



La comunicación y el aprendizaje universitario: la necesidad del cambio institucional

Communication and the university learning: the need of the institutional change

Oswaldo Pedro Santana Borrego¹ 

Para citar este artículo: O. P. Santana Borrego, "La comunicación y el aprendizaje universitario: la necesidad del cambio institucional". *Revista Vínculos*, vol. 17, no. 2, pp. 170-175, julio-diciembre, 2020. <https://doi.org/10.14483/2322939X.17305>

Recibido: 01-10-2020 / Aprobado: 10-11-2020

Resumen

La calidad de los programas de estudios que se imparten en la enseñanza superior es uno de los temas que se debate por diferentes disciplinas, investigadores y profesionales de la ciencia de la educación. Su impronta en la dirección de la actividad del aprendizaje en los estudiantes, meritan su atención para las políticas de desarrollo a partir de modelos educacionales con una comunicación vertical, asimétrica y autoritaria que para nada se corresponden con la misión de la institución social en el siglo XXI. A partir de esta problemática social, el presente trabajo persigue como objetivo general, analizar los factores que inciden en la comunicación y el aprendizaje universitario como necesidad para el cambio institucional. Transformación que se genera por los pedagogos y educandos en la institución docente como responsabilidad y compromiso con su tiempo. En este sentido, el estudio coloca la mirada a las múltiples estrategias que pueden como beneficio social, asumir la nueva universidad dentro del perfeccionamiento educacional que se desarrolla en la sociedad en este contexto. Asimismo, se exponen un conjunto de dinámicas sobre estas categorías centradas en iniciativas y creatividad, las cuales pueden constituir un punto de reflexión para compartir y enriquecer otras concepciones teóricas metodológicas, que contribuyan a la formación de un pensamiento crítico para la transformación de la realidad. Del mismo modo, se suscita tener en cuenta algunos matices a adjudicarse por la comunicación cada vez más significativa, y lograr el aprendizaje auténtico que permita construir espacios de intercambio de saberes en la actualidad.

Palabras clave: comunicación, aprendizaje, cambio institucional.

Abstract

The quality of the curriculums that are given in higher education is one of the themes that is debated for different disciplines, investigators and professionals of the science of education. His impression in the direction of the activity of the learning in the students, his attention as from educational models with a vertical communication, asymmetric and authoritative that at all XXI. As From this social problem, the present work pursues one another with the mission of the social institution in the century you chase like general objective, examining the factors that have an effect on communication and the university learning like need for the institutional change. Transformation that is generated for the pedagogues and pupils at the teaching institution like responsibility and commitment with his time. In this sense, the study, place the look to the multiple strategies that might like social benefit, to assume the new university within the educational perfecting that develops in the society in this context. In like manner, a musical group of dynamics on these categories centered in initiatives and creativity, which expose themselves, that contribute to the formation of a critical thought for the transformation of reality can constitute one point of reflection to share and to enrich another theoretic conception. In the same way, some shades into account are provoked taking to adjudicate m for the more and more significant communication, and to get the authentic learning that it enables to construct spaces of interchange of knowledges as of the present moment.

Keywords: communication, learning, institutional change.

¹ Master en Estudios Interdisciplinarios sobre América Latina, el Caribe y Cuba. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Cuba. Facultad de Tecnología de la Salud. Correo electrónico: osva64@nauta.cu

1. Introducción

La calidad del proceso de comunicación y aprendizaje universitarios, constituye uno de los objetivos estratégicos para la sociedad como política de desarrollo en el presente y el futuro inmediato. Por su impronta sociocultural, valoriza uno de los mayores retos que debe alcanzar los centros de altos estudios como escenario visible para la transformación social y del sujeto mismo durante su formación en el pregrado.

De esta forma, existen evidencias de políticas educacionales que sustentan y garantizan el sostenimiento de acciones hacia este tema. Sin embargo, esta visión educativa no se manifiesta de la misma forma como estrategia de desarrollo en todos los países, más aún, si colocamos la mirada crítica al contexto histórico-social que emerge en sí misma. Particularmente, ante esta problemática social prima un entramado político, educacional y cultural cada vez más complejo y dinámico que imponen los países capitalistas al resto de los países en vías de desarrollo a través del modelo de globalización (neoliberal) insostenible para la humanidad, que, a su vez, incide considerablemente en los indicadores de políticas de desarrollo económico, social y educacional como identidad cultural.

En este sentido, la enseñanza superior demanda como responsabilidad social, articular novedosos programas de estudios que contribuyan como resultado eficaz, a las transformaciones necesarias que exigen la concepción de la nueva universidad. De igual forma, se concibe dentro de las metas a alcanzar en la universalización de la universidad en el siglo XXI. El término hace referencia para significar “la necesidad de un cambio, de la aplicación de nuevos y actualizados conceptos, estrategias y acciones, es decir, a un nuevo modelo de universidad” [1]. Según la Dra.C. Elsa Herrero Tunis, estos cambios están relacionados con la búsqueda de solución a problemas tales como: la distancia entre lo que se enseña y las necesidades reales del desarrollo social y lo que se aprende; el aumento y complejidad cada vez mayor de la comunicación contemporánea, su carácter interdisciplinario; insuficiencia de la práctica de aprendizaje educativa

vigente para asumir las tareas del quehacer científico; el lugar que ocupan actualmente el alumno y el profesor frente al que verdaderamente se reclama [2].

En aras de este asunto, el artículo pone al debate la importancia de la comunicación y el aprendizaje universitario en este entorno. A su vez, estas variables de análisis pueden constituir un significativo espacio de empoderamiento profesional de cara a la necesidad del cambio institucional. Por ello, el presente interés de acercarnos a esta temática que se visibiliza en estas circunstancias, permitió plantear el siguiente problema de investigación. ¿Cuáles son los factores que inciden en la comunicación y el aprendizaje universitario como necesidad para el cambio institucional? La respuesta a la interrogante que se examina en el estudio, aportó evidencias empíricas que permitieron establecer como objetivo general. Analizar los factores que inciden en la comunicación y el aprendizaje universitario como necesidad para el cambio institucional.

Ante esta realidad, el tema es en su esencia misma, un asunto que reclama de una lectura especial de lo publicado sobre el problema de investigación, el cual permitió comprender y justificar el estudio de esta realidad. Sobre este particular, fueron consultados oportunamente un grupo de valiosas contribuciones, artículos y reflexiones de diversas ramas de la ciencia, que por su amplio caudal de informaciones y producciones científicas se relacionan de forma sintetizada a continuación. Preparación Pedagógica para Profesores de la Nueva Universidad Cubana; preparación Pedagógica Integral: Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior y Temas Contemporáneos de la Práctica Pedagógica; la didáctica hoy y el aprendizaje auténtico. Asimismo, Psicología Educativa, entre otras tesis de maestrías, fuentes documentales impartidas en cursos de postgrados, que permitieron acercarnos a la comprensión ética-filosófica sobre el tema objeto de investigación.

2. Materiales y métodos aplicados

Aun cuando existen abundantes antecedentes de investigaciones sobre la comunicación y el aprendizaje

universitario, la revisión bibliográfica arroja que son insuficientes los estudios realizados sobre el tema en el contexto actual.

De esta manera, la temática se abordó desde el punto de vista descriptivo donde se analizaron cómo es y cómo se manifiesta este fenómeno y sus elementos estructurales. A tal efecto, se aplicaron la interrelación entre los métodos del nivel teórico y empíricos que son inherentes al objeto de investigación como: análisis de fuentes documentales, el análisis-síntesis y el histórico-lógico, que permitieron indagar las fuentes consultadas, los cuales aportaron un cúmulo de visiones y percepciones sociales que admitieron obtener la información del comportamiento del objeto de investigación tal y como se da en la realidad, admitiendo la familiarización con este y la posterior apertura de nuevas líneas de investigación que contribuyan a profundizar y complejizar el abordaje del fenómeno en cuestión.

A partir de los objetivos que se plantea la investigación y las características de la misma, se propone la utilización de una perspectiva metodológica predominantemente cualitativa de corte microsociedad, pues, pretende integrar una serie de métodos y técnicas de la investigación social que aportan una visión holística del fenómeno a tratar, los cuales validan el estudio.

3. Análisis de los resultados

Los resultados permitieron analizar como primicia de la comunicación y el aprendizaje universitario, su carácter consciente, creador y sistemático. En cada escenario incidieron factores como: la inadecuada filosofía del deber ser representada desde el punto de vista ético-filosófico, y su interrelación como compromiso social de este proceso en la enseñanza superior. En este sentido, “dicho proceso se organiza mediante la combinación eficiente de actividades presenciales y acciones de aprendizaje autónomo” [3]. Asimismo, se visibiliza la emergente y necesaria corresponsabilidad formativa, para contribuir en el educando, al cambio de mentalidad y de

comportamiento en el transcurso por los centros de altos estudios.

Otras de las miradas puestas al debate en el estudio, estuvo centrada en la forma y los contenidos que, como categorías filosóficas, demanda de la apropiación y adquisición de nuevos conocimientos concebidos en los programas de estudios. “Las técnicas adecuadas de estudios son la base para lograr la optimización en la obtención de conocimientos” [4].

En este sentido, resultaron sustantivos en el modelo de sociedad que hoy se edifica como necesidad social para “promover un desarrollo sostenible que asegure la prosperidad individual y colectiva, y obtener mayores niveles de equidad y justicia social, así como preservar y multiplicar los logros alcanzados por la Revolución” [5].

Al respecto, no perder de vista, que los estudiantes que asisten y participan en los espacios de aprendizajes universitarios, cuentan como fortaleza efectiva, con el acceso en tiempo real, a conocimientos y teorías como reflejo esencial de la realidad a través de la era de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de las redes sociales, internet, correos electrónicos y otras aplicaciones tecnológicas que pueden consultar permanentemente en el presente. Aspecto que significa la importancia del tema de estudio. “La Teoría Social del aprendizaje y lo conceptualiza como un proceso de participación siempre situado en un contexto específico” [6].

Por tanto, nos toca vivir en la contemporaneidad en una era denominada como era de la información, sociedad del conocimiento o sociedad de las pantallas. Asimismo, el contexto exige de nuevas y emprendedoras estrategias comunicativas, educativas y de aprendizajes, que contribuya desde su objetividad, a la producción de conocimientos auténticos, la de/re/construcción de un pensamiento crítico entre generaciones distintas, sin perder de vista el aprendizaje universitario que está condicionando novedosas formas de entender la comunicación para la transformación social que se aspira como visión universitaria.

La realidad estudiada motiva además a estructurar y diversificar formas y contenidos para potencializar una nueva comunicación de forma proactiva y el aprendizaje consciente y responsable entre educador y el estudiante. Para cumplir con este objetivo, resultó necesario concebir propuestas reales y eficaces en la formación de un profesional altamente competitivo que demanda la sociedad. “Una formación basada en competencias, igual que cualquier otro diseño formativo, requiere una valoración de sus efectos” [7].

En resumen, es preciso ocuparse a favor de un sistema de ciencias pedagógicas más vinculadas al proceso educativo denominadas Ciencias de la Educación. De igual forma, un enfoque multidisciplinario que potencie y articule a través de los medios informáticos, y los disímiles saberes didácticos, la búsqueda de una cultura educativa que permita al docente y al estudiante, apropiarse de la unidad de teorías que faciliten en la actividad práctica, el análisis de los objetivos que se les imparten. Este asunto es una asignatura en la cual se trabaja como prioridad la enseñanza universitaria.

4. Discusión del objeto de investigación

Sobre este particular asunto, se evidenció en la consulta realizada a las sobre la temática de estudio, que la comunicación y el aprendizaje universitario de los contenidos que se planifican a impartir por los docentes en la institución social, exigen democratizarlos, y por tanto, reclaman de otras lógicas de pensamiento entre lo que pretende enseñar como ciencia objetiva en la universidad y los intereses de los que aprenden. Cabe señalar en este contexto “la necesidad de construir una universidad más implicada en la transformación y en el desarrollo social como algo más que un ejercicio académico” [8].

Al respecto, los actuales escenarios educacionales exigen como aspecto novedoso, romper con los esquemas normativos centrados en la actividad protagónica del profesor como sujeto de conocimiento, el enfoque asistencialista como control social, y la actividad pasiva de los estudiantes, los cuales muestran

la ausencia de conocimientos significativos que pueden estar condicionado por los modelos educacionales.

Otros de los debates contemporáneos visibilizan la reproducción de conocimientos preestablecidos desde los programas de estudios, métodos de enseñanza y aprendizajes ambiguos, procesos comunicacionales no articulados con la misión y visión de la universidad del siglo XXI. Esta realidad es uno de los aportes que sugiere tener en consideración como propuesta valorativa de su estudio.

Del mismo modo, se evidenció lo relacionado con el valor la comunicación universitaria. La Nueva Universidad (NU) exige, además, de profesores y estudiantes competitivos, es decir, sujetos preparados para transmitir y difundir conocimientos útiles que faciliten la comprensión e incidan en la transformación de la sociedad desde una nueva concepción del mundo, de una concepción dialéctico materialista de la historia que merite su espacio para el análisis actual, y como principio del desarrollo histórico en que se materializa en la praxis. Es preciso entonces, repolitizar el pensamiento crítico al margen de su desarrollo científico.

Por tanto, la importancia y necesidad comunicacional que se analizó, está dirigida a la formación de individuos críticos y creativos, capaces de innovar en su ejercicio profesional a través de conocimientos que se parezcan a la universidad que queremos para el bien de todos. Institución docente que “potencie el carácter humanista, moderna y universal, científica, tecnológica e innovadora integrada a la sociedad, para contribuir al desarrollo económico, social y educacional de la nación” [9].

En este panorama, cabe destacar que el pensamiento crítico no puede desarrollarse de forma independiente de la misión y visión universitaria, de la sociedad que deseamos construir como presente y futuro, al contrario, debe mostrar en sus dinámicas actuaciones, el movimiento de corrientes de pensamientos como intervención organizada en que predominen lógicas y evidencias científicas. Igualmente, los resultados puestos al debate demandan superar los procesos

comunicativos oficialistas, dogmáticos, rígidos y acompañados por espíritu triunfalistas, por la construcción de nuevas mentalidades, de nuevas estrategias que dinamicen la comunicación, la empatía y el aprendizaje desde las universidades, es decir, desde los saberes científicos.

Como plantea el Ingeniero Francisco Guerrero Castro en su artículo: La didáctica hoy y el aprendizaje auténtico "...hoy encontramos en muchos de sus espacios académicos una docencia infestada de improvisación y burocratización, deshumanizada, con marcada naturaleza informativa más que formativa, carente de humor, limitada en autocrítica, etcétera; además, con un docente que muchas veces lleva auestas una imagen devaluada ante los demás y, peor aún, una representación devaluada ante sí mismo; producto de las condiciones precarias en que realiza su tarea" [10].

En síntesis, la comunicación y el aprendizaje como proceso objetivo, evidencian con urgencia de su tiempo, la renovación de los quehaceres pedagógicos contemporáneos; así como mayor protagonismo y participación de los profesores y estudiantes inmersos en este proceso de cara al cambio social.

De cara a esta realidad, cabe preguntar por qué la pertinencia de la comunicación y el aprendizaje universitario de cara al cambio institucional.

La interrogante es una invitación que puede y de hecho tiene varios elementos que propiciaron el debate desde el punto de vista educativo, psicológico, sociológico y filosófico los cuales aportaron disímiles valoraciones. Llama la atención que muchos de los análisis sobre estos asuntos colocan como denominador común al educando cuando se habla de aprendizaje. Todo parece indicar que el proceso de enseñanza y aprendizaje tiene carácter individual, cuando su esencia misma lo acompaña un enfoque colectivo y bidireccional.

Al respecto Vigotsky planteó que "el desarrollo del pensamiento transcurre como un proceso de aprendizaje de los sistemas de conocimientos histórico-

socialmente fijados en la significación de la palabra" [9].

En concordancia con este pensamiento psicológico-educativo, el estudio demanda en el contexto universitario, articular nuevas prácticas que permitan comunicar contenidos novedosos y acompañados de ciencia desde las universidades. Por una parte, se propone concebir y articular estructuras y sistemas educativos que potencien no solo quehaceres informativos en formatos digitales en los estudiantes, sino, crear un ambiente favorable en el cual los docentes centren la atención en los procesos formativos de conocimientos significativos y aprendizajes auténticos con alto nivel académico.

Por otra parte, la realidad demandó la constante superación y adquisición de categorías docentes y científicas de los educadores de la enseñanza superior. Docentes que tienen ante sí, y como responsabilidad profesional, potencializar lógicas de la investigación efectiva que describan resultados originales de investigación, en los cuales se resalten el papel de la comunicación en función del aprendizaje auténtico del sujeto.

En resumen, el estudio demuestra la necesaria inclusión y la mirada crítica al tema en estudio. El contexto evidencia un conjunto de factores que pueden resultar oportunos para dinamizar estrategias de comunicación y aprendizaje activo, enfocados en el cambio institucional que repercute a su vez, en el cambio social. De este modo, el artículo merita la importancia de ofrecer presupuestos teórico-metodológicos para explicar científicamente los contenidos educacionales. Asimismo, denota la significación ética-filosófica de la comunicación y su marcado interés por el aprendizaje. "Urge mayor participación de la universidad en el acontecer nacional. La academia posee los saberes necesarios y debe intervenir mejor en los destinos del país" [9].

5. Conclusiones

Los factores que visibiliza el estudio con relación a la comunicación y el aprendizaje universitario, se convierten en una herramienta a tener en cuenta desde

las perspectivas de la nueva universidad del siglo XXI de cara al cambio institucional. Necesidad que evidencia la relevancia del objeto de estudio. Asimismo, permiten tener en cuenta un conjunto de factores objetivos y subjetivos que pueden articularse desde un enfoque dialéctico materialista, que merita continuar la formación y desarrollo de conocimientos científicos como formadores de valores humanos para los cambios que promueve el modelo de sociedad que exige la humanidad. En este sentido, las variables de análisis exigen como proceso, que los docentes y estudiantes perfeccionen teorías y habilidades cognoscitivas que incidan en los proyectos que necesita la sociedad para su transformación, sostenibilidad y desarrollo. Del mismo modo, se recalca la importancia de nuevas prácticas comunicacionales de marcado interés frente a procesos estancados en el tiempo, y puede significar puntos de partidas para futuras investigaciones con relación a la temática abordada.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer el apoyo brindado y las exigencias llevadas a cabo por los organizadores del Congreso Internacional de Ciencias Humanas y Sociales, los cuales facilitaron oportunamente los requisitos y la convocatoria para participar en este evento. Del mismo modo, reconocer las excelentes colaboraciones de los profesionales de la familia en casa, por sus insistencias desde las modestas experiencias, por publicar un trabajo que pueda contribuir al llamado de pensar en el cómo proponer estrategias que faciliten el cambio de mentalidad, el cambio social. Finalmente, agradecemos a los colegas de trabajo que, desde sus formaciones profesionales, favorecieron a través de la observación de las fuentes consultadas, analizar en equipo, un asunto que requiere mover nuevas prácticas de la conciencia social en este contexto.

Referencias

- [1] R. Romero Reyes, "La Nueva Universidad que queremos". La Habana: editorial abril, pp. 4-5, 2019.
- [2] E. Herrero Tunisy R. Collazo, "Preparación Pedagógica Integral: Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior y Temas Contemporáneos de la Práctica Pedagógica". La Habana: editorial Universitaria, pp. 5-7, 2019.
- [3] Resolución No. 02/18 del Ministerio de Educación Superior. La Habana, 2018,
- [4] A. Tellez Duarte, "Aprende a aprender. El aprender a aprender en el aula de educación de personas adultas", pp. 1-6, 2019.
- [5] Constitución de la República de Cuba. La Habana: editorial Política, pp. 8-9, 2019.
- [6] Colectivo de autores, La comunidad de aprendizaje MADBA. Memoria de un viaje. La Habana: editorial ACUARIO, pp. 21-22, 2015.
- [7] Compendio de resultados del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) 1985-2018. La Habana: editorial ACUARIO, 2018.
- [8] Y. Rivero Baxter, "Miradas sociológicas de la Educación en Cuba". La Habana: editorial Instituto Cubano de Investigación Cultural, 2019.
- [9] P. Linares, J. Santovenia, "Buenas prácticas: comunicar e informar", La Habana: Editorial ACADEMIA., Cuba, 2012.
- [10] F. Guerrero Castro, "La didáctica hoy y el aprendizaje auténtico". La Habana: editorial Sinexi SA, pp. 23-34, 1997.

