



La infoxicación ¿existe o no en las grandes multinacionales?

Infoxication, Does It Exist in Worldwide Companies or Not?

Maria Teresa Rozo Fonseca¹

Para citar este artículo: Rozo, M. T. (2016). La infoxicación ¿existe o no en las grandes multinacionales? *TIA*, 4(2), pp.6-11.

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Fecha de recepción:
31-08-2015

Fecha de aceptación:
30-10-2016

ISSN: 2344-8288

Vol. 4 No. 2

Julio - Diciembre 2016

Bogotá-Colombia

Resumen

El mundo actual posee una gran cantidad de información al alcance de cualquiera con una conexión a internet. Para muchas personas esta cantidad de información es casi una plaga y hasta un vicio, pero para otros tantos, esa cantidad es solo una gran ayuda para su diario vivir. He decidido realizar una investigación de este fenómeno dentro de una compañía multinacional para validar si sufren de infoxicación o, por el contrario, es una bendición tener toda la información al alcance de la mano, para este tipo de empresas.

Palabras clave: correo masivo, dieta informativa, infoxicación.

Abstract

The world today has a wealth of information available to anyone with an internet connection. For many people this amount of information is almost a plague and even a vice, but for many others, it is a great help for their daily lives. I have decided to carry out an investigation about this phenomenon within a multinational company to validate if it suffers infoxication or, on the contrary, it is a blessing to have all the information at hand, for this type of companies.

Keywords: spam, information diet, infoxication.

¹Especialista en Proyectos Informáticos; Ingeniera de Sistemas, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Analista de sistemas en Nexura Internacional S.A.

INTRODUCCIÓN

La infoxicación, según Alfons Cornella, es el exceso de información, en donde se tiene más información para procesar de lo que humanamente es posible [1]. Además, los estímulos que se reciben a través de *e-mail*, audio, video, teléfono, mensajería instantánea, *feeds*, etc., crece descontroladamente y con ellos la calidad de la información está siendo deteriorada, llegando al límite de tener que descubrir si la información es verídica o no. Este grave problema se hace más evidente en las grandes empresas, pues además de toda la información externa, los empleados están expuestos a una alta cantidad de *e-mail* y más.

Alfons Cornella es el creador del concepto de infoxicación. Él es el fundador y presidente de Infonomía, empresa dedicada a detectar ejemplos de innovación en el mundo, dinamizar y transformar las organizaciones. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite sus ideas y experiencias a más de 15000 personas anualmente. Ha publicado diecisiete libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como 1000 artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar a la empresa [2].

De acuerdo con todo ese conocimiento me hice una interrogante: ¿Existe dentro de mi empresa el sentimiento de infoxicación? Y si no existe ¿es por ignorancia o por importancia, es decir, que se cree que tener mucha información es lo mejor?

Según Cornella el mundo sufre una infoxicación masiva, pero existen quienes se oponen a este pensamiento. Uno de los expositores de este es Clay Jhonson, quien indica que todo se debe a una falla en la dieta informativa, por lo que se va a proceder a evaluar el nivel de infoxicación dentro de la empresa.

Esta infoxicación produce en quienes la sufren angustia y fatiga, a tal punto que algunas personas llegan al extremo de querer unas

vacaciones cibernéticas, desconectarse del mundo informático, correos, redes sociales y hasta dejar de usar internet; pero en el mundo laboral, donde la infoxicación también está en aumento y en donde no se puede realizar ningún tipo de desconexión con temor a perder u omitir información importante, los empleados siguen *infoxicándose* cada día más produciendo desespere, estrés y, sobre todo, bajo rendimiento en los proyectos a los cuales pertenecen.

MARCO TEÓRICO

Infoxicación

La oferta de información crece exponencialmente mientras que su consumo se incrementa linealmente, debido a que nuestro ancho de banda mental para procesar la información y nuestro tiempo son limitados [3]. La variable crítica es la atención, pues la cantidad de tiempo que se puede dedicar a cada entrada es cada vez menor; si recordamos que cada vez esa cantidad de *inputs* se vuelven infinitos y el tiempo es finito, la atención se vuelve escasa.

La infoxicación es el exceso de información, es estar siempre “on”, recibir centenares de informaciones cada día, a las que no puedes dedicar tiempo. Es no poder profundizar en nada y saltar de una cosa a la otra. Es el *working interruptus*. Es el resultado de un mundo en donde se prima la exhaustividad (“todo sobre”) frente a la relevancia (“lo más importante”) [4].

La cantidad de información es alta, ya que es cada vez más barato enviar un *bit* a donde sea. Pero esa facilidad que se tiene de llenar la red con información hace que la angustia crezca por saber qué es verdad y qué no lo es. Este fenómeno es descrito por Cornella como una *explosión* que puede llegar a limitar nuestra capacidad de comprender, como se describe en la siguiente frase:

Todo este fenómeno de multiplicación de la cantidad de información que existe en el mundo se ha venido a llamar la ‘explosión de la información’, aunque más bien debería llamarse la ‘explosión de la desinformación’, indigerible y confundidora [5].

Contraposición de la infoxicación

Claro que hay posiciones opuestas donde nos dicen que la infoxicación como tal no existe. Por ejemplo, encontramos a Clay Johnson, quien expone la idea de la dieta informativa. Haciendo una comparación con la industria alimenticia indica que, así como hay calorías baratas o vacías, las pertenecientes a la comida chatarra, también hay contenidos basura, aquellos que no aportan nada, pero si ocupan espacio en la red y quitan tiempo.

La idea central de quienes van en contra de la infoxicación es que hace 500 años ya existía gran cantidad de información, en bibliotecas, universidades y demás instituciones donde se generaba conocimiento y, por tanto, el riesgo a ser obeso de forma informativa estaba latente pero no sucedía; por lo que declaran que es más un problema cultural, como se ve en el siguiente fragmento tomado del libro *The Information Diet* de Clay Johnson: “Ha habido siempre más conocimiento y experiencia humanas de lo que un humano podría absorber. No es la cantidad total de información, sino tu manera de informarte lo que te está empujando a un extremo en el que te encuentras incómodo” [6].

El problema real se divide en tres partes:

1. Sociedad: cada vez somos más personas. En 40 años la población mundial se ha duplicado.
2. Mercado: todos generamos contenidos, ya no está monopolizado por marcas, noticieros, etc.
3. Tecnología: los mecanismos para conectarse a la red son cada vez más fáciles de utilizar y económicos [7].

Si se unen estos tres componentes se verá que el problema del exceso de información ahora es mucho más grave que hace 40 o 50 años.

Un dato interesante es que en 2007 se produjo en un día la misma literatura académica que se produjo en 1983 en todo un año. ¿Se imaginan? Es por cosas como estas que ahora existe el riesgo de una obesidad informativa.

METODOLOGÍA

Como se mencionó anteriormente, la hipótesis desarrollada en este artículo fue resuelta mediante la realización de una encuesta. Esta se hizo a los empleados de una empresa multinacional dedicada a brindar soluciones integradas en tecnología informática. La encuesta consta de once preguntas y fue solucionada por empleados de todas las edades, profesiones y cargos dentro de la compañía.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

Pregunta 1: ¿Sabe usted que es la infoxicación?

Pregunta 2: ¿Cree que es bueno tener mucha información?

Pregunta 3: ¿Revisa su correo (empresarial) más de cuatro veces al día?

Pregunta 4: ¿Accede a su correo empresarial desde su celular?

Pregunta 5: ¿Accede a su correo empresarial en horas no laborales?

Pregunta 6: ¿Cree que le falta tiempo para leer todo lo que necesita?

Pregunta 7: Si respondió de forma afirmativa a la pregunta anterior, ¿cree que es por falta de organización?

Pregunta 8: ¿Se envía correos a sí mismo para guardar información?

Pregunta 9: ¿Sufre de ansiedad cuando el internet no funciona o deja el Smartphone en casa?

Pregunta 10: ¿Corrobora la información encontrada en más de una fuente?

Pregunta 11: ¿Cree que la tecnología actual ha incrementado la cantidad de información disponible, a un punto inmanejable?

Estas preguntas buscan evaluar el nivel de conocimiento del término *infoxicación* dentro de la empresa, validar si los empleados y, por tanto la compañía, la sufren, o si por el contrario siguen una dieta informativa.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada.

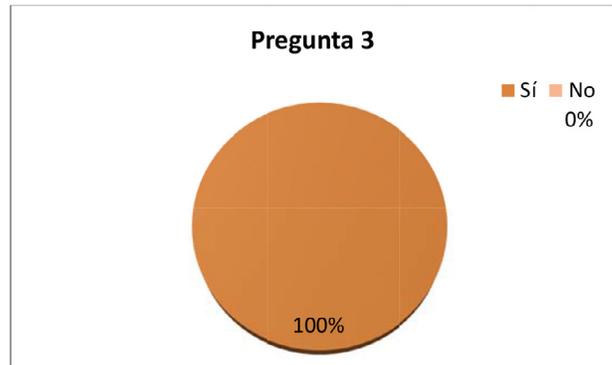


Figura 3. Pregunta 3 ¿Revisa su correo (empresarial) más de cuatro veces al día?
Fuente: elaboración propia.

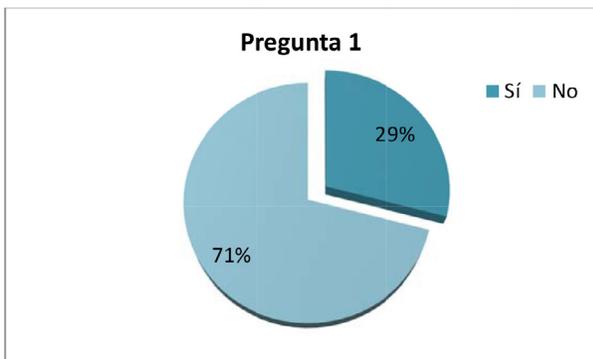


Figura 1. Pregunta 1 ¿Sabes usted que es la infoxicación?
Fuente: elaboración propia.

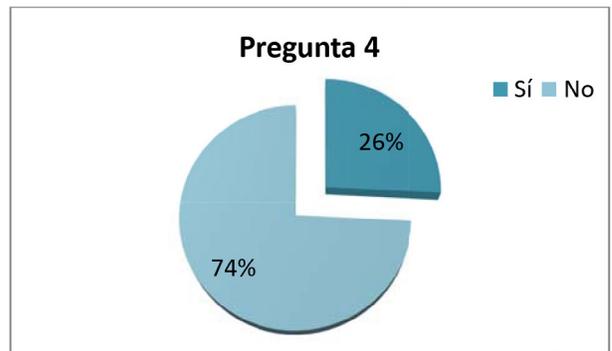


Figura 4. Pregunta 4 ¿Accede a su correo empresarial desde su celular?
Fuente: elaboración propia.

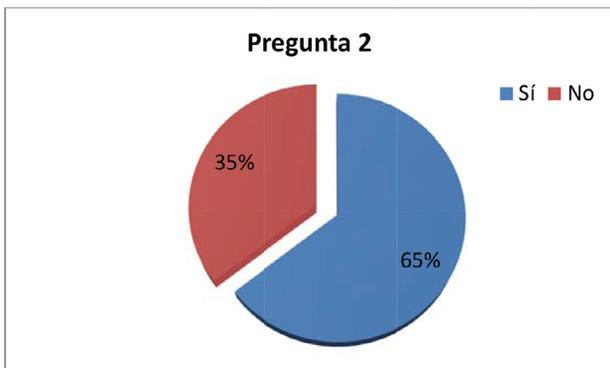


Figura 2. Pregunta 2: ¿Cree que es bueno tener mucha información?
Fuente: elaboración propia.

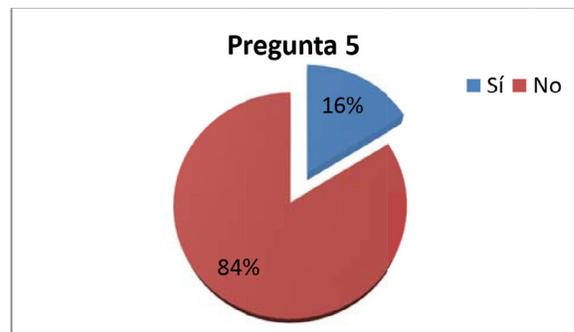


Figura 5. Pregunta 5 ¿Accede a su correo empresarial en horas no laborales?
Fuente: elaboración propia.

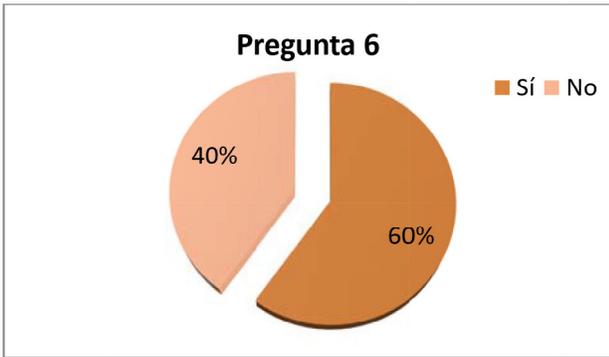


Figura 6. Pregunta 6 ¿Cree que le falta tiempo para leer todo lo que necesita?

Fuente: elaboración propia.

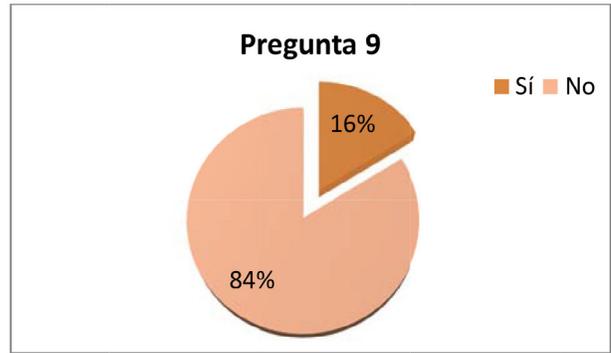


Figura 9. Pregunta 9 ¿Sufre de ansiedad cuando el internet no funciona o deja el Smartphone en casa?

Fuente: elaboración propia.

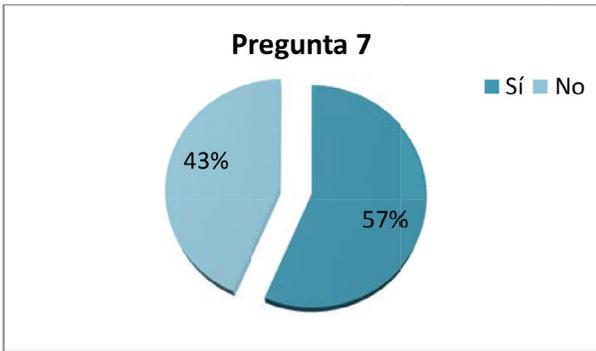


Figura 7. Pregunta 7 Si respondió de forma afirmativa a la pregunta anterior, ¿cree que es por falta de organización?

Fuente: elaboración propia.

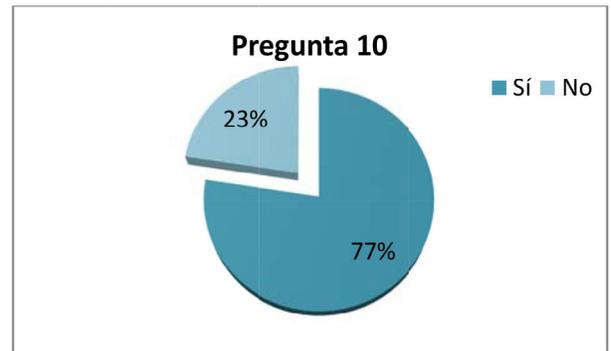


Figura 10. Pregunta 10 ¿Corroborar la información encontrada en más de una fuente?

Fuente: elaboración propia.

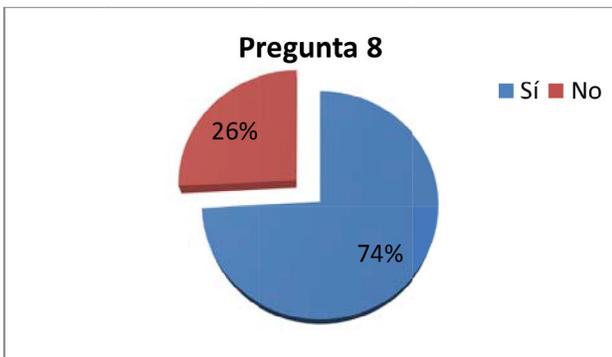


Figura 8. Pregunta 8 ¿Se envía correos a sí mismo para guardar información?

Fuente: elaboración propia.

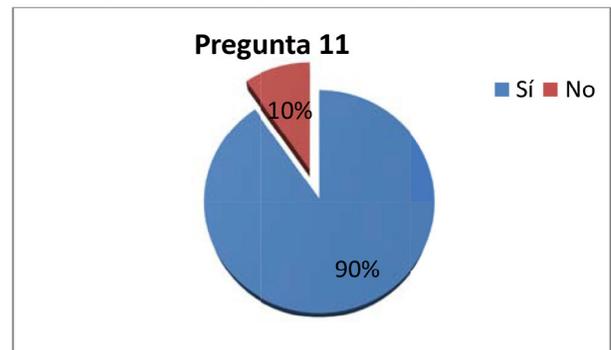


Figura 11. Pregunta 11 ¿Cree que la tecnología actual ha incrementado la cantidad de información disponible, a un punto inmanejable?

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Luego de recibir las respuestas se realiza un análisis de las mismas y de estas se llegan a las siguientes conclusiones:

1. Las personas no están familiarizadas con el término de infoxicación.
2. Dentro de la empresa las personas que más sufren de infoxicación son aquellas que poseen un manejo de recursos (Manager, PM, etc.).
3. Aun cuando las personas no poseen tiempo para leer todo lo que necesitan solo el 22% utilizan tiempo no laboral para revisar sus correos. Además, la opinión de si la falta de tiempo es por exceso de información o por falta de organización está muy dividida, lo que hace pensar que no se existe confusión y puede ser una mezcla de ambas partes.
4. Más del 70% de las personas se envía correos solo para guardar información que requerirán más adelante.
5. Las personas de la empresa, aun cuando poseen indicios de estar *infoxicados*, dicen no sufrir de ansiedad al dejar en casa sus dispositivos móviles (solo el 16% dice sentir ansiedad, esto se atribuye a las personas con edades entre el rango de los 23-27 años).
6. Las personas de la empresa poseen una política para validar la información obtenida en más de una fuente, lo que hace más confiable el trabajo de la empresa (aun cuando se impacten en los tiempos de los proyectos o se vea como re-trabajo).
7. Solo el 6% de las personas creen que el manejo de la información en la actualidad aún se encuentra en un punto manejable y el 90% de los encuestados cree que la tecnología ha incrementado la cantidad de información.
8. El 77% de los empleados corrobora la información en más de una fuente, lo cual hace más lentas sus labores.

Para finalizar, aun cuando las personas pueden llegar a sufrir de infoxicación a niveles extremos, de admitir que poseen un problema cuando dejan el móvil en la casa o que revisan su correo empresarial más de cuatro veces al día, los profesionales poseen una ética de trabajo que les indica que deben controlar estos impulsos durante su jornada laboral, son muy pocos lo que realmente deben trabajar más horas de las requeridas legalmente, pero esta evaluación no hace parte de la investigación. Sin embargo, es evidente que existe una unión entre el concepto de infoxicación y el de dieta informativa, por lo que los empleados sienten que tienen demasiada información encima, pero al mismo tiempo que es por su falta de organización.

REFERENCIAS

- [1] Cornella, A. (2009-2010). Cómo sobrevivir a la infoxicación. Recuperado de: http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf
- [2] Fundación Princesa de Girona (s.f.). *Cornella, Afons, Biografía*. Recuperado de: <http://es.forumimpulsa.org/2011/forum-impulsa-2011/ponentes/alfons-cornella/>
- [3] Fernández, J. (s.f.). *Más allá de Google, primera edición, Infonomía. Ley de Malthus de la información*.
- [4] Cornella, A. (s.f.). *Infoxicación*. Recuperado de: <http://alfonscornella.com/thought/infoxicacion/>
- [5] Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona: Universidad de Vic.
- [6] Johnson, C. (s.f.). *The Information Diet: A Case for Conscious Consumption*. O'Reilly.
- [7] Velilla, J. *SIC: infoxicación, cuando la respuesta no es tecnológica, sino cultural* [Archivo de video]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=Wj4ojIM6C0c>