



# Sobrecarga informacional y su impacto en la sociedad bogotana del siglo XXI

## Information Overload and Its Impact on the 21<sup>th</sup> Century Society at Bogotá

John Fredy Castellanos<sup>1</sup> Esteban Andrés Guerrero<sup>2</sup> José Jefferson Rodríguez<sup>3,\*</sup>

**Para citar este artículo:** Castellanos, J. F.; Guerrero, E. A.; Rodríguez, J. J. (2016). Sobrecarga informacional y su impacto en la sociedad bogotana del siglo XXI, 4(1), [129-135].

### ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

**Fecha de recepción:**  
16-10-2014

**Fecha de aceptación:**  
08-03-2016

ISSN: 2344-8288

Vol. 4 No. 1

Enero - Junio 2016

Bogotá-Colombia

### Resumen

Este artículo presenta los resultados de la investigación elaborada en los meses de septiembre y agosto de 2014, destinado a una muestra poblacional promedio, entre 18 y 48 años, de diferentes estratos sociales y ubicaciones en la ciudad de Bogotá (Colombia). Con el fin de analizar su comportamiento con respecto a tecnología de red de área personal (PAN), tecnologías de telecomunicación de tercera y cuarta generación e infraestructura Web de tercera generación (Web 3.0), con el fin de establecer alguna relación con el estilo de vida en la sociedad bogotana.

**Palabras clave:** sobrecarga informacional, tecnología, redes sociales, interacción, comunicación, telecomunicaciones.

### Abstract

This paper presents the results of research completed in the months of August and September at 2014, for an average population sample, aged 18 to 48 years old, from different social strata and locations in Bogotá (Colombia). In order to analyze its behavior regarding Personal Area Network (PAN), telecommunication technologies of third and fourth generation and Web third-generation infrastructure (Web 3.0), in order to establish a relation with the lifestyle in Bogotá society.

**Keywords:** information overload, technology, social networking, interaction, communication, telecommunications.

<sup>1</sup> Ingeniero de Telemática. Correo electrónico: yofreca@hotmail.com

<sup>2</sup> Ingeniero de Sistemas. Correo electrónico: eaguerreron@gmail.com

<sup>3</sup> Ingeniero de Sistemas. Correo electrónico: jeffer0424@gmail.com

\* Especialización en Proyectos Informáticos, Universidad Francisco José de Caldas

## INTRODUCCIÓN

El impacto de la tecnología móvil integrada en los teléfonos inteligentes en la sociedad global a principios del siglo XXI ha sido totalmente revolucionaria, al punto de ser parte indispensable del diario vivir del ciudadano promedio.

Esta tecnología se ha introducido tan rápido en los mercados a nivel mundial al punto que los mismos consumidores no dimensionan la magnitud en la cual este producto está afectando sus relaciones humanas.[1]

Según Héctor Pauchard Hafemann, psicólogo y profesor de cátedra en Psicoterapia de la Universidad de Chile, en su libro *Interacción personal y relaciones humana*[2][3], “*la Acción Operacional*” demuestra que la vida en grupo deriva características hereditarias, con el fin de buscar aceptación y protección en otros humanos: “seguridad por respaldo social”, con el fin de asegurar la especie, no como ente individual sino como social.

Es por lo anterior que la sociedad actual al disminuir su interacción personal de los individuos, reduce el nivel de empatía y aceptación con la sociedad de estos mientras aumenta su interacción interpersonal digitalmente, a través de las tecnologías celulares integradas (teléfonos inteligentes, tablets, smartphones y videojuegos de cuarta generación), encaminándose a un cambio total de los comportamientos del individuo frente a la sociedad.

## IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD

El crecimiento y avance de las nuevas tecnologías en las comunicaciones ha logrado conectar diferentes sectores de la sociedad distantes entre sí.[4]

Internet ha sido accesible en los últimos años a gran parte de la población colombiana, como consecuencia ha traído nuevas formas

de interrelación humana, por medio de implementación de plataformas de última generación en las comunicaciones celulares de tercera y cuarta generación, red de área personal y Web de tercera generación.

### ¿Qué es tecnología Red de Área Personal (PAN)?

Una red de área personal (PAN por sus siglas en inglés: Personal Area Network)[5] es una red capaz conectar y soportar dispositivos personales, como teléfonos celulares, tablets, o cualquier tipo de tecnología para la transmisión de datos a otros dispositivos autónomos y redes más grandes, sin necesidad de cables.

Actualmente existen diversas tecnologías que permiten su desarrollo, entre ellas se encuentran la tecnología inalámbrica Bluetooth, las tecnologías de infrarrojos y las tecnologías Wireless soportadas según el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE 802.15.4X).[6] Sin embargo para su completo desarrollo es necesario que estas redes garanticen una seguridad de alto nivel, que sean adaptables a diversos entornos y que sean capaces de proporcionar una amplia gama de servicios y aplicaciones, tanto las que requieran una alta calidad multimedia (videoconferencia, televisión digital o videojuegos), como las de telecontrol que requieran anchos de banda muy bajos soportados en dispositivos de muy reducido tamaño.

La tecnología de red personal se caracteriza por ofrecer a cada ciudadano la posibilidad de iniciar una red en el entorno personal en que transcurre su vida diaria (su casa, el trabajo, su ciudad), de tal manera que incorporando dispositivos y servicios a la misma pueda satisfacer una serie de requerimientos asociados a su vida personal.

### ¿Qué es la tecnología Web de tercera generación?

Si bien, en general, se asocia el término al de Web Semántica, acuñado por Tim Berners-Lee[7],

conocido como el padre de la Web, la Web 3.0 actualmente está enfocada a la creación Web Geoespacial (*Google Earth, Google maps, Ubicación Apple*), Web Semántica[8] (*Google Now, traductor de Google, Siri de Apple*) y Web 3D (*juegos capaces de soportar fondo*), descentralizadas del navegador Web (non-browser) y centralizadas en la interacción social, como Facebook Mobile, Twitter Mobile, Waze, Google +, Skype Mobile, Ubicar Amigos (ios Apple), linkeln, entre otros.

### Elementos de la Web 3.0

Hay tres elementos que son llamados a formar parte de la Web 3.0.[9]

**Web 3D** o Web dirigida hacia la visión 3D, liderada por el Web 3D Consortium. Podría abrir nuevas formas de conectar y colaborar, utilizando espacios tridimensionales. Un ejemplo de este tipo de visualizaciones lo podemos observar a través de Google Earth.

**Web Geoespacial.** Aglutina la información geográfica de los usuarios disponible en la web, generando contextos que permiten realizar búsquedas u ofertar servicios con base en la localización. Hoy en día las soluciones basadas en el modelo SoLoMo son los primeros pasos en este campo o el nuevo buscador de Facebook: Graph Search son claros ejemplos de la dirección en la que se está trabajando. Otro ejemplo reciente es Google Glass, que ofrecerá la información de los recursos en función de la localización del usuario.

**Inteligencia Artificial.** Empresas como IBM y Google están implementando nuevas tecnologías que consiguen información capaz de generar predicciones.[10] Existen debates sobre si la fuerza conductora tras la Web 3.0 serán los sistemas inteligentes o si la inteligencia provendrá de una forma más orgánica, es decir, de sistemas de inteligencia humana, a través de servicios colaborativos.

### ¿Qué es la tercera y cuarta generación (3G y 4G) en telefonía celular?

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que regula las telecomunicaciones a nivel internacional[11], especifica que para Colombia actualmente operan las redes celulares 3G y 4G, encargadas de la transmisión de voz y datos a través de la telefonía móvil mediante el Servicio Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS).

Tanto la tercera como la cuarta generación en redes celulares se ocupan de la asociación de servicios enfocados proporcionando la posibilidad de transferir datos y voz[12], con la diferencia que la última se basa completamente en el protocolo IP (Protocolo de Internet), ofreciendo un ancho mayor de banda y permitiendo mayor velocidad en la transmisión de datos.

### ¿Qué es el exceso informacional (Infoxicación)?

Se define como la situación de exceso o de intoxicación informacional, en la que tienes más información para procesar de la que humanamente puedes y, como consecuencia, surge la ansiedad (algo denominado técnicamente Information Fatigue Syndrome). La infoxicación es ya un problema de nuestra sociedad y, por tanto, también una gran fuente de oportunidades. Cuando Alfons Cornella definió el término infoxicación[13], Google no existía. El spam era, quizás, una predicción de algún visionario al que nadie hizo caso. La situación es hoy peor de lo que podíamos imaginar.

En términos genéricos de cantidad de información que recibes por unidad de tiempo, no para —y no parará— de crecer. Los estímulos que recibiremos en forma de e-mail, audio, vídeo, teléfono, mensajería instantánea, feeds, etc. crecen descontroladamente. La mayor problemática radica en los pocos filtros que utilizamos para seleccionar qué información deseamos obtener; sin embargo,

el consumo indiscriminado de información hace que perdamos la mayor parte del tiempo con información irrelevante que no aporta mucho y de procedencia poco confiable.

Adicionalmente, con la masificación de las tecnologías de las comunicaciones y de la información que influyen en el excesivo consumo de información, instalamos múltiples aplicaciones que nos permitan acceder a más información pero ninguna que nos permita realizarle un filtro a esa información y determinar qué es de nuestro interés y qué no.

## EFFECTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD BOGOTANA

Los avances tecnológicos determinan en gran medida la evolución de las sociedades y de las interrelaciones humanas. En la actualidad nos encontramos en la era de las comunicaciones, en la que cualquier acontecimiento es conocido en todas las partes del mundo en cuestión de minutos. Las nuevas formas de comunicación, como Internet y la telefonía móvil, han transformado los estilos de vida y las formas en que los humanos nos relacionamos, en la familia, en el trabajo, con amigos y compañeros. Aunque en apariencia estamos cada vez más comunicados y cercanos a todos, cada vez usamos menos la interacción directa con nuestros congéneres.

La tecnología ha producido un aislamiento en la mayoría de los bogotanos, que permanece inmersos en sus dispositivos electrónicos mientras trabajan o se desplazan, enviando un mensaje claro de “no quiero interactuar con nadie”. Por otro lado, sin importar el escenario en el que uno se encuentre, el que llama a un teléfono celular, el que envía un mensaje de texto o publica algo en sus redes sociales, capta con mayor facilidad nuestra atención que la persona que tenemos enfrente, que indefectiblemente pasa a un segundo plano.

Según la psicóloga clínica y profesora del MIT, Sherry Turkle[14], “la tecnología nos está dando

la ilusión de compañía sin las exigencias de una verdadera amistad, y esa es una tentadora oferta que no podemos rechazar”. Por tanto, aunque en apariencia estamos cada vez más comunicados con todo el mundo en la inmensa aldea global, cada día nos encontramos más aislados, anhelando únicamente la interacción virtual.

## Análisis que mide el impacto de Internet en la población bogotana

Para realizar el análisis se tomó una muestra poblacional de 45 individuos de diferentes géneros, localidades y estratos sociales dentro de la ciudad de Bogotá. A través de una encuesta de 20 preguntas publicada en redes de mensajería social como WhatsApp, Facebook, Twitter y Skype, por medio de la herramienta Google Forms en la página Web <https://docs.google.com/forms/d/1SbWXXGINIJPDHthV34WMLL53PZcn1nnet34o6oZFZ8s/viewform>.

Lo anterior se realizó con el fin de medir el impacto de infoxicación o sobrecarga informacional en la población de muestra, tomando en cuenta 7 preguntas que miden la importancia de Internet a nivel general en sus vidas:

A la pregunta *¿Te gusta estar con lo último en tecnología?*, el 80% de los individuos respondió *Sí* frente al 20% que no demostró interés.



Figura 1. Pregunta 1

A la pregunta *¿Siempre llevas tu Smartphone para no perderte de ningún mensaje?*, el 76% de los individuos respondieron *Sí* frente al 24% que no demostró interés.



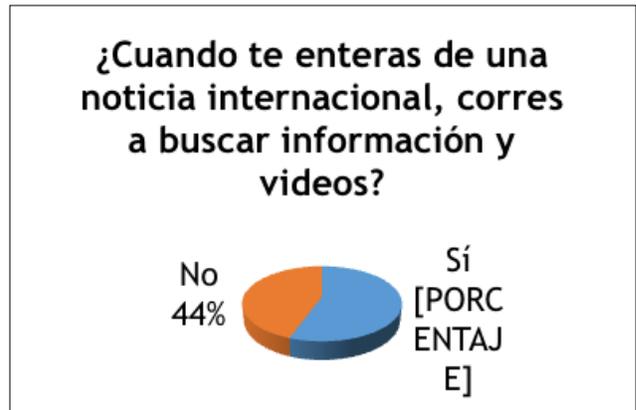
**Figura 2.** Pregunta 2

A la pregunta *¿Sientes angustia cuando dejas tu celular?*, el 53% de los individuos respondieron *Sí* frente al 47% que no demostró interés.



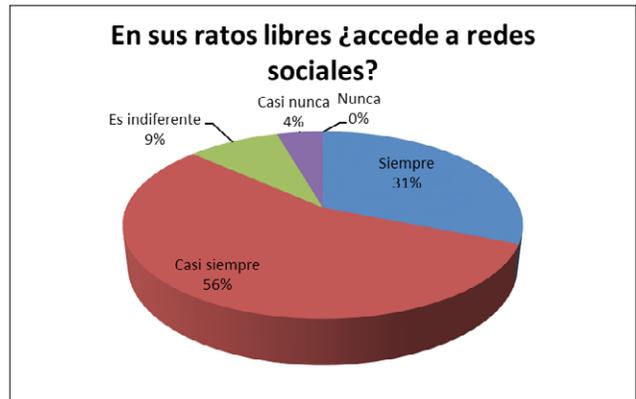
**Figura 3.** Pregunta 3

A la pregunta *Cuando te enteras de una noticia internacional, ¿corres a buscar información y videos?*, el 56% de los individuos respondieron *Sí* frente al 44% que no demostró interés.



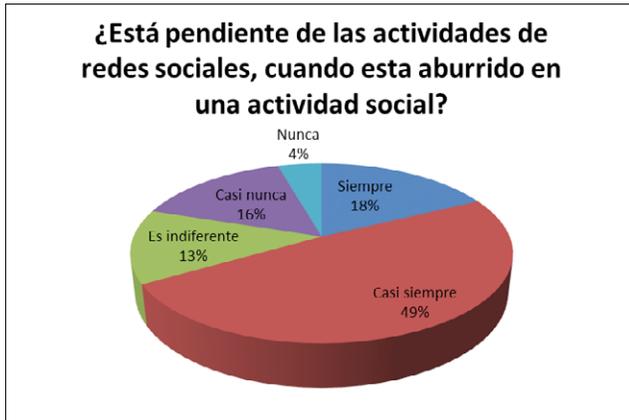
**Figura 4.** Pregunta 4

A la pregunta *En sus ratos libres ¿accede a redes sociales?*, el 87% de los individuos acceden a redes sociales en sus ratos libres frente al 13% que no o le es indiferente.



**Figura 5.** Pregunta 5

A la pregunta *¿Está pendiente de las actividades de redes sociales, cuando esta aburrido en una actividad social?*, el 67% de los individuos que están pendientes de las redes sociales en una actividad social frente al 33% que no o le es indiferente.



**Figura 6.** Pregunta 6

A la pregunta *¿Estás inscrito en un RSS?*, el 69% de los individuos respondieron *No* estar inscrito en un RSS, mientras el 31% indico que sí.



**Figura 7.** Pregunta 7

Según lo que se observa en la encuesta planteada, la sociedad bogotana también se encuentra inmersa en el excesivo consumo de información, la mayoría de las personas pasa gran parte de su tiempo libre inmersa en las redes sociales y en la búsqueda de noticias de interés, pero son minoría quienes utilizan elementos para filtrar la información como por ejemplo los RSS.

Adicionalmente se encuentra que:

- La mayoría de los bogotanos son víctimas de la sociedad de consumo.

- La sociedad bogotana es susceptible a la globalización.
- Gran parte de los bogotanos están creando dependencia de la tecnología.
- El bogotano promedio prefiere llevar su celular, debido a la posible violación de su intimidad, o uso inadecuado de su información.
- El bogotano tiende a buscar fuentes de información próximas de su interés.
- Para los bogotanos las redes sociales son la ventana al entretenimiento.
- La mayoría de bogotanos prefieren socializar por medio de redes sociales que compartir un evento público.

## BENEFICIOS Y EFECTOS DEL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN BOGOTÁ

Al ser la ciudad la capital de la república de Colombia, la sociedad bogotana es producto de la centralización, de diferentes costumbres y arraigos de diversos territorios colombianos, creando una sociedad multiétnica[15], caracterizada por tener una cultura moderna, globalizada y liberal en relación con otras regiones.

Por este motivo, el bogotano promedio tiende a ser muy susceptible a los cambios que trae la globalización, entre ellos Internet. Las ventajas que trae son:

Reencuentro con conocidos.

- Contacto con personas de agrado.
- Compartir momentos especiales al público.
- Tener información actualizada de temas de interés.
- Oportunidad de establecer conexiones con el mundo profesional.
- Oportunidades de negocio.
- Diluir fronteras geográficas.

De igual manera se pueden encontrar las siguientes desventajas:

- Exposición de la vida privada.
- Suplantación de personas.
- Limitación de interrelación personal.
- Falta de control de datos.
- Crear adicción informacional.
- Absorber tiempo innecesario.
- Malformación del idioma español.

## CONCLUSIONES

Como resultado de la indagación estadística presentada, es posible concluir el alto índice de dependencia que sostiene la sociedad bogotana con las nuevas tecnologías y cómo ha impactado en el consumo desmedido de información en las personas que se encuentran entre los 18 y 48 años, debido a factores que se derivan de las ventajas y desventajas que nos ofrece Internet.

Por otro lado, cabe resaltar que un pilar importante para el desarrollo de las regiones y ciudades es la accesibilidad a las nuevas tecnologías, y que de esta forma su población logre mejoras en su desarrollo personal y en sinergia todo el territorio impactado.

Nuevas tecnologías, como red de área personal (PAN), telecomunicación de tercera y cuarta generación e infraestructura Web de tercera generación (Web 3.0), marcan de alguna forma la relación con el estilo de vida en la sociedad bogotana; es allí donde debemos buscar otros mecanismos para lograr su mejor aprovechamiento, ya que cada vez nos volvemos más aislados.

## REFERENCIAS

- [1] Wolton, D. (2000). *Internet ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- [2] Pauchard-Hafemann, H. (1993). *Interacción personal y relaciones humanas: teoría y aplicación*. Temuco (Chile): Universidad de La Frontera.

- [3] Relaciones Humanas.Net. *La vida social y sus consecuencias en el individuo*. (Adaptado de: Pauchard-Hafemann, H. *Interacción personal y relaciones humanas*). Recuperado de: <http://www.relaciones-humanas.net/vidas.html>
- [4] González-Manet, E. (2003). Nuevas tecnologías, globalización y cultura. *Boletín del III Congreso Cultura y Desarrollo, La Habana, 2003*.
- [5] Wikipedia. *Personal area network*. Recuperado de: [http://en.wikipedia.org/wiki/Personal\\_area\\_network](http://en.wikipedia.org/wiki/Personal_area_network)
- [6] IEEE 802.15 WPAN SCwng (*Wireless Next Generation Standing Committee*). Recuperado de: <http://www.ieee802.org/15/pub/SCwng.html>
- [7] World Wide Web Consortium (W3C). *A Little History of the World Wide Web*. Recuperado de: <https://www.w3.org/History.html>
- [8] Wikipedia. *Web semántica*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_sem%C3%A1ntica](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_sem%C3%A1ntica)
- [9] Wikipedia. *Web 3.0*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_3.0](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_3.0)
- [10] Pastor Sánchez, J. A. (2011). *Tecnologías de la Web Semántica*. Barcelona: Editorial UOC.
- [11] Wikipedia. *Unión Internacional de Telecomunicaciones*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n\\_Internacional\\_de\\_Telecomunicaciones](https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Internacional_de_Telecomunicaciones)
- [12] Wikipedia. *Historia del teléfono móvil*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_del\\_tel%C3%A9fono\\_m%C3%B3vil#V.C3.A9ase\\_tambi.C3.A9n](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_tel%C3%A9fono_m%C3%B3vil#V.C3.A9ase_tambi.C3.A9n)
- [13] Fernández, J. J. (2008). *Más allá de Google*. Barcelona: Infonomía. Recuperado de: [http://www.infonomia.com/pdf/Mas\\_alla\\_de\\_Google\\_2008.pdf](http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf)
- [14] Turkle, S.; Papert, S. (1992). Epistemological Pluralism and Revaluation of the Concrete. *Journal of Mathematical Behavior*, 11(1): 3-33.
- [15] Ocampo López, J. (2006). *Folclor, costumbres y tradiciones colombianas*. Bogotá: Plaza & Janés.