interactúa con el medio ambiente dentro de una situación espacio temporal, por la cual se pone en juego el pensamiento, los sentidos, la acción, vinculación.

Es por ello que se puede decir ¿Oír los colores o ver sonidos?. Tal vez se siente olores o colores. Esta mezcla de percepción de los sentidos que se conoce como "sinestesia".

Para las personas creativas, sus ideas y conceptos con frecuencia están asociados con una combinación de impresiones sensoriales; algunas personas tienen esta facilidad y se llama sinestesia proviene del griego syn y aísthesis Sensación (con y supone tal mezcla de percepciones en una persona. Como ejemplo se trae a colación a Beethoven el cual no podía escuchar correctamente, sino que percibía los sonidos por medio del gusto [19].

Einstein, “dijo que en su resolución de problemas fue acompañado por imágenes visuales y las contracciones musculares.

<sup>3</sup> Las pinturas William Blake, basada en visiones fantásticas de rico simbolismo,

Yemas de los dedos, incluso se estremeció cuando estaba en el camino correcto”.

El prolífico inventor Nikola Tesla, tiene varios ejemplos de cómo tenía en su mente ese motor de la creatividad andando en todo momento desde su infancia en donde visualizaba hasta los detalles de sus inventos; hay varios momentos de ellos, he aquí algunos:

Una vez vio un grabado de acero de las Cataratas del Niágara, se imaginó una rueda volteada por el agua; treinta años antes de que la planta hidroeléctrica se hiciera realidad. prevé su motor eléctrico mientras se recita un poema al atardecer; El ritmo del poema y la visión del círculo de energía solar combinada con su lógica matemática que le diera su salto creativo.

Einstein tenía una inteligencia muy fluida, que es la medida de la eficiencia con que funciona el cerebro, su capacidad de procesamiento en comparación con la capacidad de almacenamiento.

Su cerebro no puede dejar de crear. Puesto en marcha en la concepción, su cerebro es una máquina creativa que continuamente se recrea y se reorganiza en sí. Es algo único como un compositor al experimentar con una orquesta infinita, tu cerebro busca su característico sonido, que dice: "¡Ajá!" Eso es lo que inspira a su cerebro para vivir. Se debe crear y conectar, dentro y fuera.

### **Invertir en futuros del cerebro**

Quién sabe lo que llega escondido del cerebro están a punto de despertar y desarrollo.

Al igual que el área de habla evolucionada con el tiempo, tal vez hay un área del cerebro esperando en las alas de rogar a la conciencia. El potencial creativo del cerebro humano no tiene límites.

Incluso ahora, que se están desarrollando máquinas interactivas inteligentes que pueden aumentar las capacidades cognitivas.

### **Como potencializar naturaleza creativa del ser humano**

Los autores después de hacer un análisis sobre el tema aquí tratado consideran importante hacer un listado sobre lo que hay que tener en cuenta para potencializar la creatividad.

El pensamiento creativo no está en función de ninguna técnica en particular. Para que las personas sean creativas deben estar motivadas, las personas de éxito y productivas desarrollan hábitos de disciplina que les permiten realizar tareas en apariencia imposibles. Podría usted preguntarse,

¿Qué puede hacer para crear hábitos que hagan posible controlar la atención, de manera que pueda estar abierta y receptiva, o centrada y dirigida?.

Es necesario sacar tiempo para la reflexión y la relajación. El stress, la tensión, la monotonía constante, acaban los procesos creativos. Es por ello que se debe cultivar el interés y la curiosidad. Es necesario que:

- ✓ Intente que cada día le sorprenda algo.
- ✓ Intente sorprender al menos a una persona cada día.

- ✓ Escriba cada día lo que te ha sorprendido y en que has sorprendido a los demás.
- ✓ Cuando algo haga saltar una chispa de interés, préstale atención.

En fin es necesario tomar conciencia de lo importante que es potencializar la creatividad esa que en algún momento se durmió en alguna esquina del camino, por lo tanto se trata de maximizar las habilidades cerebrales para potencializar la creatividad e innovación.

### CONCLUSIONES

En este trabajo es valioso por el aporte que se realiza a las aproximaciones a nivel conceptual presentadas e intentan ser el inicio de una discusión amplia en donde la comunidad académica estudie las condiciones de la naturaleza creativa, la cual según los autores, nunca tiene fin y debe ser un continuo desarrollo que permita dar alcance a nuevas innovaciones que impacten los desarrollos universales que redunde en beneficio de la humanidad. Los autores concluyen que no se crea algo de la nada, que siempre se cuenta con la experiencia, la imaginación, la curiosidad, el banco de conocimientos adquiridos, con determinadas capacidades y habilidades, también se concluye que el hombre es un ser creativo por naturaleza, que busca adaptarse a las circunstancias socio, históricas.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1]-[15] GARDNER Haward (2006). *Mentes flexibles*, Paidós, Barcelona.
- [2] PEREZ Alonso GETA, PARRA María (2009). *Creatividad e innovación: una destreza adquirible*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- [3] DE BONO Edward (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para La creación de nuevas ideas*. Paidós, Brcelona.
- [4] OHMAE Kenichi (2005). *El próximo escenario global: desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras*. Bogotá, Norma.
- [5] PEREZ GARCIA Carlos Alberto (03 DE 04 DE 2007). *La verdadera historia del papel*, recuperado el 14 de 11 de 2011 de [http://origamido.blogspot.com/2007\\_04\\_01\\_chive.html](http://origamido.blogspot.com/2007_04_01_chive.html).
- [6] GUILFORD Jay Paul (1968), *Intelligence, Creativity and their Educational Implications*, Robert Kanpp, San Diego, California.
- [7] RICAURTE José María (1999), *Creatividad y comunicación persuasiva*, Barcelona, Universitar de Valencia, pág.109.
- [8] COTTLE Thomas (1981), capítulo *Descubriéndose a sí mismo a través del juego* En Piaget y otros "Los Años Postergados", Barcelona, Paidos Educador.
- [9–10] MOLTÓ Isabel, (2009) *Creatividad en los niños*. Academia de arte, Argentina.
- [11] DE BONO Edward (1996), *Aprender a pensar*, Plaza y Janes, Madrid.
- [12] GAGNÉ, Robert Mills (1996) *Principios básicos del aprendizaje e instrucción*. Universidad Iberoamericana, México.

[13] Haensly y Reynolds, (1989) - Creativity and Intelligence. Plenum Press, New York.

[14] PERKINS David (1995). La escuela inteligente, Gedisa. Barcelona.

[15] GARDNER Haward (2000). La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas, Paidós, Barcelona.

[16] CORTESE Abel. (03 de 04 de 2010). Inteligencia , el arte y la ciencia de alcanzar objetivos. Recuperado el 14 de 11 de 2012, de <http://inteligencia-exitosa.blogspot.com>

[17] BLKESLEE Thomas R, (2009), Actitudes Positivas, Trillas.

[18] CERDA GUTIERREZ Hugo (2006)- La creatividad en la ciencia y la educación, Bogotá.

[19] SCHMITT Berdn y SIMONSON Alexander (1998). Marqueting y Estética: la gestión estratégica de la marca, la identidad y la imagen, Deusto S.A. España.

